

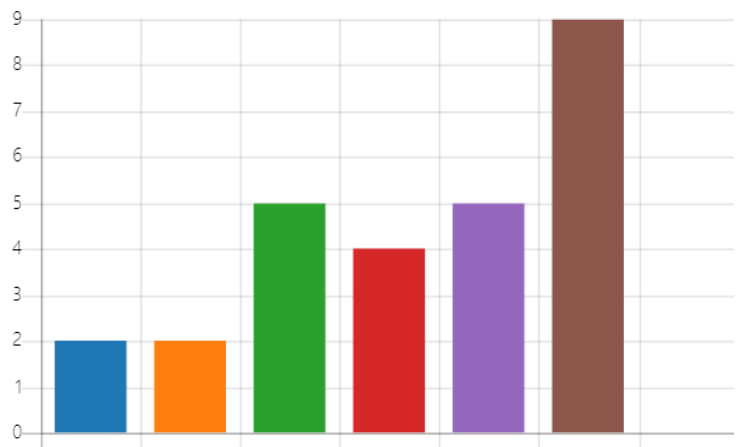
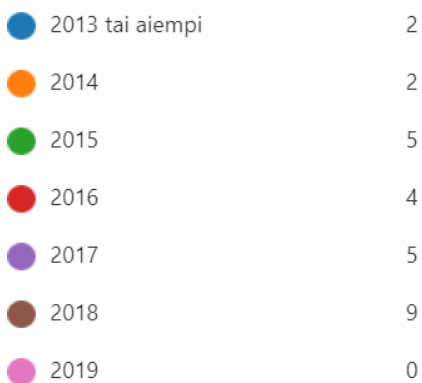
## Boomi ry:n strategian jäsenkysely – koonti

### Yleistä

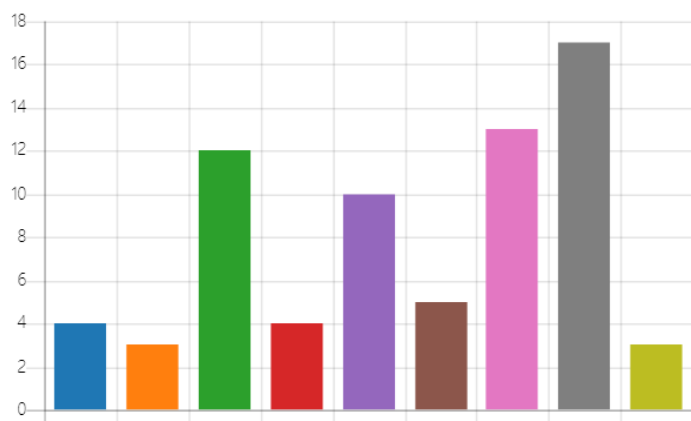
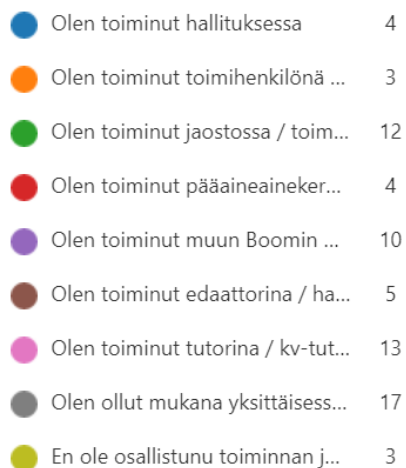
Strategiakyselyyn vastasi yhteensä 27 ihmistä. Määrä alitti hieman odotuksemme ja totesimme strategiatoimikunnan kokouksessa, että kyselyn markkinointiin olisi voinut panostaa hieman enemmän. Osa kyselyn kysymyksistä todettiin hieman haastaviksi, mutta kaiken kaikkiaan kyselyn avulla saatiin tärkeää tietoa etenkin strategiaprosessin jatkon kannalta. Seuraavassa tiivistelmä kyselyn vastauksista.

