



BOOMI RY

TAMPEREEN YLIOPISTON
KAUPPATIETEIDEN OPISKELIJAT

**TOIMINTAKERTOMUS
2019**

Hallitus 2019

Puheenjohtaja

Mikko Malmström

Talousvastaava, varapuheenjohtaja

Santeri Seppälä

Koulutuspoliittinen vastaava

Nelly Kivinen

Tapatumavastaava

Aino-Elina Alaperä

Tiedotusvastaava

Nella Leppä

Yrityssuhdevastaava

Christina Ahola

Tilavastaava

Jami Joki

Juhlavastaava

Elise Sivonen

Projektivastaava 1

Aleksi Virtanen

Projektivastaava A

Krista Ehrnrooth

Toimihenkilöt

Alumnitoimihenkilö

Olli Ruotsalainen

Häirintätoimihenkilöt

Eppu Kiiskilä, Roosa Lappalainen

Kv-toimihenkilö

Suvi Kallio

Liikuntatoimihenkilö

Fanny Hietala

Matkatoimihenkilö

Annika Aurela

Mentorointitoimihenkilö

Laura Hautala

Päätoimittaja

Essi Pullinen

VB-ryhmäpuheenjohtaja

Matleena Inget

Vuosijuhlatoimikunnan puheenjohtaja

Sanna Meriläinen (51. vuosijuhlat, maaliskuu 2019)

Krista Ehrnrooth (52. vuosijuhlat, maaliskuu 2020)

Tiedekuntaneuvoston opiskelijaedustajat

Tanja Väisänen (Niko Pankka, Mikko Malmström 08/20 -)

Nelly Kivinen (Eero Pitkäsalo)

Sisällys

Yleistä.....	6
Vuoden 2017 teemat	6
Organisaation kehitys.....	6
Työelämärelevanssi ja jäsenpalvelut	6
Tampere3 ja poikkitieteellisyys	7
Kansainvälisyys.....	7
Talous.....	8
Yleistä taloudesta.....	8
Talouden suunnittelu, sekä taloushallinnon uudistukset	8
Merkittävät menoerät.....	9
Varainhankinta	9
Tiedekunta	10
Opetussuunnitelmat	10
Kopotiimi	10
Koulutuspoliittinen kysely	10
Tutorointi	11
Tilat.....	12
Yleistä	12
Vuokraustoiminta.....	13
Klubijaosto.....	13
Tiedotus.....	14
Yleisesti.....	14
Uutta tiedotussektorilla	14
Yrityssuhteet	16
Yleisesti.....	16
Asiatapahtumat ja yritysuhdesektorin projektit	16
Yrityssuhdejaosto	17
Matkatoimihenkilö.....	17
Ruotsin excu	17
Ulkomaan excu	17
Vapaa-ajan tapahtumat.....	19
Yleisesti.....	19
Rottakopla	20
Liikuntatoiminta.....	21
Yleistä	21
Sporttiappro.....	22

Kansainvälisyys	23
Juhlavastaavan sektori	25
Poikkitieteelliset Haalaribileet	25
Kesän tapahtumat	26
Projektit.....	28
Projektivastaava A.....	28
Särkän Märkä	28
Vuosijuhlat 2020	28
Projektivastaava 1	30
Yleistä.....	30
Hämeenkadun Appro	30
Mentorointi	32
Alumnitoiminta	33
Vapaaboomarit-edustajistoryhmä.....	34
Tapahtumakalenteri 2019	35

Yleistä

Boomin jäsenmäärä vuoden 2019 lopussa oli 945. Jäsenmäärä on pienimmillään kesällä valmistuneiden eron jälkeen ja huipussaan uusien opiskelijoiden aloitettua syksyllä. Boomi ry:n hallitus kokousti vuoden aikana 47 kertaa, pyrkien noin yhden kokouksen viikkotahtiin lukuvuoden aikana.

Vuoden 2019 teemat

Vuonna 2019 yhdistyksen toiminta perustui toiminnan ammattimaiseen toimintaan, toisaalta jäsenten etuun ja monipuoliseen jäsenistön tavoittamiseen. Merkittävimpiä projekteja vuoden aikana oli yhdistyksen ensimmäinen strategiatyö, merkittävä tuoli- ja pöytä uudistus Klubi 57:lla sekä viestinnän kehittäminen erityisesti nettisivujen ja brändivideon osalta. Vuoden merkittäviä tapahtumia olivat muun muassa 11 000 kävijän ylitys Hämeenkadun Approssa, ennätysajassa loppuunmyyty 5000:n kävijän Särkän Märkä, ensimmäinen vuosi uudessa yliopistossa ja ylioppilaskunnassa, vuosijuhlatoimikuntarakenteen vakiinnuttaminen Boomissa, toimiston tietokoneiden uusinta sekä monimuotoisen jäsenyyden ajaminen Suomen Ekonomeissa.

Organisaation kehitys

Vuonna 2019 toteutettiin Boomille strategia, joka hyväksyttiin Boomin syyskokouksessa 18.11.2019. Strategiatyön tarkoituksena oli löytää Boomin kehitykselle seuraavat askeleet ja suunta, mitä kohti pyritään yhdistystä rakentamaan. Strategiassa myös nostettiin esiin Boomin arvot, sekä visio olla Suomen laadukkain ainejärjestö. Strategian kolmeksi pääteemaksi nousi *Kestävä talous, Laadukasta edunvalvontaa ja Toiminta – Mahdollisuuksia aina smurffista työelämään*. Strategiatyössä pyrittiin mahdollisimman avoimeen työtapaan, jotta kaikilla halukkailla olisi mahdollista osallistua strategian rakentamiseen.

Vuosi 2019 oli ensimmäinen vuosi sekä matkatoimihenkilön pestille, että Pirkanmaa ekonomien (PME) opiskelijatoimihenkilön pestille. Matkatoimihenkilö valittiin maaliskuun alussa, ja hän pääsi seuraamaan Lontoon ulkomaan excun suunnittelua, sekä oli itse vastuussa syksyn Ruotsin excusta, hän myös järjestää keväällä 2020 ulkomaan excun Wieniin. PME:n opiskelijatoimihenkilöitä toimi 2 vuonna 2019, joskin heidän määräänsä päädyttiin vuodelle 2020 vähentämään yhteen, kun opiskelijatoimihenkilön ja PME:n tapahtumatiimin yhteistyötä lisättiin loppuvuodesta 2019.

Työelämärelevanssi ja jäsenpalvelut

Vuonna 2019 halusimme nostaa entisestään asiatapahtumien asemaa Boomissa. Perinteisten yritysten kanssa järjestettävien tapahtumien rinnalle nousi itsensä kehittämiseen keskittyviä tapahtumia, kuten koodausilta, sekä ajankohtaisasioihin keskittyviä tapahtumia, kuten eduskuntavaalipaneeli. Tänä vuonna myös kehitettiin selkeästi yhteistapahtumia PME:n kanssa, joka mahdollisti kyltereiden ja ekonomien kohtaamiset asiatapahtumien muodossa.

Jäsenpalveluiden osalta nostimme esiin paljon käytettyjä jäsenpalveluita, kuten kampaamoiden boomarietuja. Boomilaaksossa aloitimme myös uusia jäsenetuja ilmaisen kahvin ja edullisten virvoitusjuomien rinnalle, Accenturen tarjoamien hedelmien muodossa, joita oli tarjolla jokaisen Boomilaakson aukioloviikon maanantaina.

Tampereen yliopisto ja Tampereen ylioppilaskunta

Tampereen yliopisto ja Tampereen ylioppilaskunta aloittivat toimintansa vuoden 2019 alusta. Tampereen yliopistossa kauppätieteiden tutkinto-ohjelma sijoittui Talouden ja johtamisen tiedekuntaan yhdessä politiikan tutkimuksen ja hallintotieteiden tutkinto-ohjelmien kanssa.

Kansainvälisyys

Vuonna 2017 Johtamiskorkeakoulun uusi maisteriohjelma Leadership for Change aloitti toimintansa 12 kauppätieteiden opiskelijan voimin. Nämä kutsuttiin jäseniksi Boomiin yhdistyksen sääntöjen mukaisesti. Näiden opiskelijoiden integroimin koettiin silti haasteelliseksi ja seuraavalle sisäännotolle pohditaan maisteriohjelman sisäistä, omaa yhteisöä.

Talous

Yleistä taloudesta

Talousvastaava on päävastuussa yhdistyksen taloudenhoidosta. Tärkeimmät talousvastaavan tehtävät liittyvät päivittäisten talousasioiden hoitoon, joihin kuuluu laskuttaminen ja reskontrien hallinta, käteisvaroista huolehtiminen, kirjanpito ja veroilmoitusten tekeminen. Talousvastaavan tehtävänkuvaan kuuluvat myös vuosibudjetti, talousarvio, sekä oman toimintavuoden tilinpäätös.

Taloudenhoidon viikottaisissa tehtävissä talousvastaavaa avustaa viisihenkinen taloustiimi. Tiimin toiminta jakautui reskontranhoitoon, kirjanpitoon, laskuttamiseen kuin myös kassojen laskemiseen. Tehtävät jaettiin niin, että kaikki tiimin jäsenet pääsivät tekemään erilaisia tehtäviä mahdollisimman monipuolisesti.

Talouden suunnittelu, sekä taloushallinnon uudistukset

Budjetti vuodelle 2019 laadittiin alkuvuodesta, ja hyväksyttiin kevätkokouksessa. Budjetti on ennen kaikkea arvio tulevan vuoden toiminnasta. Tapahtumiin ja projekteihin laaditaan omat budjettinsa, josta on vastuussa tapahtuman järjestäjä. Nämä laaditaan varovaisuuden periaatteella ja hyväksytetään hallituksen kokouksissa. Budjettien seurantaa edisti merkittävästi uusi käyttöönotettu kirjanpitojärjestelmä. Tämän lisäksi talousvastaavan vastuulla oli vuoden 2019 talousarvion laatiminen yhdistyksen syyskokoukseen.

Vuoden 2019 alussa otettiin käyttöön selainpalveluna toimiva kirjanpitojärjestelmä Netvisor, jonka käyttöönotto teki Boomin taloudenhoidosta entistä ammattimaisempaa ja laadukkaampaa. Uudistuksen suunnittelu aloitettiin vuoden 2018 lopussa, mutta merkittävin työ järjestelmän jalkauttamisesta jäi vuodelle 2019. Netvisorin myötä Boomissa siirryttiin täysin sähköiseen kirjanpitoon, eli paperisten kuittien ja kulukorvauksien säilyttämisestä luovuttiin. Järjestelmän käyttöönotto oli prosessina aikaa vievä ja oli vuoden isoimpia uudistuksia. Netvisorin myötä myös Boomin verkkolaskuoperaattori vaihtui.

