

Pöytäkirja 9/2019

Aika: 11.9.2019

Paikka: Boomilaakso, Pinninkatu 57, 33100 Tampere

Paikalla:

Lassi Viljakainen, pj

Aino Pukaralammi, sihteeri

Eero Vehka-aho (os. Kiiski)

Eero Pitkäsalo

Mikko Malmström

~~Valtteri Perämäki~~

~~Janne Vikman~~

~~Antti Poikolainen~~

1. Avataan kokous ajassa 19.08

2. Strategian kattoteemojen hahmottelu

Valitaan 2-3 kattoteemaa strategialle, joihin halutaan erityisesti kiinnittää huomiota. Kattoteemojen aikaikkuna voi vaihdella, ja niitä voidaan vaihtaa seuraavan strategiaprosessin aikana, tai tarvittaessa sitä ennen.

Valittiin 3 kattoteemaa: Talous, Opiskelu ja Toiminta

Pyritään tiivistämään kattoteemojen alle ajatuksia ja tahtotiloja kattoteemojen nykytilanteesta ja tavoitteista.

- Talous
 - Taloudellinen riippumattomuus yksittäisistä tulonlähteistä.
 - Saavutettava 10 vuoden kuluessa
 - Boomi turvaa toimintaansa kestäväällä sijoitustoiminnalla.
 - Boomi laajentaa yhdistyksen taloudellista pohjaansa ja pyrkii vakavaraistamaan yhdistystä.
 - Vuokrausliiketoiminta & tilat
 - Jatketaan tilojen kehittämistä liiketoiminnallisesta näkökulmasta samalla jäsenistöä palvellen.
 - Yhdistys kehittää tiloja ensisijaisesti liiketoiminnan kannalta ja sen jälkeen oman käytön näkökulmasta.
 - Tiloja (Klubi 57, Sauna 57 ja Boomilaakso) kehitetään niin, että tavoitteena on rahoittaa jäsentilat vuokratilaliiketoiminnalla.
 - Vuokrausliiketoiminnan kehittäminen parantamalla tilojen käytettävyyttä.
 - Mittaristo talouden seuraamiseen
 - Päätetään myöhemmin
 - Voi olla esimerkiksi
 - tasearvon kasvu
 - oman pääoman suhde vieraaseen pääomaan
- Opiskelu
 - Boomarin elinkaaren eri vaiheet:
 - fuksi, kandiboomari, maisteriboomari, alumni.

- Boomi tuottaa arvoa myös maistereille - lähtökohtaisesti olemme opiskelijajärjestö.
 - Maistereita on merkittävä määrä, joista moni tipahtaa pois maisterivaihteen aikana.
 - Boomarius ei lopu, kun siirrytään maisterivaiheeseen tai työelämään. Ideana pitää esimerkiksi kandidalmistujaisia ja johdattaa tämän kautta maisterielämään.
 - Boomin kalenteri on melko tyhjä maisteriopiskelijoille – kandidivaiheessa se on täynnä.
- Alumneille pitää saada luotua rooli Boomin yhteisössä.
 - Boomin pitää luoda alumneille arvoa, jotta he loisivat taas nykyisille opiskelijoille arvoa.
 - Alumnitoiminnan maantieteellinen painotus on tällä hetkellä Helsingissä.
- Yritysyhteistyö = tavoitteellinen brändin parantaminen ja työllistymisen edistäminen.
- Edunvalvonta
 - Akkreditointi mainitaan laajemmassa dokumentissa.
 - Miten KTM-koulutus näkyy yritysmaailmassa?
 - Ekonomit keräävät esim. tyytyväisyysdataa omaan yliopistoonsa valmistumisen jälkeen.
 - Boomi pyrkii toiminnallaan varmistamaan, että Boomista on arvoa opiskelijalle koko opintojen ajan.
 -
- Tiivistys/Kiteytys
 - Strategisena tavoitteena olla kokoamme vaikuttavampi järjestö.
 - Pyritään parantamaan tutkinnon arvostusta jonkun konkreettisen tavoitteen avulla.
- Toiminta
 - Boomi tarjoaa mahdollisuuden kasvaa ihmisenä / boomarina.
 - Boomi tarjoaa tasapuolisesti mahdollisuuden jokaiselle jäsenelleen kehittää itseään sekä ammattitaidollisesti että ihmisenä.
 - Luodaan matala kynnyksellä tulla toimintaan mukaan ja osallistua toimintaan myöhemminkin.
 - Yritetään löytää jokaisesta boomarista omat vahvuudet ja kannustaa toteuttamaan itseään ja yhteisöä antamalla siihen mahdollisuudet.
 - “Mä hoidan – Boomi kuittaa” - henki pitäisi herättää henkiin Boomissa.
 - Alusta alkaen tuodaan esiin, että Boomissa on mahdollisuus tehdä ja vaikuttaa asioihin.
 - Smurffikasvatus terminä sisältää sen, että smurffi ymmärtää perustiedot ja –taidot Boomista ja sisäistää arvot sekä omalla toiminnallaan ylläpitää niitä.
 - Boomin tapa toimia – dokumentti smurffeille.
 - Tarjoamme vetovoimaisen yhteisön, jossa toimia.
 - Boomi pyrkii toiminnallaan varmistamaan, että jokainen pääsee näyttämään vahvuutensa.

3. Kokouksen päättäminen

Päätetään kokous ajassa 19:54