### Koonti kyselyn vastauksista

#### 1. Opintojen aloitusvuosi

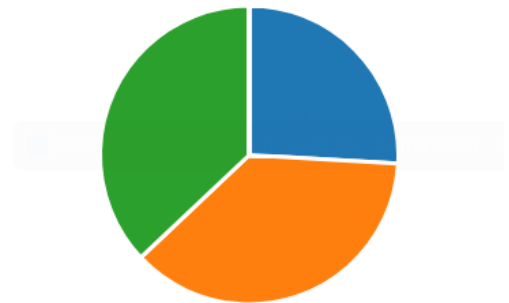


#### 2. Miten olet ollut mukana Boomin toiminnan järjestämisessä (voit valita useita)



### 3. Kuinka aktiivisesti osallistut Boomin toimintaan? (tapahtumat, Boomilaakso, liikunta jne.)

● Osallistun toimintaan todella a...	7
● Osallistun toimintaan melko a...	10
● Osallistin toimintaan silloin täl...	10
● Osallistun harvoin toimintaan	0
● En osallistu toimintaan lainkaan	0



### 4. Mikä on parasta Boomissa?

- Tapahtumat (laatu, määrä, monipuolisuus)
- Porukka
- Yhteishenki ja oikea asenne tekemiseen
- Bola
- Monipuolinen toiminta
- Boomarit

”Yhteiset bolakahvihetket ovat erittäin tärkeitä Viidennen vuoden opiskelijalle. Särkän Märkä ja pokeriturnaus. No okei Boomari kaverit.”

”Yhteisöllisyys ja monipuolinen sekä aktiivinen tapahtumatarjonta. Vaikutusmahdollisuudet ja jatkuva toiminnan kehittäminen.”

”Yhteisöllisyys. Tämmöistä porukkaa ei toista löydy. Kaikki muu on teoriassa kopioitavissa mutta meidän hieno jäsenistöä ei voi.”

”Yhteisön kulttuuri, jota leimaa tekemisen meininki erityisesti aktiivisemmassa.”

”Monipuolinen tapahtumatarjonta ja mahdollisuus kehittää työelämävalmiuksia erilaisissa tehtävissä.”

### 5. Mitkä ovat Boomin suurimmat kehityskohdat?

- Yhdenvertaisuus
- Enemmän alkoholittomia tapahtumia
- Brändi ja imagon parantaminen
- Uusien ihmisten aktivointi
- Laajemmin jäseniä mukaan toimintaan
- Maisterivaiheen huomiointi
- Toiminnan jatkuvuus ja vastuullisuus
- Opintojen tukeminen
- Juomatarjoilu tapahtumissa

"Tunne siitä, että kaikki kuuluvat porukkaan, vaikka eivät olisikaan niin aktiivisesti järjestämässä tapahtumia tms."

"Osata hyödyntää muiden järjestöjen tarjontaa ja ohjata jäsenkuntaansa myös niiden pariin. Erityisesti asioissa, joita ei itse tehdä."

"keskittyminen olennaiseen. Toiminnan järkevöittäminen palkkaamalla Toiminnan johtajan, joka pyörittää bolan + klubin vuokrauksen. Näin ollen Hallituksen työkuormaa saadaan merkittävästi vähennettyä ja he kykenevät keskittymään oikeasti todella cooliin toimintaa ja jäsenistön lisäarvon tuottamiseen arki rutiinien sijasta."

"Ei aktiivien houkuttelu mukaan toimintaan. Vaikea homma, ei ketään voi pakottaa ja tapahtumat ovat kaikille, mutta onko joku kanava missä heidät tavoittaa? Boomin chatbot?"

"Selvittää ensinnäkin se, onko nykyinen "palvelutaso" riittävä eri aktiivisuustasojen boomareille. Sen jälkeen tarkistaa kehityskohdat: onko tarjontaa riittävästi kaikille? Boomissa OPISKELIJAKulttuuri on jo niin sanotusti kunnollista, mutta mielelläni näkisin myös OPISKELUKulttuurin nostavan päätään (eli Boomi voisi tukea vieläkin vahvemmin jäseniään opintoasioissa, koordinaattoriksi ei tarvitse ryhtyä mutta esim. varjo-opinto-opas olisi kova juttu sekä opiskelun opettelu tukeminen työpajoilla näin esimerkiksi)."