Vuonna 2019 otettiin käyttöön Boomille myös uusi kustannuspaikkapohjainen tilikartta. Tämän myötä eri sektoreille kaikille muodostettiin omat kustannuspaikkansa, jotka osa jakautuvat erilaisille alakustannuspaikoille. Tämän myötä kirjanpidosta saadaan jatkossa hyödyllisempää dataa ja budjettien toteutumisen seuraaminen on aiempaa helpompaa.

Kulukorvauksien tekemistä varten käyttöön otettiin Invoice Simple -sovellus, jonka myötä kulukorvaukset pystyy tekemään jatkossa täysin sähköisesti. Tämän myötä kulukorvaukset voi tehdä jatkossa etänä esimerkiksi toiselta paikkakunnalta. Vuonna 2019 otettiin käyttöön myös Visma Solutionsin Visma Scanner -sovellus, jonka myötä myös kuitit saadaan helpommin osaksi kirjanpitoa. Sähköisen ostolaskutuksen määrä on vuonna 2019 lisääntynyt merkittävästi, eikä paperisia laskuja ole enää vuoden 2019 lopussa tullut juuri enää ollenkaan.

Merkittävät menoerät

Boomin suuret tapahtumaprojektit Särkän Märkä ja Hämeenkadun Appro olivat niin vuoden suurimmat meno- kuin tuloerät. Kummassakin tapahtumassa haluttiin jatkaa laatuun panostamista, mikä näkyi myös kustannuksissa. Särkän Märkän kustannukset ovat selkeässä nousussa verrattuna edellisiin vuosiin, mutta tapahtuman tulos oli silti aiempaa parempi.

Boomi subventoi jäsenilleen omia tapahtumiaan merkittävästi, ja tähän käytettiinkin vuonna 2019 rahaa entistäkin enemmän. Merkittävimpinä tapahtumina toimivat perinteiset Vappu- ja Smurffiviikot, Vuosijuhlat, Tahkotus, Ruotsin Excu sekä Boomin Pikkujoulut. Juhlavuoden jälkeen vuosijuhliin ei panostettu yhtä paljon, mutta vuosijuhlien tasoa kuitenkin haluttiin pitää aiempaa korkeammalla. Tästä syystä vuosijuhliin käytettiin selvästi enemmän rahaa kuin ennen 50. juhlavuotta.

Vuokrausliiketoiminta

Tapahtumien lisäksi kuluja aiheuttivat tilat, joissa toteutettiin jo pitkään suunniteltu Klubi 57 pöytien ja tuolien remontti, joka olikin tilojen vuoden merkittävin menoerä. Klubi 57 kehitettiin myös muuten päivittämällä valo- ja äänijärjestelmiä. Klubi 57 ja Sauna 57 olivat suunnilleen saman suuruiset kuin edellisenä vuonna. Tiloissa tehtiin myös muita pienempiä uudistuksia. Tilojen vuokrahinnastoa kuitenkin päivitettiin vuoden 2019 lopussa. Vuokraustoiminnan tuotot olivat kuitenkin merkittävästi pienemmät kuin aikaisemmin, johtuen Sorin Saunasta luopumisesta lokakuussa 2018.

Varainhankinta

Vuonna 2019 Boomin varainhankinta näytti suhteellisen samalta kuin aikaisempina vuonna. Haalaribileet, Särkän Märkä, sekä Hämeenkadun Appro säilyivät yhdistyksemme merkittävimpinä tulonlähteinä. Haalaribileiden järjestäminen oli yhä kannattavaa. Poikkitieteelliset tapahtumat pitkälti mahdollistavat omien tapahtumien ja palvelujen tuottamisen sillä tasolla, mitä ne olivat vuonna 2019.

Tapahtumien lisäksi varsinaisen toiminnan alijäämää paikataan jäsenmaksu- ja yritysyhteistyötuotoilla, sekä omien tilojen vuokraustoiminnalla. Yritysyhteistyöhön panostettiin vuonna 2019, ja siitä saatiin hieman aikaisempaa enemmän tuloja.

Koulutuspolitiikka

Tiedekunta

Uusi yliopisto toi vuoden alusta voimaan uudet tiedekunnat. Johtamiskorkeakoulusta tuli johtamisen ja talouden tiedekunta MAB. Kauppatieteiden, hallintotieteiden ja politiikan tutkimuksen seuraksi tiedekuntaamme siirtyivät tuotantotalouden ja tietojohdamisen tutkimus- ja opetushenkilöstö, mikä näkyi esimerkiksi tiedekuntaneuvoston ja koulutuksen ohjausryhmän toiminnassa. Vuonna 2019 koulutuspoliittisella sektorilla on seurattu uuden tiedekunnan järjestäytymistä sekä vaikutettu sen tulevaisuuden suuntaan. Tiedekunnan uuteen johtoon on rakennettu suhteita sekä tuotu esiin kauppatieteiden koulutuksen erityspiirteitä ja opiskelijoiden tavoitteita.

Opetussuunnitelmat

Uusi opetussuunnitelma tuli voimaan syyslukukauden alussa. Muutokset eivät olleet merkittäviä, mutta joissain opintosuunnissa yksittäisiä kursseja ja niiden sisältöjä uudistettiin. Kauppatieteiden tutkintoon sisällytettiin vähintään yksi 20 opintopisteen valinnaisten opintojen kokonaisuus, mikä herätti joitain kysymyksiä opiskelijoissa. Seuraava opetussuunnitelman uudistamisprosessi alkaa ensi vuonna, mutta tarvittavien muutosten kartoittaminen aloitettiin jo vuoden 2019 puolella.

Kopotiimi

Kopotiimi toimi vuonna 2019 nelijäsenisenä jaostona. Kopotiimin tehtäviin kuuluivat hakijamarkkinointimateriaalin tuottaminen tiedekunnan viestintäkanaviin, Talous eduskuntavaaleissa-paneelikeskustelun sekä kopokeskiviikkojen järjestäminen ja Boomin koulutuspoliittisen kyselyn tekeminen ja tulosten analysointi. Säännöllisinä koulutusaiheisina tapahtumina järjestettyjen kopokeskiviikkojen teemat olivat: ”Miten yliopisto toimii?”, hallinnon opiskelijaedustajat ja vaikuttaminen yliopistolla sekä valinnaiset opinnot. Abi-infoihin liittyvät tehtävät poistettiin kopotiimiltä, sillä uusi yliopisto hoitaa lukiovierailut yhteisen opiskelijälähetilästoiminnan kautta.

Koulutuspoliittinen kysely

Koulutuspoliittinen kysely toteutettiin syyslukukauden aikana, ja se tavoitti hyvin boomareita. Kyselyn kautta pyrittiin saamaan tietoa opiskelijoiden mielipiteistä opintojen ohjaukseen, opetussuunnitelmiin, kansainvälistymiseen yliopistolla, vaikutusmahdollisuuksiin yliopistolla sekä Tampere 3-projektiin liittyen. Kyselystä nousi erityisesti esiin tarve lisäohjaukselle opintosuuntavalintaan liittyen sekä ongelmat uuden yliopiston nettisivujen kanssa. Kyselyn tulosten pohjalta pyritään rakentamaan selkeämpiä toimintalinjoja Boomin koulutuspoliittiselle edunvalvonnalle.

Tutorointi

Tutorintisektori koki joitain muutoksia vuonna 2019, kun uuden Tampereen yliopiston ja TREYn uusia käytäntöjä alettiin kehittää ja jalkauttaa ainejärjestöihin. Konkreettisia muutoksia olivat koko yliopiston tutorhaun ja valinnan yhteinen ajankohta, orientoivien opintojen aikaisempi aloitusajankohta sekä koko yliopiston yhteinen tutoroinnin visuaalinen ilme. Boomin tutorhaku järjestettiin 11.-25.2. koko yliopiston yhteisen haun kanssa samaan aikaan. Boomi toteutti tänä vuonna haun omalla lomakkeella, sillä nopealla aikataululla valmisteltu koko yliopiston yhteinen hakulomake ei palvellut kauppätieteiden tutkinto-ohjelman tutorvalintojen tekemistä. Hakemuksia tuli normaaliin tapaan reilu määrä. Valinnoissa pyrittiin ottamaan huomioon tutoreiden vuosikurssi, opintosuunta ja sukupuoli. Tutorit osallistuivat aktiivisesti koulutuksiin ja smurffien vertaisohjaukseen. Esimerkiksi tutormöksälle osallistuivat lähes kaikki tutorit. Orientoivat opinnot alkoivat vuonna 2019 jo elokuun puolen välin jälkeen, mikä on noin viikon aiemmin kuin vuonna 2018. Tämä vaikeutti jossain määrin tutoreiden mahdollisuuksia osallistua smurffiviikkojen kaikkiin tapahtumiin. Erityisesti normaalia aikaisempi opintojen alkamisajankohta aiheutti ongelmia tapahtumien järjestämiselle. Vuonna 2019 tutoreiden sitoutumista koko syksyn ajalle pyrittiin parantamaan järjestämällä smurffiviikkojen jälkeen tutoroinnin välitapaaminen, jossa keskusteltiin tavoista aktivoida smurffeja ja smurffiryhmiä koko lukuvuoden ajan. Tiedekunta järjesti myös ensimmäistä kertaa tutoreiden palautekahvit syyslukukauden lopussa, missä käytiin läpi tutoroinnin onnistumisia ja kehityskohteita yhdessä tutoreiden kanssa.

TREY järjesti kaikkien ainejärjestöjen tutorvastaaville tapaamisia säännöllisin väliajoin, joissa suunniteltiin uuden yliopiston tutoroinnin tulevaisuutta. Boomin koulutuspoliittinen vastaava osallistui tapaamisiin aktiivisesti ja vaikutti esimerkiksi siihen, että kaikille yhteiseen tutorhakulomakkeeseen tulee alakohtaiset kysymykset.