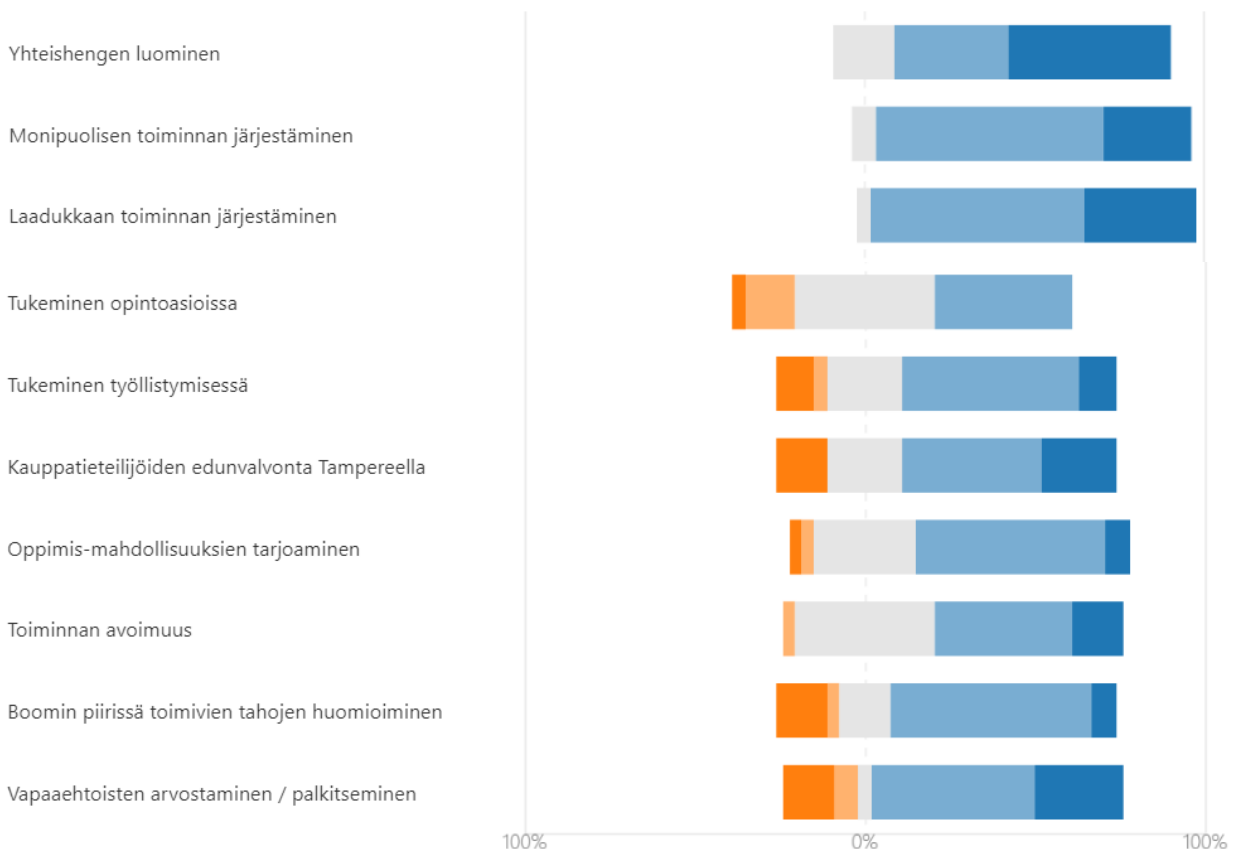
"Kaipaisin vielä enemmän excuja yrityksiin / yritysten järjestämää ohjelmaa Boomin kanssa yhteistyössä. Myös indesign koulutuksen tyyliä tapahtumia olisi kiva saada jatkossa."

"Tutorointi jäi smurffiviikkojen jälkeen täysin ja vujujen etiketti on liian vanhahtava"

"Vanhempien vuosikurssien aktivointi, yritysyhteistyön kehittäminen ja tapahtumatarjonnan järkevöittäminen."

## 6. Miten mielestäsi Boomi on onnistunut seuraavissa asioissa:

En osaa sanoa   Huonosti   Kohtalaisesti   Hyvin   Erinomaisesti



- **Toimikunnan kommentit osiosta:**
  - **Epäonnistunut**
    - **Opintoasioissa tukemisessa / oppimis-mahdollisuuksien tukeminen ja kannustaminen.**
    - **Avoimuus**
    - **Boomin piirissä toimivien tahojen huomioiminen**
    - **Vapaaehtoisten palkitseminen**
  - **Onnistunut**
    - **Tapahtumien laatu ja monipuolisuus**
    - **Yhteishenki**

7. Mitkä olisivat mielestäsi hyviä arvoja (tavoiteltavia tai merkityksellisiä periaatteita) joihin toimintamme perustuu tai haluamme sen perustuvan?

- Yhteisöllisyys
- Avoimuus/läpinäkyvyys
- Innostus
- Sosiaalinen tuki opinnoissa
- Tasa-arvo
- Arvostettavuus
- Kauppatieteellisen koulutuksen arvostus ja boomareiden työllistyminen
- Kiusaamisen ja syrjinnän vastaisuus

”Poikkiteollisuus esim. G3-sitsit on loistava idea, mielestäni liikaa hengataan oman porukan kesken, olisi kiva tutustua myös muihin järjestöjen opiskelijoihin”

”Kaikki ovat arvostettuja, vaikka eivät aktiivisia olisikaan.”

”Toiminnan avoimuus, kaikkien mukaan ottaminen, innovatiivisuus, rohkeus, vastuullisuus.”

”Kaveria ei V\*\*\*\* jätetä! jokainen boomari on tervetullut ja vastuussa omasta motivoitumisesta. Mielummin överit kuin vajarit.”

”Hauskuus. Tätä ei kannata tehdä (eikä kukaan varmasti teekään) jos homma ei ole hauskaa. Opiskelijuiden mahdollistamisuus tjsp. Ei pelkästään jäsenille, vaan laajemmassa perspektiivissä. Olisiko Tampereella opiskelu samanlaista ilman appoa, särmää, hbeita tai vaikka boomin vappujatkoja? Puhumattakaan jäsenille tarjottavista tapahtumista. Ja viimeisenä intohimo. Toiminta puhuu puolestaan.”

”Hauskuus ja ammattimaisuus käsi kädessä”

8. Mikä on mielestäsi Boomin missio?

”Luoda kauppatieteiden opiskelijoille järjestö, jonka juttuihin on kiva tulla mukaan, ja jonka ansiosta jaksaa opiskellakin.”

”Opiskelijoiden potentiaalinen vapauttaminen.”

”Tarjota palveluja ja ajaa kauppatieteilijöiden etua Tampereella.”

"Kauppatieteilijöiden yhteisön rakentaminen monipuolisin keinoin (tapahtumat, edunvalvonnan kautta opintojen mielekkyys, työllisyyden parantaminen jne)"

"Luoda jäsenilleen tukiverkosto opiskelujen ajaksi sekä vapaa-ajan toiminnan aktiivinen järjestäminen."

"Tarjota kauppatieteiden opiskelijalle alusta kokoontua yhteen saman mielisten ihmisten kanssa kehittymään ja pitämään hauskaa."

"Ylivertaisen kauppakorkeapiskelijakokemuksen tarjoaminen. Tällä hetkellä ollaan ykkönen, mutta homman on niin, että ei ole vaikea päästä ykköseksi vaan pysyä kärjessä."

"Tuottaa lisäarvoa elämään boomareille ja boomin sidosryhmille."

"Tuoda yhteen Tampereen kauppatieteilijät ja tukea heitä opinnoissa, työssä sekä vapaa-ajalla."

"Toimia yhteisönä ja edunvalvojana Tampereella opiskeleville kauppatieteilijöille."

"Toimintaamme kehittämällä mahdollistaa entistä enemmän jäsenetuja tuleville boomareille."

"Jäsenistön auttaminen, tukeminen ja heidän kasvun mahdollistaminen. Monipuolisia hommia ja hyvää seuraa. Eikä pelkästään "aktiiveille"."

"Palvella Boomin jäseniä. Se, mitä palveleminen tarkoittaa, voi vaihdella eri aikoina. Voi olla vapun järjestäminen, uuteen opiskelijayhteisöön sosiaalistumisen tukemista, edunvalvontaa eri paikoissa..."

"Yhdistää samanhenkisiä ihmisiä ja toimia edunvalvojana."

"Edistää jäsenistön menestymistä opinnoissa ja työelämässä sekä luoda yhteishenkeä jäsenistössä."

## 9. Mikä olisi mielestäsi hyvä visio Boomille (minkälainen haluamme olla)?

"Paras ja huomioonottavin yhteisö koko Suomessa."

"Edelläkävijä, uuden kehittäjä ja vaikuttava ainejärjestö."

"Matalan kynnyksen toimintaa, johon kaikki voivat liittyä"

"Olla helposti lähestyttävä myös muille opiskelijoille"

"Tampereen yhteisöllisin ja aktiivisin aj."

"Suomen haluttavin ainejärjestö"

"Visio, jonka pitkänaikavälin toimintapidesuunnitelma, jonka strategia toteuttaa perustuu ennako-odotuksiin tulevaisuudesta, joten vision laatijalla tulee olla näkemystä markkinoiden kehittymisestä. Visio 5 vuoden päästä boomin hallitukselle ei kuulu enää yhtään rutiinin omaista aikaa vievää p\*\*\*\*\* vaan hallitustoiminta voidaan nähdä vaihtoehtona suorittavan tason duunille, eikä niin, että hallitustyö tulee opiskelun (15 op periodissa), parisuhteen/sinkuuden, osa-aikatyön ja oman vapaa-ajan lisäksi. Hallitustyön tulee pystyä korvaamaan osa-aikatyö Hallituslaisten opintojen viivästymisen ennalta ehkäisemiseksi."