Tilat

Yleistä

Tilasektorin vuosi lähti käyntiin vauhdikkaasti pakollisten korjauksien parissa Klubi 57:n projektorin hajottua ja wc-ovien ollessa erittäin heikossa kunnossa. Lisäksi heti alkuvuodesta keskityttiin keskeneräisiin kohteisiin. Tiloihin asennettiin useita puuttuvia listoja, kattopaloja ja muita elementtejä, jotka eivät paikoilleen olleet vielä löytäneet. Alkuvuodesta alkoivat isompien projektien suunnittelut. Selkeinä tavoitteina oli tehdä Klubi 57:n tekniikasta käyttökelpoisempaa kaikkia käyttäjiä ajatellen sekä korvata lavalla olevat pöydät ja tuolit uusilla.

Ääni- ja valotekniikkauudistusta suunniteltiin kuukausia yhdessä teknikkomme kanssa (Tmi Land Sound). Tavoitteena oli saada tanssilattia kaiuttimineen siirrettyä lavan mukaisesti ja samalla mahdollistaa rauhallisempi ympäristö baaritiskin alueella. Loppupeleissä uudistus päädyttiin tekemään alkuperäistä ajatusta laajemmin ja kokonaisvaltaisemmin hankkimalla myös uutta tekniikkaa tilaan. Uudistuksissa huomioitiin erityisesti esiintymismahdollisuudet. Fyysiset asennukset toteutettiin maaliskuun lopussa ja ohjelmat oli saatu toimivaksi vappuun mennessä. Säästöjä projektissa saatiin tekemällä iso osa ohjelmoinnista omin voimin.

Uusien pöytien ja tuolien -projekti eteni päällekkäin tekniikkauudistuksen kanssa. Erityisiä haasteita asettivat varastojemme rajalliset kapasiteetit suhteessa kalusteiden tavoiteltuun määrään ja tuotteiden joutuminen kovaan jopa väkivaltaiseen käyttöön. Vaihtoehtojen tutkimisen jälkeen tuli nopeasti ilmi, että Iskun tarjoama ratkaisu on kokonaisuudessaan paras vaihtoehto nykyisiin tiloihin. Yksityiskohtien ja hinnan viilaamisen jälkeen päädyimme hallituksen kokouksessa hyväksymään Iskun tarjouksen. Tuotteet saatiin toukokuussa muutamien käänteiden jälkeen juuri ajoissa käyttöön remontoitulle Klubi 57:lle ja maksimi istumakapasiteetti saatiin pidettyä 100 henkilössä. Hankinta osoittautui hyvin pian toimivaksi ja siistiksi ratkaisuksi vanhaan verrattuna.

Klubi 57:n ylläpitoremontti toteutettiin myös viime vuonna toukokuussa. Alkuvuodesta tehdyt korjaustoimet, punaisten sohvien vaihtaminen uusiin ja em. isommat projektit aiheuttivat hieman remonttipaineita. Remontti sisälsi esim. pintojen pesua, tasoittamista, maalaamista ja muuta käsittelyä. Nykyinen käyttöaste ja -tarkoitus luonnollisesti aiheuttavat raskaan kuormituksen tilaan, joten tietyin osin tila ei kovin kauaa pysy viimeisen päälle kunnossa ilman lisätoimenpiteitä.

Vuonna 2019 uudistuspanokset laitettiin lähes kokonaisuudessaan klubille. Isoimpina Klubi 57:n ulkopuolisena remonteina olivat Boomilaakson uudet wc-tilojen seinät, keittiöhyilly ja listoitus. Kaikissa tiloissa pyrittiin muutenkin pitämään jo saavutettu taso yllä ja vähintään korjata hajonneet asiat. Sama pätee myös Boomilaakson jäsenpalveluihin, joihin ei vuoden aikana isoja muutoksia tullut. Kuitenkin erityisesti kahvipisteeseen käytetty rahallinen panos on noussut tasaiseen tahtiin ja trendi tuntui jatkuvan tänäkin vuonna. Tietysti myös kuultuihin toiveisiin pyrittiin reagoimaan budjetin antamissa rajoissa ja muutenkin esim. kyselyiden tuloksia seurattiin tilasektorilla aktiivisesti.

Vuokraustoiminta

Erityisesti Klubi 57:n osalta käyttöaste oli koko vuoden läpi suurta ja nuoli näyttää edelleen ylöspäin. Jo kesällä pikkujoulukauden osalta joutui myymään ”ei oota” ja varauksia on kalenterissa ollut muutenkin reilusti lähitulevaisuuteen. Erityisen ilahduttavaa oli loppuvuodesta huomata vihdoin arkivarausten yleistyvän varauskalenterissa, kun samat tahot tuntuvat palaavan tiloihimme aina vain uudelleen hyvien kokemusten myötä jopa useita kertoja vuoden aikana. Sauna 57 löydettiin myös hyvin siihen nähden, että tilaa ei kovin aktiivisesti nykyiseltään vuokrata. Sauna 57 liittyy omat kulkemisongelmansa erityisesti arkisiin ja tila olisi ehdottomasti parantelua vaille ennen aktiivisempaa vuokraustoimintaa. Klubi 57 lisätilana Sauna 57 toimii nykyiseltäänkin hyvin. Huomattavaa on, että vuokrausten määrää ei voi kasvattaa loputtomasti varsinkaan tilojen ollessa paljon omassa käytössämme. On siis jopa mahdollista, että pian tulevaisuudessa saavutetaan piste, jolloin uudesta varauksesta kalenteriimme onkin enemmän haittaa kuin hyötyä.

Vuoden alusta kaavailtu visuaalinen uudistus sai vuoden aikana valitettavasti väistyä suurilta osin fyysisten uudistusten edestä, mutta nyt ollaan päästy siinäkin tilanteeseen, jossa uudistus voisi vihdoin olla mahdollinen ja kannattava. Vuoden aikana kuitenkin kuvia uusittiin klubin omille nettisivuille ja venuu.fi -sivustolle. Positiivista ja ilmaista näkyvyyttä Klubi 57:lle saatiin loppuvuodesta enemmän kuin toivoa saattaa muutaman suositun tubettajan avulla, jotka pitivät tilassa isoja juhlia samalla tuottaen siitä materiaalia sosiaaliseen mediaan, niin että juhlapaikkakin tuli selvästi esiin. Ilman mitään varsinaisia yhteistyökuvioita hoitamalla asiat normaalisti hyvin saatiin tilalle näkyvyyttä satojentuhansien näyttöjen verran.

Uudistusten myötä negatiivista palautetta tuli aiempaa vähemmän eli siltä osin laatuun panostaminen on ainakin kannattanut. Tampereella uniikin tilakokonaisuuden tarjoava Klubi 57 on alkanut selkeästi lunastamaan potentiaaliaan vuokratilana. Kehityssuunta on selkeästi hyvin linjassa myös uuden strategiamme kanssa. Tilojemme hinnastoja järkevöitettiin hieman loppuvuodesta ja Klubi 57:n vuokrahintoja nostettiin samalla uusien viikonloppuvarausten kohdalla. Tämä pääasiassa vastineena kohonneille kustannuksille, rahaa syöneille uudistuksille ja pitkään tasaisesti kasvaneelle kysynnälle.

Klubijaosto

2019 klubijaostossa kokeiltiin yhden jaostolaisen konseptia, joka osoittautui paljon aikaisempaa toimivammaksi tavaksi järjestää jaosto. Tehtäviä riitti tasaisesti ja monipuolisesti koko vuodelle. Erityisesti hankinnat tukusta oli helppoa hoitaa jaoston voimin sekä toisaalta päivystyviikonloppuina oli mahdollista antaa enemmänkin mielenkiintoista ja vastuullista hommaa. Jaostolaisen, kun oli tällöin tarkoitus toimia tilavastaavan täytenä korvikkeena asiakkaille. Toimivan vuoden jälkeen on edelleen suositeltavaa jatkaa toimintaa vastaavalla konseptilla 2020, mutta kuitenkin halutessaan räätälöidä jaostolaiselle omannäköisiä tehtäviä sektorilta.

Tiedotus

Yleisesti

Tiedotussektori jatkoi toimintaansa yhden hallituslaisen, yhden toimihenkilön ja yhteensä kolmen jaoston voimin. Tiedotusvastaavan alaisuudessa toimi viime vuoden tapaan kaksi jaostoa: mediatiimi ja brändijaosto, molemmat kooltaan viisihenkisiä. Mediatiimi toimi edelleen moitteetta ja myös jaostolaiset raportoivat kokeneensa työmäärän sopivaksi ja mielekkääksi. Jaoston koko koettiin myös sopivaksi ja työmäärä jakautui vuoden aikana tasaisesti jaostolaisten kesken. InDesign- ja Photoshop-koulutusten lisäksi jaostolle otettiin Lightroom-kuvankäsittelyohjelma käyttöön. Mediatiimi oli päävastuussa VapaaBoomari-lehden taitosta ja erilaisista graafisista toimeksiannoista. Brändijaoston tehtävät muuttuivat edellisvuoteen nähden jonkun verran jaoston ottaessa vastuuta nettisivujen sisällön ylläpidosta sekä visuaalisen ilmeen kehityksestä. Nettisivuille tehtiin rakenteellisia muutoksia, sekä useita välilehtiä päivitettiin sisällöltään ajankohtaisemmaksi. Kevään aikana brändijaosto toteutti myös erilaisia videoprojekteja sekä kesällä kuvatun Boomin esittelyvideon. Vaikka jaosto teki merkittävää työtä vuoden aikana, ei hakemuksia vuodelle 2020 riittänyt ja brändijaoston toiminta joudutaan valitettavasti lakkauttamaan toistaiseksi.

Vuoden aikana julkaistiin yhteensä viisi VapaaBoomaria sekä paperisena että sähköisenä versiona. Painomäärää laskettiin hieman edelliseen vuoteen nähden (2018: 150kpl, 2019: 125kpl). Lehden kansikuvan vastuu siirrettiin toimitukselta tiedotusvastaavalle ja päätoimittajalle yhteisesti hoidettavaksi. Mediatiimillä oli edelleen laaja taiteellinen vapaus taiton suhteen, mutta tiettyjä elementtejä vakiinnutettiin lehden visuaalisen ilmeen yhtenäistämiseksi. Jokaiselle lehdelle valittiin esimerkiksi oma väriteema.