"Haluamme olla paras kylteriainejärjestö tapahtumien monipuolisuudessa, laadussa ja yhteisöllisyydessä."

"Suomen laadukkain ja lämminhenkisin opiskelija-ainejärjestö."

"Emme ole enää pelkästään ainejärjestö, vaan tapahtumien järjestämiseen erikoistunut yritys."

"Suomen halutuin kauppiis. "Tekijöiden kauppiis" tjsp? Koulutuksessa ei varmasti pärjätä Helsingille mutta kaikessa muussa pärjätään, ja tämä pitäisi näkyä myös hakijoillekin. (Itselläni ei ollut ainakaan mitään käsitystä, enkä koe olevani vielä ihan niin vanha.)"

"Toimija, joka tukee jäsenistöä elämän taitekohdissa. Kokonaisvaltainen tuki ja apu opintojen alusta työelämään siirtymiseen asti."

"Lapa jäähän, nimi lehteen."

#### 10. Mihin suuntaan Boomin tulisi viedä toimintaansa jäsenistönsä suuntaan?

**(Tämä kysymys oli erehdyksessä jäänyt huonoksi, joten siihen vastaaminen oli hieman hankalaa)**

"Boomin tulisi monipuolistaa tarjontaansa"

"Ehkä jopa hieman "opettaa" hyvän boomikuvan antamista"

"Monipuolisemmat tapahtumat2"

"Lisätä yhteistyötä pääainejärjestöjen ja -kerhojen kanssa ja näin saada toimintaa yhtenäisemmäksi"

"Kohti avoimempaa ja kaikkia huomioivaa ainejärjestöä."

"Olen ollut tyytyväinen tähän asti"

"Kysymyksen asettelu on epäselvä. Tapahtumatarjontaa voisi selkeyttää ja yhteistyötä pääaineiden ainejärjestöjen kanssa parantaa. Onko esimerkiksi järkeä ajaa neljästi vuodessa puolitäydellä bussilla yritysvierailulle Helsinkiin. Alkoholillisten tapahtumien määrää voisi myös miettiä uudelleen (niitä on aivan uskomattoman paljon). Voitaisiko strategiassa luoda jokin periaatteellinen päätös tai reunaehdot tapahtumien määrän ja luonteen suhteen."

"Suurempaan. Vahvistaa nimenomaan vapaaehtoistoimintaa."

#### 11. Mihin suuntaan Boomin pitäisi viedä ulkoista brändiään?

- Vastuulliseen ja ammattimaiseen.
- Avoin, positiivinen ja reilu yhteistyökumppani
- Ihmisläheisempään suuntaan
- Kaupalliseen

"Tahtoisin, että Boomin hyvä henki näkyisi myös ulospäin"

"Kohti niitä, jotka ovat vasta kenties hakemassa kauppiukseen."

"Suomen paras ainejärjestö", enemmän ylpeyttä siitä mitä tehdään, muistaen kuitenkin nöyryys. Lisää "LUTtia"."

"Boomin edunmukaista olisi brändätä organisaatio Konsulttitaloksi. (me tiedetään, me osataan, me voidaan auttaa - cäshiä vastaan)"

"Suuntaan, jossa boomarit otetaan vakavissaan mutta ei tosissaan"

"Yrityspuolella ehdottomasti kohti ammattitaitoisempaa. Sitä löytyy, mutta en ole varma välittykö se oikeasti yrity maailmaan. Opiskelijoiden keskuudessa ehkä reilua ja laadukasta toimintaa järkkävää ainejärjestöä?"

"Näkyväksi kaikki se tekeminen mitä kulliseissa tapahtuu ilman enempiä henkseleiden paukuttelua: olla brändi, jonka kanssa halutaan tehdä yhteistyötä (toiset ainejärjestöt ja yritykset). Hassuttelun ja asiallisen tekemisen kombinaatio."

”Nykyinen brändi on erittäin hyvä. Mielestäni perinteet ovat yliopistomaailmassa tärkeitä, joten logoa tms. ei ehdottomasti tulisi muuttaa.”