Merkittävimpien tiedotuskanavien joukossa ovat aiempien vuosien malliin yhä esimerkiksi Facebook ja Instagram. Instagramin ja Snapchatin sisältöä selkeytettiin, eikä tapahtumasisältöä enää tuotettu Snapchattiin. Sen sijaan Snapchat on vuoden aikana ollut käytössä boomareiden vaihtotarinoiden ja kesätöiden esittelyssä, sekä sitä on hyödynnetty hallitus-, toimari-, ja jaostoesittelyissä. Twitter säilytti asemansa lähinnä syyskokousraportoinnin kanavana.

Uutta tiedotussektorilla

Vuonna 2019 Instagramin syötteen postauksissa painotettiin laatua ja kaikki kuvat on pyritty ottamaan järjestelmäkameralla. Valokuvauspuolelle panostettiin hankkimalla vuoden aikana uusi valokuvaustausta sekä uusi kameran jalusta.

VapaaBoomari-lehden logo uudistettiin ja materiaali vaihdettiin lehden keventämiseksi. Huonolaatuisten kuvien taustasyitä selviteltiin ja kuvien laatua saatiin parannettua. Lehdessä säilytettiin aiemman vuoden liimasidonta.

Brändijaosto toteutti Boomin esittelyvideon, joka julkaistiin tammikuussa 2020. Videon tarkoituksena on esitellä Boomin toimintaa sekä kauppatieteiden opintoja Tampereella. Erityisesti video on kohdistettu abeille ja sitä on tarkoitus käyttää lukiovierailuiden yhteydessä. Videon kautta

Boomi toivoo innostavansa opiskelijoita hakemaan erityisesti Tampereelle, sekä selventävänsä yhden Suomen laadukkaimman ainejärjestön tarkoitusta ja toimintaa.

Nettisivuille tehtiin muutamia uudistuksia. Nettisivuille lisättiin upotetut historiikit, koonti Boomin tuottamista videoista, logopankki, sähköinen palautekanava, tapahtumakalenteri, sekä tuotesivusto. Lisäksi brändijaosto on päivittänyt ”Opiskelijaksi” sekä ”Yrityksille” välilehdet niin, että ne ovat paremmin kohdistetut oikeille tahoille. Sivut käytiin myös yleisesti läpi siten, että kaikki tieto on ajankohtaista. Blogin kanssa on kuitenkin vielä koettu ongelmia ja sivujen hiominen täydelliseen kuntoon on edelleen käynnissä.

Yrityssuhteet

Yleisesti

Yrityssuhdesektorin vuoden 2019 pääteemaksi muodostuivat yritysuhdesektorin tekemisen laadun parantaminen sekä sopimusportfolion kasvattaminen.

Vuoden alussa järjestettiin ensimmäinen laatuaan Boomi Business Expo. Tapahtuman suunnittelu alkoi jo vuoden 2018 aikana ja tapahtuma tähtäsi korvaamaan entistä kesätyöpäivää. Tapahtuma oli menestys ja päätettiin toteuttaa myös tammikuussa 2020 uudestaan. Tapahtuma oli oivallinen tapa saattaa yrityksiä sekä boomareita yhteen, tavoitteena todelliset työnsaantimahdollisuudet. Tapahtuma keräsi paljon kiitoksia niin boomareilta kuin tapahtumaan osallistuneilta yrityksiltäkin.

Vuoden 2019 aikana yhteistyösopimusten määrä kasvoi kahdella uudella sopimuksella. Sopimus Unileverin kanssa päättyi eikä sitä uusittu uudelle sopimuskaudelle. Täysin uudet yhteistyösopimukset solmittiin Kesko Oyj:n sekä Helsingin Ekonomien kanssa. Lähes kaikkien muiden Boomin jatkuvien yhteistyösopimusten sisältö parannettiin niin laadun kuin rahallisen arvonkin tiimoilta. Järjestimme yhteistyökumppaneiden kanssa uusia tapahtumakonsepteja, jotka vaikuttivat kiinnostavan jäsenistöä sekä yhteistyökumppaneita paljon.

Vuotta 2019 vaivasi yritysuhdesektorilla jälleen kerran yritysuhdevastaavan kasvava kuorma, asiatapahtumien pienet osallistujamäärät sekä sopimusten ajantasainen seuranta. Asiatapahtumia pyrittiin kehittämään monipuolisemmiksi ja vastaamaan jäsenien toiveita. Haasteena on saada kehitettyä asiatapahtumia, jotka istuvat Boomin täynnä olevaan tapahtumakalenteriin. Vuonna 2019 yritysuhdevastaavan taakka keveni hieman uuden matkatoimihenkilön aloitettua tehtävänsä.

Kaiken kaikkiaan yritysuhdevuosi 2019 oli erittäin onnistunut. Boomi on edelleen kiinnostava yhteistyökumppani yritysten mielestä ja yhteistyösuhteita halutaan syventää entisestään.

Asiatapahtumat ja yritysuhdesektorin projektit

Vuoden tapahtumakattaus yritysuhdesektorilla poikkesi vuonna 2019 normaalista. Tähän yhtenä syynä oli uuden matkatoimihenkilön astuminen Boomin toimintakenttään. Ruotsinexcun ja ulkomaanexcun siirtyminen matkatoimihenkilölle vapautta yritysuhdesektorilta resursseja keskittyä muiden tapahtumien kehittämiseen ja kasvattamiseen. Suurimpina tapahtumina toteutettiin suunnitellusti Boomi Business Expo, Helsingin Excu sekä Asiaviikko. Lahden excusta luovuttiin ja Hartwallin excu siirrettiin Helsingin Excun yhteyteen. Helsingin Excun osallistujamäärä jäi odotettua pienemmäksi.

Asiaviikon brändiä uudistettiin ja tapahtuman markkinointiin panostettiin aiempaa enemmän. Asiaviikko oli erittäin suosittu tapahtuma jälleen vuonna 2019. Vuonna 2019 järjestettiin myös ensimmäistä kertaa yhteinen excu Helsingissä Turun KY:n sekä Warrantin kanssa, tapahtuma sai paljon hyvää palautetta kaikilta tahoilta. Vuoden aikana järjestettiin myös monia pienempiä excuja, case-iltoja sekä asiatapahtumia, jotka olivat kokonaisuudessaan varsin onnistuneita.

Vuosittaisina muina suurempina projekteina toimi tänäkin vuonna vappuyhteistöiden hankkiminen, opiskelijahaalariprojekti sekä vuosijuhlat 2019 ja 2020. Jaostoa hyödynnettiin apuna kaikissa

edellä mainituissa projekteissa ansiokkaasti. Jaosto hoiti lähes itsenäisesti vappudiilien sopimisen, haalarikulut saatiin katettua lähes täysin smurffien sekä yrityssuhdevastaavan hankkimien haalarimainosten avulla ja Vuosijuhliin saatiin hankittua hyvin kumppanuuksia.

Yrityssuhdejaosto

Yrityssuhdejaosto haki uudelleen muotoaan vuonna 2019. Jaostoa pienennettiin seitsemästä henkilöstä viiteen. Jaostolle pyrittiin enemmän vastuuta ja vapautta hoitaa tehtäviään itsenäisesti. Yhteistyösopimusten hoito oli kuitenkin edelleen ainoastaan yrityssuhdevastaavan hoidettavana. Jatkoa ajatellen, suositeltiin jaoston koon pienentämistä entistään ja muutamien yhteistyösopimusten antamista jaostolaisten hoidettavaksi.

Matkatoimihenkilö

Vuosi 2019 oli ensimmäinen vuosi, kun Boomin ulkomaille suuntautuvat matkat päätettiin erottaa yrityssuhdevastaavan vastuusta ja niiden toteutusta varten valittiin oma toimihenkilö. Toimihenkilön vastuulle siirrettiin Ruotsin Excu ja Ulkomaan Excu. Vuonna 2019 matkatoimihenkilönä toimi Annika Aurela. Toimihenkilön vastuut jatkuvat vuodelle 2020 siihen saakka, kunnes Ulkomaan Excu -projekti saadaan toteutettua. Yrityssuhdejaostosta Miska Lampinen toimi apuna näissä kahdessa projektissa ja yhteyshenkilönä hallitukseen toimi yrityssuhdevastaava Christina Ahola. Päätös projektien antamisesta omalle vastuuhenkilölle tehtiin vähentämään yrityssuhdevastaavan työtaakkaa vuoden aikana, ja kyseisen sektorin koettiin olevan tarpeeksi erillinen muista toimista, jotta se voitiin onnistuneesti erottaa. Vuosi 2019 käytettiin pitkälti toimihenkilöpestin vakiinnuttamisessa sekä yhteistyömallin muodostamiseksi yrityssuhdevastaavan kanssa.

Ruotsin excu

Ruotsin Excu järjestettiin syksyllä 13.-15.11. Boomin lisäksi mukaan lähtivät Staabin, Iltakoulun ja Luupin opiskelijoita. Mukaan lähteviä ainejärjestöjä vähennettiin vuodesta 2018. Vaihto-opiskelijoita ei tänä vuonna lähtenyt ollenkaan mukaan, heillä kuitenkin mahdollisuus oli. Helsingissä järjestettävät yritysexcuriot sovittiin yhteistyössä yrityssuhdevastaavan kanssa. Hän sopi olemassa olevien yhteistyökumppaneiden kanssa excuriot ja matkatoimihenkilö sopi sopimusten ulkopuoliset vierailut. Viime vuosista poiketen excursioille oli paljon kiinnostusta opiskelijoilta ja niiden lisäämistä voidaan harkita jatkossa, jotta kaikki halukkaat pääsisivät mukaan. Lipunmyyntipalvelu vaihdettiin ja Eventillan tilalle tuli Kide.app.

Ulkomaan excu

Ulkomaan Excu kohteeksi päätettiin Wien kesällä. Keväällä pyydettiin kahdesta kohteesta tarjoukset ryhmämatkajärjestö Kilroylta. Edellisinä vuosina järjestöjä on kilpailutettu ja on todettu Kilroy parhaimmaksi Boomin kanssa toimimiseen. Molempiin kohteisiin mietittiin excursiokohteita, jonka jälkeen Wien oli kannattavampi vaihtoehto. Ensimmäinen excursio sovittiin Vantaalle ennen matkalle lähtemistä ajan säästämiseksi sekä vaihtelun vuoksi. Matkan ajankohta on 18.-21.3. jonka

jälkeen matkatoimihenkilön toimikausi päättyy. Matkalle mukaan toiseksi vastuuhenkilöksi lähtee vuoden 2019 yrityssuhdevastaava Christina Ahola.