”Opiskelijayhteisössä brändityötä tekee koko jäsenistö omalla käytöksellään ja tätä voisi painottaa heti opintojen alussa. Yritysten suuntaan painottuu yhteistyö, josta kumpikin osapuoli hyötyy ja tähän tarvittaisiin uusia ajatuksia.”

## 12. Miten ottaisit huomioon Tampereen korkeakoulukentän muutoksen (Tampere3) Boomin strategiassa?

”Opiskelijoiden rohkaisemisessa laaja-alaisuuteen.”

”Mielestäni muutosta ei tarvitse huomioida merkittävästi”

”entistä tarkempaa kauppatieteilijöiden edunvalvontaa, jotta tehtävät muutokset eivät heikennä opintojen laatua”

”Yhteistyön merkitys ja kehittäminen esim. tutan kanssa.”

”Ainejärjestöä olisi hyvä tuoda lähemmäs yliopistoa, ja esimerkiksi tehdä enemmän yhteistyötä yliopiston kanssa kauppatieteellinen tutkinto-ohjelman sekä boomin brändin rakentamisen kanssa.”

”Yhteisö ei voi olla yhtä sisäänpäin kääntynyt kuin ennen”

”Muutto hervantaan agendalle, koska Kauppi siirtyi Aallossakin Otaniemeen, joten se kaunis päivä, kun hallinto meidät hervantaan lykkää ei yllätyksenä. Herwood on paras paikka, Herwood on iloinen, Herwoodissa vietät vaikka opintoputken iloisen.”

”Boomin arvoihin korostaisin avoimuutta ja poikkitieteellistä toimintaa”

”Sidosryhmätoimintaa muihin päin”

”Yhteistyö talouden ja johtamisen tiedekunnassa tärkeää. Yhdistyminen mahdollistaa yhtenäisemmän yliopiston.”

”Jäsenistön etua tulee valvoa. Vaikea sanoa muuta.”

”Boomi teki taannoin Tampere3-toimintasuunnitelman. Palaisin ehkä tuon äärelle ja miettin, mitkä pointit pätevät yhä tässä päivässä ja mitä halutaan poimia strategiayöhön mukaan.”

”Tähänastiset tekkarien ja entisen UTAn ainejärjestöjen (esim. lääkis) kanssa järjestetyt yhteistapahtumat ovat olleet kivoja. En näe tarvetta tapahtumille Tamkin kanssa.”

”Boomin identiteettiä tulee vahvistaa”

## 13. Vapaa sana strategian sisällöstä

”Boomin toiminnan tulevaisuuden suunnat paperille.”

”Maisterit pitäisi huomioida enemmän kuin nyt”

”Olen huolissani, että johdonmukainen rationaalinen ajattelutapa jää intuitiivisen epäjohdonmukaisen epärationaalisen ajattelun jalkoihin, johon me ihmiset ollaan niin herkästi taipuvaisia. Terveisin Kahneman 1979 prospektiteoria.”

”En ole huolissani, luotan strategiatoimikuntaan”

”Boomin tulisi maksaa palkkaa hallitukselleen, jotta toimintaa voidaan kehittää entisestään, nykyisten konseptien ylläpitäminen ei riitä ja työmäärä hallituksessa on valtava, jota tulisi kompensoida taloudellisesti.”

”Hienoa että siihen ollaan valmiita käyttämään aikaa. Luntatkaa myös muiden ainejärjestöjen strategioita. Tuolla porukalla olen huolissani vain ainoan naispuoleisen henkilön jaksamisesta.”

”Olen huolissani siitä, että tällaiseen (nähdäkseni ihan järkevään) työhön käytetään nyt aikaa, mutta seuraavien aktiivisukupolvien silmissä tärkeyden jäävän toissijaiseksi ja mikään ei niin sanotusti muutu. Huomioisin siis jatkuvuudesta huolehtimisen jo valmisteluvaiheessa.”

”Olen huolissani liiallisesta T3-korostuksesta tulevaisuudessa.”

”Päähuoli liittyy strategian toteuttamiseen. Hallitus vaihtuu joka vuosi, joten onko tästä strategiasta mitään jäljellä esimerkiksi kolmen vuoden päästä. Toisaalta jos halutaan tehdä strategia, johon jokainen tuleva hallitus sitoutuu täysin niin jääkö se silloin liian ympärööräksi.”

”Olisi hyvä, jos isommissa toimintaan ja toimintakulttuuriin liittyvissä asioissa huomioitaisiin jäsenistön tarpeet”