Vuoden lopussa tehtiin päätös toimintakauden aloituksesta. Uusi toimihenkilö vuodelle 2020 päätettiin valita vuoden 2019 lopussa muiden toimihenkilöiden kanssa samaan aikaan ja toimintakausi on vuoden 2020 alusta vuoden 2021 kevääseen, kunnes Ulkomaan Excu -projekti on toteutettu.

Vapaa-ajan tapahtumat

Yleisesti

Vuoden 2019 tapahtumatarjonta oli perinteikäs, mutta vuoteen mahtui myös täysin uudenlaisia tapahtumia. Tapahtumatarjonta oli monipuolinen ja vapaa-ajan tapahtumia boomareille järjestettiin lähes viikoittain. Vuoden kantava teema olikin, se että jokaiselle boomarille löytyisi jotain mielekästä tapahtumatarjonnassa. Tapahtumien kysyntä jatkoi kasvamista selkeästi edellisestä vuodesta ja suurimpien tapahtumien osalta kapasiteettia kasvatettiin entisestään, jotta mahdollisimman monella olisi mahdollisuus osallistua niihin.

Muita tapahtumavuoden teemoja olivat poikkitieteellisyys sekä yhteistyö muiden kylteriatinejärjestöjen kanssa. Poikkitieteellistä yhteistyötä erityisen paljon vuonna 2019 tehtiin TLK:n, Staabin, iltakoulun sekä Indecsin kanssa. Yhteistyö muiden kylteriatinejärjestöjen kanssa oli myös aktiivista, yhteistyö näkyi muun muassa osallistumisena Pikkulaskiaiseen, Pörssin perinteiseen rinneriehaan sekä Winter Classic- jääkiekkoturnauksen järjestämisenä. Aikaisempaan vuonna lanseerattu Allianssisillis vakiinnutettiin vapun tapahtumakalenteriin ja yhteistyö sisarainejärjestön Pörssin kanssa näkyi tapahtumakalenterissa läpi vuoden. Yhteistyötä Pörssin kanssa tehtiin myös 2019 lanseeratussa Fuksikursiossa.

Boomin tapahtumakalenteriin jo vakiintuneet tapahtumat järjestettiin edellisten vuosien tavoin myös tänä vuonna. Tapahtumavuosi aloitettiin poikkitieteellisesti Back2School Megaparty – beer pong -turnauksella ja alkuvuoden tapahtumatarjonta jatkui Tahkotuksella. Tahkotuksen osallistujamäärää kasvatettiin yhä edellisvuodesta. HB-etkojen konseptia pyrittiin uudistamaan toimivammaksi, etkoja järjestettiin edelleen joka kuukausi, mutta perinteisiä klubietkoja järjestettiin ainoastaan muutamat. Näiden sijaan HB-etkoja toteutettiin muun muassa poikkitieteellisten lasertaisteluetkojen merkeissä ja vastuuta etkoista jaettiin ainekerhoille.

Helmikuussa Boomin ja Pörssin välinen Winter Classic -jääkiekkoturnaus järjestettiin Tampereella, pelien lisäksi kentällä oli myös luistelumahdollisuus. Winter Classicin jatkoina toimivat NESU-Boomin sitsit ja päivän ohjelma houkuttelikin kiitettävästi osallistujia sekä Jyväskylästä että Tampereelta. Maaliskuun alussa juhlistettiin koko viikko Boomi ry:tä vuosijuhlaviikon merkeissä. Vuosijuhliin valmistauduttiin jo ennen vuosijuhlaviikkoa kampaus- ja meikki-illan sekä vuosijuhlamekkokirppiksen avulla. Itse vuosijuhlaviikon ohjelmaan mahtui tanssi- ja etikettikurssi, Boomsportin järjestämä Vujutreeni, Bosan järjestämä kuohuviini-ilta, Tulevaisuusareenaseminaari sekä drinkkikoulun merkeissä pidetyt HB-etkot. Maaliskuussa järjestettiin myös suosittu poikkitieteelliset G3-sitsit yhdessä Indecsin ja TLK:n kanssa.

Pro Boomi -projekti järjestettiin jo kolmatta kertaa viihdyttämään boomareita keväällä ja pisteiden keruu aloitettiin jo vuosijuhlaviikolla. Tapahtumakevät huipentui tuttuun tapaan vappuun, jota juhliittiin huikeat 17 päivää. Vapun ohjelman toteutus onnistui erinomaisesti ja ohjelmaan mahtui myös aikaisempaa enemmän alkoholittomia tapahtumia. Boomin vappua juhliittiin vuonna 2019 teemalla Aikakonevappu. Vapun ohjelmaan mahtui sekä perinteisiä vapputapahtumia, kuten Hervantapäivä ja Boomin vappusitsit, että uusia tapahtumia kuten Koko Boomi leipoo -tapahtuma. Poikkitieteellisyys näkyi koko vapun aikana tapahtumissa ja erityisesti Pörssin kanssa yhteistyössä järjestetty Allianssisillis keräsi ennätysellisen paljon osallistujia. Vapun suosio piti edelleen

pintansa, kun vappupassien lisäksi myös yksittäislippuja tapahtumiin myytiin aikaisempaa enemmän.

Heinäkuussa järjestettiin perinteiset Kesäbileet, jotka olivat jälleen erittäin suosittu tapahtuma. Syksy käynnistettiin tuttuun tapaan Smurffiviikoilla. Smurffiviikkojen järjestelyiden vastuu oli hallituksella, lukuun ottamatta silliksiä, jotka olivat tuttuun tapaan Rottakoplan vastuulla. Smurffiviikkojen ohjelmaa uudistettiin varsin paljon, johtuen orientoivien opintojen aikaistumisesta. Smurffiviikot olivatkin kestoiltaan aikaisempia vuosia huomattavasti pidemmät. Toisaalta tämän ansiosta Smurffiviikkojen ohjelma ei ollut rakenteeltaan yhtä tiivis ja välipäiviin mahtui ohjelmaa tutorryhmien kesken. Smurffiviikkojen päätyttyä järjestettiin syyskuussa täysin uusi fukseille suunnattu tapahtuma Fuksikursio, joka sai erittäin hyvää palautetta osallistujilta.

Marraskuussa fuksien järjestämä tapahtuma Kostajaiset teki paluun Boomin tapahtumakalenteriin. Marraskuussa järjestettiin myös suositut Boomin Kaverisitsit, joiden osallistujakapasiteettia kasvatettiin entisestään. Vuosi huipentui perinteiseen tapaan Boomin Pikkujouluhin, jotka järjestettiin toista vuotta putkeen Nokian Kerholassa. Myös Pikkujoulujen kapasiteettia kasvatettiin erityisen suuren kysynnän vuoksi.

Rottakopla

Tapahtumien ideoinnista, suunnittelusta ja toteuttamisesta vastasi perinteisesti tapahtumajaosto Rottakopla. Vuonna 2019 tapahtumajaostoon kuului 17 henkilöä. Tapahtumajaoston yhteishenki vuoden aikana oli loistava ja Rottakopla viettikin vuoden aikana neljä vapaailtaa. Rottakoplan vastuuttamista jatkettiin ja tapahtumavastuutiimien lisäksi Rottakoplasta luotiin vastuutiimejä yritys yhteistyölle sekä kuvausprojekteille. Rottakoplan toiminnan selkeyttämiseksi ja vastuutiimien avuksi käyttöön otettiin myös uusi työkalu Trello. Jokaiselle rottakoplalaiselle jaettiin kolme vastuuryhmää vapun ohjelmasta ja Rottakopla oli vastuussa vapun yksittäisistä tapahtumista oman 3-6 henkisen vastuuryhmän kesken tapahtumavastaavan johdolla. Myös Smurffisilliksestä, Smurffiviikon Bolabrunssista, Kaverisitseistä sekä Pikkujouluista oli perinteiseen tapaan oma vastuutiimensä.

Yritysyhteistyötä tehtiin Rottakoplan sisällä yritys yhteistyövastuutiimin johdolla. Lisäksi yrityssuhdejaosto toimi Rottakoplan apuna vapun yritys yhteistyöhankinnassa. Vapun yritys yhteistyö olikin vuonna 2019 erityisen onnistunutta. Lipunmyyntiongelmien vuoksi alkuvuonna Boomin tapahtumiin otettiin käyttöön uusi lipunmyyntisovellus Kide.app. Kide.app:in käyttöönotto on helpottanut tapahtumien lipunmyyntiä ja toiminut erittäin hyvin.

Liikuntatoiminta

Yleistä

Liikuntajaoston vuoden 2019 visio oli olla näkyvä ja aktiivinen liikuntatoiminnan järjestäjä. Liikuntatoimihenkilön lisäksi tapahtumia oli järjestämässä kuuden hengen jaosto BoomSport. Liikuntatoimihenkilön ja BoomSportin keskeisin tehtävä oli tarjota Boomi ry:n jäsenille monipuolisesti liikuntaan ja hyvinvointiin liittyviä tapahtumia. Vuonna 2019 onnistuttiin toimimaan näiden suuntaviivojen mukaisesti.

Vuoden 2019 toimintasuunnitelmassa linjattiin, että liikuntajaoston tavoitteena on, tapahtumien avulla, innostaa jäseniä liikkumaan ja huolehtimaan omasta hyvinvoinnistaan. Tavoitteeseen päästiin toteuttamalla monenlaisia erilaisia liikuntaan ja hyvinvointiin liittyviä tapahtumia. Koko vuoden ajan BoomSport järjesti Boomi ry:n jäsenille viikoittaisia palloiluvuoroja. Toinen vuoroista oli JKK:n yhteinen salibandyvuoro ja toinen Boomin oma lentopallovuoro. Molemmilla vuoroilla kävi aktiivisesti jäseniä. Toisen merkittävän osuuden toiminnasta muodosti kuukausittaiset lajikokeilut. Lajikokeiluiksi pyrittiin valitsemaan lajeja, jotka innostaisivat jäseniä sukupuoleen, ikään tai kuntotasoon katsomatta. Vuoden aikana käytiin kokeilemassa esimerkiksi laitesukellusta, suppailua, potkunyrkkeilyä sekä crossfittia.

Liikuntatapahtumia pyrittiin järjestämään myös mahdollisuuksien mukaan poikkitieteellisesti. Eri ainejärjestöjen kanssa yhteistyössä järjestettiinkin useita tapahtumia, kuten kiipeilyä Flow Parkissa, harkkakyykkä sekä vaellukset syksyllä ja keväällä. Kevään vaellus oli päiväretki Helvetinjärvelle ja syksyllä järjestimme kahden yön mittaisen vaellusreissun Kolille. BoomSport oli myös avustamassa liikunta-aiheisissa tapahtumissa, kuten WinterClassic jääkiekkoturnauksessa. Vuosijuhlaviikoilla BoomSport järjesti tanssikurssin ja treenin. Näihin tapahtumiin osallistui kuitenkin erittäin vähän ihmisiä, joten niiden järjestämistä jatkossa on syytä miettiä.

Vuoden suurimmiksi kehityskohteiksi valittiin alkuvuonna vapun liikuntapäivä sekä SporttiAppro. Vapun liikuntapäivä järjestettiin yhteistyössä Staabi ry:n kanssa ja ainejärjestöjen jäsenet pääsivät ottamaan toisistaan mittaa pesäpalo-ottelussa. Ottelu järjestettiin Kaupin urheilupuistossa ja pelaajien lisäksi se keräsi runsaasti katsojia. Tavoitteet liikuntapäivän osalta ylitettiin ja tapahtumasta kyettiin luomaan jäsenille houkutteleva osa vappuviikkoja. Suuren suosion johdosta järjestettiin vielä toinen pesäpalo-ottelu myöhemmin syksyllä.

Aiemmin mainittujen tapahtumien lisäksi BoomSport järjesti laskettelupäivän Sappeella, hyvinvointiluennon ja perusti oman futsal joukkueen. Hyvinvointiluennolla oli puhumassa Jaakko Halmetoja ja hän luennoi jäsenistölle aiheesta stressin hallinta. Luennon ajankohta ei ollut kaikista otollisin, mutta siitä huolimatta tapahtuma oli erittäin onnistunut. BoomSport järjesti myös keväällä ja syksyllä Boomin collegevaatteiden tilauksen.

Tapahtumien järjestäminen turvatiin huolellisella suunnittelulla, aikataulutamisella ja markkinoinnilla. BoomSport kokoontui noin kerran kuukaudessa kokoustamaan tulevista tapahtumista ja suunnittelemaan toimintaa.

Sporttiappro

SporttiAppron suurimmat kehityskohteet olivat tapahtuman kasvattaminen, markkinoinnin ammattimaistaminen ja monipuolisten lajikokeiluiden löytäminen. Tapahtumaan osallistui n. 550 ihmistä, joka kasvatti tapahtumaa yli sadalla osallistujalla vuodesta 2018. Markkinoinnin osalta panostettiin laadukkaisiin postauksiin ja kuviin sekä eri sosiaalisen median kanavien raikkaaseen ulkoasuun. Vuonna 2019 boomareille järjestettiin ensimmäisen kerran oma lipunmyynti Bolassa ennen yleistä lipunmyyntiä. Yleinen lipunmyynti siirrettiin kokonaan nettiin ja se toteutettiin Kide.app-palvelussa. Kokonaisuudessaan tapahtuma onnistui erittäin hyvin ja se kasvatti suosiotaan entisestään.

Kansainvälisyys

Boomi ry:n kansainvälinen toiminta käsittää pääosin ulkomailta saapuneiden kauppatieteiden vaihto-opiskelijoiden tuutoroinnin, kv-ystävälliset tapahtumat sekä Boomin kansainvälisen näkyvyyden Tampereen yliopistossa. Boomin kansainvälisestä toiminnasta vastasi vuonna 2019 kansainvälisyystoimihenkilö Suvi Kallio. Aiempien vuosien tapaan, myös vuonna 2019 kv-toiminta järjestettiin tiiviissä yhteistyössä Johtamisen ja talouden tiedekunnan opiskelijoiden kanssa (Johto ry, entinen JKY ry) sekä Staabi ry:n ja Iltakoulu ry:n kanssa.

Opiskelijavaihtoon Tampereen yliopistoon saapui lukukauden aikana yhteensä 113 kauppatieteiden vaihto-opiskelijaa. Kevääksi 2019 heitä tuli 23 ja syksyllä saapui 75 vaihto-opiskelijaa syyslukukaudeksi 2019 ja 15 vaihto-opiskelijaa koko lukuvuodeksi 2019-2020. Syksyllä 2019 aloittaneita oli siis yhteensä 90. Vuonna 2018 Tampereen yliopistoon kauppatieteiden opiskelijoita saapui 99, vuonna 2017 luku oli puolestaan 119 ja vuonna 2016 125.

Lisäksi syksyllä 2017 alkaneessa kansainvälisessä maisteriohjelmassa, Leadership for Change, Sustainable Business Management, aloitti syksyllä 2019 yhteensä 11 opiskelijaa, joista kansainvälisiä opiskelijoita oli 7. Sisäänotto tässä ohjelmassa on aina syksyisin, joten keväällä aloittaneita tai hyväksytyjä ei ole. Suurin osa Leadership for Change, Sustainable Business Management -ohjelmassa aloittaneista opiskelijoista liittyi Boomin jäseniksi ja osa LFC-opiskelijoista integroitui mukaan ainejärjestötoimintaamme heille järjestetyn tuutoroinnin avulla. Jäseniksi liittyneille mahdollistettiin osallistuminen Boomin jäsenille suunnattuihin tapahtumiin sekä laadukkaan edunvalvonnan saaminen.

Leadership for Change -maisteriohjelman opiskelijat ovat halunneet erityisesti vuonna 2019 luoda tiiviimmän yhteisön tutkinto-ohjelmansa opiskelijoista, jotka ovat aiemmin jakautuneet pääaineensa mukaan joko Boomin, Iltakoulun tai Staabin ainejärjestöihin. Tästä syystä LFC-opiskelijoista aktiivisimmat ovat aloittaneet vuonna 2019 selvitystyön uuden ainejärjestön luomiseksi. Johdon kv-jaosto on tukenut tämän uuden ainejärjestön luomista.

Boomi ry vastasi yhdessä muiden Johtamisen ja talouden tiedekunnan ainejärjestöjen kanssa Johtamisen ja talouden tiedekunnan opintosuuntiin saapuneiden kansainvälisten opiskelijoiden tuutoroinnista.

Keväällä 2019 Boomin kv-tutoreina toimi 15 opiskelijaa ja syksyllä 21. Keväällä järjestettiin Johto ry:n kanssa yhteinen kv-tutorhakuinfo ja kv-toimihenkilö esittäytyi syksyllä smurffiviikoilla. Keväälle 2020 rekrytoitiin yhteensä 12 kv-tutoria. Uuden yliopiston uusien toimintatapojen käyttöönotto aiheutti haasteita kv-tutoreiden rekrytöimisessä, joten muun muassa siitä syystä kevään 2020 kv-tutoreiden määrä on hieman pienempi kuin aiempina vuosina. Lopullinen määrä oli kuitenkin sopiva määrä suhteessa keväällä saapuviin vaihto-opiskelijoihin.

Vuoden aikana kv-tutorit olivat linkkinä vaihto-opiskelijoiden ja paikallisten opiskelijoiden välillä edistäen samalla koko ainejärjestön kansainvälisyyttä. Kv-tutorit perehdytettiin tehtäviinsä infotilaisuuden, Boomin kv-toimihenkilön järjestämän koulutuksen sekä yliopiston järjestämän koulutuksen avulla. Vuonna 2019 kv-tutoroinnissa korostettiin erityisesti kv-tutoreiden ryhmäyttämistä. Tästä syystä ensimmäistä kertaa järjestettiin Johdon kv-jaoston yhteinen syksyn

2019 kv-tuutoreille suunnattu SuperPark-päivä, jonka tarkoitus oli tutustuttaa kv-tuutorit toisiinsa. Boomissa saatiin tällä tavalla ennätysmäärän aktiivisia kv-tuutoreita, jotka osallistuivat vaihto-opiskelijoiden kanssa tapahtumiin koko lukukauden ajan. Kv-tuutoreita saatiin molempina lukukausina riittävä määrä, ja heidän joukossaan oli myös LFC-maisteriohjelman opiskelijoita.

Kansainvälisiä tapahtumia pyrittiin järjestämään säännöllisesti aiempien vuosien tapaan. Johdon, Staabin, Iltakoulun ja ESN FINT:in kanssa yhteistyössä järjestettiin kolmet kv-sitsit, ensimmäiset helmikuussa, toiset syyskuussa ja kolmannet joulukuun alussa. Jokaisille sitseille osallistui lähes 100 henkilöä, joihin kuului sekä vaihto-opiskelijoita että paikallisia opiskelijoita. Lisäksi tammikuun alussa sekä elokuun lopussa järjestettiin juuri saapuneille vaihto-opiskelijoille International Get Together -illanvietot Klubi57:ssä. Tapahtumat tarjosivat uusille kansainvälisille opiskelijoille sekä kv-tuutoreille mahdollisuuden tutustua toisiinsa. Vastaava Get Together -illanvietto järjestettiin elokuun lopussa myös kaikille uusille Leadership for Change -tutkinto-ohjelman opiskelijoille ja heidän tutoreilleen. Muita vuoden 2019 aikana järjestettyjä maksuttomia matalan kynnyksen kv-tapahtumia olivat International Dinner, illanvietot, karaokeillat ja keväällä lähteville vaihto-opiskelijoille järjestetty Farewell Party.

Vaihto-opiskelijoiden ja suomalaisten tutkinto-opiskelijoiden kohtaamista sekä Boomin viemistä kansainvälisempään suuntaan pyrittiin edistämään sisällyttämällä kv-ystävällisiin tapahtumiin englanninkieliset esittelytekstit. Lisäksi Boomin sisäistä kansainvälisyyttä pyrittiin ylläpitämään tiedottamalla Boomin viikkotiedotteessa uusista kansainvälistymismahdollisuuksista Boomin suomalaisille jäsenille. Boomin sisäinen tiedotus ei kuitenkaan onnistunut täysin tavoitteista huolimatta, sillä uuden yliopiston viestintäkanavat uudistuivat, eikä tieto kulkenut sähköpostikanavia pitkin yliopistolta Boomiin yhtä hyvin kuin aiempina vuosina. Vaihto-opiskelijoille tiedotettiin aktiivisesti Johtamisen ja talouden tiedekunnan ainejärjestöjen vaihto-opiskelijoille suunnattujen tapahtumien lisäksi mm. Särkän Märkästä, SporttiApprosta, Hämeenkadun Approsta, Poikkitieteellisistä Haalaribileistä ja niiden etkotapahtumista sekä Ruotsin Excusta.

Syyslukukaudella vaihto-opiskelijat olivat tervetulleita Johtamisen ja talouden tiedekunnan poikkitieteellisiin Halloween-bileisiin sekä edellä mainittuihin Boomin järjestämiin tapahtumiin. Haalaribileisiin vaihto-opiskelijat osallistuivat aktiivisesti niin kevät- kuin syyslukukaudellakin. Vuonna 2020 vaihto-opiskelijoille tulisi tarjota Boomin väliaikaista jäsenyyttä, jotta heidän olisi entistä helpompi osallistua Boomin tapahtumiin ja Boomissa järjestettävään toimintaan.

Juhlavastaavan sektori

Boomin juhlavastaavan keskeisimpään vastuualueeseen vuonna 2019 kuului Poikkitieteelliset Haalaribileet. Tämä piti sisällään muun muassa kuukausittaisen poikkitieteellisen opiskelijatapahtuman organisoimisen, yritys yhteistyön, markkinoinnin sekä brändin ylläpitämisen ja kehittämisen. Haalaribileet ovat jo vuodesta 1993 saakka olleet Tampereen legendaarisimmat ja perinteikkäimmät kuukausittaiset opiskelijabileet. Tapahtuma on säilyttänyt suosionsa vahvasti myös vuonna 2019, mikä näkyy esimerkiksi kävijämäärien kasvuna.

Viihdemaailma Ilonassa järjestettiin vuoden 2019 aikana yhdeksät (9) Haalaribileet ja tämän lisäksi heinäkuussa järjestettiin jo perinteeksi muodostunut erillinen Haalaribileet goes Summer - tapahtuma saman brändin alla. Nämä bileet sijoituivat Jack the Roosterin terassille sekä Roskaan. Tämän lisäksi juhlavastaavan sektorille kuuluivat Boomin perinteiset Kesäbileet sekä Kyterihallitusten Kesäfest.

Poikkitieteelliset Haalaribileet

Poikkitieteellisten Haalaribileiden brändin kehittämiseen sekä erottautumiseen muista kuukausittaisista opiskelijabileista kiinnitettiin tänäkin vuonna erityisen paljon huomiota. Poikkitieteellisen imagon säilyttämistä ja kehittämistä silmällä pitäen keskityttiin vuonna 2019 erityisesti teemojen monipuolisuuteen ja laadukkuuteen sekä ainutlaatuisen ja unohtumattoman asiakaskokemuksen luomiseen.

Poikkitieteellisissä Haalaribileissä pyrittiin siis erinomaisen asiakaskokemuksen luomiseen erilaisten elementtien avulla. Asiakkaille jaettiin jokaisissa Haalaribileissä erilaisia yritys yhteistyökumppaneiden tarjoamia yllätyksiä, kuten syötävää tai asusteita, jotka loivat lisäarvoa asiakkaille. Lisäksi 500:lle ensimmäiselle oli luvassa legendaarinen haalaribilemerkki, syyskuussa jopa 700:lle. Bileissä oli myös usein jotakin teemaan sopivaa tekemistä, kuten glittermeikkausta tai glow-kasvomaalausta.

Jokaisissa Haalaribileissä kekseliäs teema näkyi asiakkaille niin koristeissa kuin teemadrinkeissakin. Lisäksi se pyrittiin ottamaan huomioon myös esiintyjä valitessa. Viihdemaailma Ilonan lavalle nousi vuoden aikana monipuolinen kattaus erilaisia esiintyjä: tanssiryhmä UniDance, taikuri-mentalisti Johannes Malkamäki, Aleksanteri Hakaniemi, DJ DEVINITY, bilebändi The Johnsons sekä Mansesteri. Lisäksi keskiyöllä juhlijat pääsivät osallistumaan hauskoihin kilpailuihin. Illan sujuvuutta ja turvallisuutta asiakkaiden näkökulmasta kehitettiin entisestään tehostamalla eteispalvelun jouhevuuutta sekä järjestyksenvalvojen toimintaa ohjeistamalla heitä kiertelemään Ilonassa aiempaa enemmän.

Vuoden alusta lähtien tavoitteena oli luoda jokaisiin Haalaribileisiin jotakin, mikä erottaa tapahtuman positiivisesti muista kilpailijoista. Tässä on onnistuttu varsin hyvin. Haalaribileiden vuonna 2018 Mansesterin kanssa yhteistyössä kehitettyä Haalaribileiden omaa Haalaribileet - kappaletta tehtiin tänä vuonna tunnetuksi korkeakouluopiskelijoiden keskuudessa soittamalla se jokaisissa bileissä puolen yön aikaan. Lisäksi kolmissa Haalaribileissä sekä huhtikuussa järjestetyllä kampuslipunmyyntikiertueella UniDance oli tanssimassa tämän Haalaribileiden oman biisin tahtiin monenvärisissä, eri alojen haalareissaan.

Vuonna 2019 panostettiin myös Poikkitieteellisten etkotapahtumien monipuolisuuteen ja laadukkuuteen. Huhtikuussa järjestettiin etkotapahtumana Märkä Appro, jota organisoimassa juhlavastaavan kanssa oli projektivastaava 1. Tämä keväinen appro toimi promootiotapahtumana samalla myös Särkän Märkälle. Jatkoilla Haalaribileissä esiintyi Aleksanteri Hakaniemi, joka viihdytti opiskelijoita Ilonan lavalla approkierroksen jälkeen. Pyrkimyksenä on, että Märkä Appro saadaan vakiinnutettua huhtikuun alussa järjestettäväksi appro-tapahtumaksi, jota voidaan tulevaisuudessa varmasti kasvattaa, sillä kysyntää tapahtumalle on paljon. Syksyllä Haalaribileiden viralliset etkot siirtyivät Passionista tunnelmalliseen Café Europaan otollisemmalle sijainnille jatkoja Ilonassa ajatellen. Lokakuussa pelailtiin ZBasessa lasertaistelupelejä Boomi ry:n ja SOS ry:n poikkitieteellisillä etkoilla ja joulukuussa toteutimme SuperPark Särkänniemen toiveesta menestykseksi osoittautuneet poikkitieteelliset etkot SuperParkin tarjoamissa puitteissa.

Vuonna 2019 Haalaribileiden sosiaalisen median markkinointi oli laadukkaampaa ja ammattimaisempaa kuin aiempina vuosina. Eri kanaviin, eli Facebookiin, Instagramiin ja Snapchatiin tuotettiin säännöllisesti sisältöä ja presenssiä oli enemmän kuin aiempina vuosina. Asiakkaita osallistettiin lukuisilla erilaisilla some-kilpailuilla ja -arvonnoilla, jotka keräsivät suuren suosion. Haalaribileet erottui vuoden aikana muista Tampereen poikkitieteellisistä opiskelijabileistä sosiaalisen median markkinoinnillaan erinomaisesti.

Vuonna 2019 Haalaribileiden ennakkolipunmyynti oli täysin digitaalinen, kun tähän oli vuoden 2018 syyskuussa siirrytty. Ennakkoliput myytiin yksinomaan Kide.app-palvelun kautta ja ennakkoliput myytiin joka kuukausi nopeasti loppuun. Kokonaisuutena Haalaribileiden vuosi oli onnistunut, niin kävijämäärällisesti kuin laadullisestikin. Tulevaisuudessa tapahtumakonseptin vielä eteenpäin kehittämiseksi onkin siis erittäin hyvät mahdollisuudet.

Kesän tapahtumat

Juhlavastaavan sektorille kuului kesällä 2019 kolme tapahtumaa: Haalaribileet goes Summer, 26.7., Boomin perinteiset kesäbileet 19.7. sekä Kylterihallitusten Kesäfest 20.-21.7.

Boomin perinteiset Kesäbileet ovat kaikille niin nykyisille kuin vanhoillekin boomareille suunnatut kesäiset juhlat Boomin Klubi 57:ssä heinäkuussa. PwC:n kanssa yhteistyö jatkui tänäkin vuonna jo kolmatta vuotta peräkkäin ja yhteistyön merkeissä boomareille tarjottiin erittäin kattava ja monipuolinen valikoima kesäisiä grilliherkkuja sekä juomia drinkkibaarista. Tarjoilut olivat aiempaa kattavammat ja erityisruokavaliot paremmin huomioivimmat. Lisäksi Kesäbileisiin uutena elementtinä tuotiin palju, johon pääsi suoraan saunasta virkistäytymään. Kesäbileistä on tullut

Samana viikonloppuna Kesäbileiden kanssa järjestettiin Kylterihallitusten Kesäfest, joka on kylterijärjestöjen hallituksille suunnattu kesäinen kaksipäiväinen tapahtuma, joka järjestetään Boomin tiloissa. Lähes jokaisesta kylterikaupungista saapui osallistujia paikalle ja osallistujamäärä oli noin 120 henkeä. Kesäfestien ohjelmaan kuului aiempien vuosien tapaan workshopit, joissa pureuduttiin ainejärjestöjen kohtaamiin ajankohtaisiin teemoihin, kuten pääsykoeuudistuksen tuomiin haasteisiin, ainejärjestön brändiin sekä riskienhallintaan. Osallistujat jakautuivat viiteen eri workshopiin käsittelemään monipuolisia teemoja laadukkaita vastauksia tuottaen. Lisäksi päiväohjelmaan kuului Heikki Soinisen ajanhallintaluento.

Iltaohjelmaan kuului akateeminen pöytäjuhla sekä ruokailu. Seuraavana aamuna tarjolla oli vielä perinteinen brunssi Bolassa. Tarjolla oli lisäksi erilaisia grilliherkkuja. Tapahtuma oli kaiken kaikkiaan onnistunut ja saimme erinomaista palautetta eri kylterikaupunkien edustajilta. Kesäfestin rahoitus tänä vuonna kaatui kokonaisuudessaan Boomille, Suomen Ekonomien muutettua tapahtumatukimalliaan. Jatkossa pyritään nostamaan tapahtuman maksua osallistujille sekä pyytämään Suomen Ekonomeilta erillistä, budjetoitua tukea.

Haalaribileet goes Summer -tapahtumaa vakiinnutettiin tänä vuonna ja tapahtuman tunnettuutta kasvatettiin Tampereen korkeakouluopiskelijoiden keskuudessa. Yhteistyö NoHo Partnersin kanssa jatkui edellisvuoden tapaan, mutta tapahtumapaikka vaihdettiin siten, että etkot järjestettiin Jack the Roosterissa ja itse Haalaribileet Roskassa. Kävijämäärä kasvoi aiemmista vuosista.

Kesän tapahtumat tekivät juhlavastaavan muutoin selkeälinjaisesta pestistä monipuolisemman ja vaihtelevamman. Kokonaisuuden koettiin toimivan kun juhlavastaavan vastuut jakautuivat tasaisesti koko vuoden ajalle.

Projektit

Projektivastaava A

Särkän Märkä

Vuoden 2019 Särkän Märkän tavoitteeksi asetettiin loppuunmyynti 5000 kävijällä, tapahtuman vakiinnuttaminen yhdeksi vapun tunnetuimmista tapahtumista kansallisesti, sekä tapahtuman laadukkuuden parantaminen markkinoinnillisin keinoin.

Tapahtuman visuaalista ilmettä uudistettiin ensimmäistä kertaa tapahtuman historiassa radikaalimmin raikkaampaan suuntaan. Nettisivut uudistettiin jälleen ja somessa alettiin hyödyntämään animaatio visuaaleja. Kansallista näkyvyyttä kerättiin mm. levittämällä markkinointimateriaalia ulkopaikkakuntien korkeakoulujen kampuksille. Tämän lisäksi toteutettiin suurempi markkinointikampanja kaukoliikenne busseissa.

Jatkopaikkojen määrää ei kasvatettu vuodesta 2018, muuta esiintyjiä kuitenkin lisättiin tuomalla Särkäniemen Estradille nimekkään DJ:n. Anniskeluoikeuksien vapautuminen mahdollisti tapahtumalle merkittävän harppauksen, kun koko tapahtuma-alue laajennettiin anniskelualueeksi ja virvokkeita oli ensimmäistä kertaa mahdollista ostaa kaikista myyntipisteistä. Myös tapahtuma-alueita laajennettiin ja ruokatarjontaa kasvatettiin.

Kasvu ja näkyvyys sosiaalisessa mediassa kasvoi huomattavasti. Tapahtuma myytiin loppuun minuuteissa yli 5000 kävijällä. Tapahtuman sisältöä parannettiin yhteistyökumppaneiden innovatiivisilla pisteillä, sekä tuomalla tapahtuma-alueelle ”valjastrampoliinin” ja ”vesitrampoliinin”. Hämeenkadun apron ja Särkän Märkän keskitettyä myyntiä ei jatkettu. Sekä yhteistyökumppaneiden määrä, että sopimuksien arvo onnistuttiin kuitenkin tuplaamaan. Royal Staffin osallistamista ja työskentelyä pyrittiin parantamaan ja jatkettiin tiimin vastuualue käytännössä. Vastuualueet jaettiin pareittain, ja Royal Staff vastasi sisääntuloalueesta ja kuljetuksista, hupilaitteiden hankinnasta, oheisohjelman järjestämisestä, markkinoinnista ja tapahtuman jatkoista. Sekä tiimi että Projektivastaava A valmisteli tapahtuman eri osa-alueista kattavan raportin vuodelle 2020 jatkuvuuden ylläpitämiseksi.

Helteisen kevätsään, anniskelun laajenemisen ja loppuunmyynnin johdosta sisääntulossa syntyi iltapäivällä ruuhkapiikki. Vuoden 2020 Särkän Märkässä jonotusongelmat sisäänkäynnissä tullaan ottamaan huomioon turvatarkastuspisteitä lisäämällä. Poistuminen veti sujuvasti. Jonoja esiintyi jälleen alueen sisällä laitteiden sisäänpääsyssä sekä anniskelupisteissä näiden lisäämisestä huolimatta. Kutsuvierastilaisuus Kuohu järjestettiin kolmatta kertaa tapahtuman yhteydessä, ja tilaisuuden osallistujamäärä jäi niukaksi. Tapahtuman on määrä saada jatkoa vuonna 2020 muun muotoisena.

Vuosijuhlat 2020

Vuoden 2019 vuosijuhlissa Projektivastaava A on toista kertaa organisaatiouudistuksessa tarkoitettuna pääjärjestäjän roolissa. Vuosijuhlien järjestämiseksi koottiin keväällä 2019 vuosijuhlatoimikunta. Avoimen haun jälkeen toimikuntaan valittiin Projekti A:n lisäksi kuusi

henkilöä. Toimikunnan vastualueet jaettiin seuraavasti: toimikunnan puheenjohtaja, cocktail- ja iltajuhlavastaava(t), sillisastaava(t), juhlaiviikkovastaava sekä graafikko. Vuodenvaihteen jälkeen Projektivastaava A määriteltiin jatkamaan Boomin toimihenkilönä, kunnes vuosijuhliin liittyvät järjestelyt ovat ohi. Vuosijuhlien tavoitteena vuodelle 2020 on pitää Boomin perinteikkäät vuosijuhlat hyvällä tasolla, tunnustella toimiiko vuosijuhlien järjestäminen osana Projekti A:n pestiä, sekä jatkaa vuosijuhlatoimikunnan toiminnan suuntaviivojen muodostamista. 50 ja 51-vuotisjuhlien yhteydessä järjestetty Tulevaisuusareena - seminaari jätettiin pois vuosijuhlien projektista, ja vastuu vuosijuhlaviikon muusta ohjelmasta palasi jälleen hallitukselta toimikunnalle. Vuoden 2019 yrityssuhde ja seminaarivastaava jätettiin pois ja tilalle tuotiin juhlaiviikkovastaava. Muutos tehtiin sen takia, että yhteistyökumppaneiden hankinta oli jakautunut aikaisemmin hyvin monelle eri taholle ja vuosijuhlaviikkoa haluttiin yhtenäistää ja tapahtumia laadullistaa. Tulevaisuusseminaari jätettiin pois projektivastaavan pestistä edellisen vuoden kokemuksen vuoksi. Seminaari koettiin haastavaksi kokonaisuudeksi ja irralliseksi Projektivastaava A:n muusta toimenkuvasta.

Syksyllä vuosijuhlastaffiin valittiin 27 henkilöä. 52-vuotisjuhlat järjestetään Scandic Rosendahlissa saman kokoisena kuin vuonna 2018 ja tapahtumaan odotetaan osallistuvan 300 henkilöä. Yhteistyökumppaneita ei ole onnistuttu saamaan yhtä paljon kuin edellisenä vuonna, johtuen todennäköisesti Tulevaisuusseminaarin pois jättämisestä. Boomin nykyisten kumppaneiden yhteistyösopimusten laadinnasta vastasi yrityssuhdevastaava ja uusien hankinnassa auttoi hänen johdolla yrityssuhdejaosto.

Toimikunnan jäsenten rooleista ja tehdystä työstä tullaan laatimaan kattava raportti vuoden 2021 vuosijuhlia varten. Lisäksi jatkuvuutta pyritään parantamaan varaamalla tilat ja laatimalla merkittävimmät suuntaviivat yhdessä istuvan Projektivastaava A:n kanssa jo heti 52-vuotisjuhlien jälkeen.

Projektivastaava A:n rooli on muotoutunut selkeämmäksi vuoden 2019 aikana niin Särkän Märkän, SporttiAppron, Hämeenkadun Appron kuin vuosijuhlien osalta. Vuosijuhlatoimikunnan ja -staffin toimivuutta tullaan tarkastelemaan jatko varten, sillä kehitettävää tehtävänjaon selkeydessä ja vastuun jakautumisessa on edelleen. Tavoitteena on saada pesti toimivaksi kokonaisuudeksi.

Projektivastaava 1

Yleistä

Huhtikuun Haalaribileiden etkoina 4.4.2019 järjestimme yhdessä juhlavastaavan kanssa Märkä Appro -tapahtuman. Tapahtuma oli loppuunmyyty ja sai kävijöiltä hyvin positiivista palautetta. Tapahtuman kysyntä ylitti meidän odotuksemme, koska huhtikuun Haalaribileiden ajankohta on perinteisesti ollut varsin haastava. Tänä vuonna päätimme poistaa osan ainejärjestöjen pitämistä rasteista ja lisäsimme Haalaribileiden sekä Särkän Märkän omat rastit. Tämä toi tapahtumille hyvin näkyvyyttä ja toimi ajankohtansa puolesta hyvänä markkinointitapahtumana etenkin Särkän Märkälle. Artistina Märkä Appron jatkoilla Haalaribileissä esiintyi Aleksanteri Hakaniemi.

Hämeenkadun Appro

10.10.2019 järjestetty Hämeenkadun Appro oli jälleen suuri menestys. Tapahtuma oli loppuunmyyty ja kävijämäärä nousi jo reilusti yli 11 000 kävijään. Kävijämäärää pystyttiin kasvattamaan yli tuhannella kävijällä, kun saimme lisättyä etenkin Keskustorin alueelle uusia suorituspaikkoja ja 21 Club sekä Jack the Rooster lisättiin tapahtuman jatkopaikoiksi. Etenkin Jack the Roosterin rock-henkiset jatkot Uniklubin säestämänä saivat todella paljon positiivista palautetta. Tänä vuonna myytiin asiakkaiden pyynnöstä myös 300 lippua ilman jatkoja.

Lipun hintaa nostettiin yhdellä eurolla ja lippu maksoi tänä vuonna 16 euroa. Jatkottoman lipun hinta oli 9 euroa. Tästä saadut lisätulot käytettiin aiempaa laadukkaampaan artistikattaukseen sekä Keskustorin tapahtuma-alueen kehittämiseen. Tämän vuoden aiempaa monipuolisempi artistikattaus saikin paljon positiivista huomiota opiskelijoiden keskuudessa ja kiinnostus tapahtuman ympärillä nousi vielä aiempiakin vuosia korkeammalle ennen lipunmyyntejä. Halusimme, että mahdollisimman monet kävijät löytäisivät mielekkään artistin ja tänä vuonna artisteja olikin useista genreistä aina Uniklubista freestyleryhtye Lyömättömiin sekä Tungevaag & Raabanista pop-klassikko Kymppilinjaan.

Lipuille on jo useana vuonna ollut paljon kysyntää myös Tampereen ulkopuolella ja lipunmyyntejä onkin järjestetty Tampereen lisäksi Jyväskylässä, Turussa ja Helsingissä. Tänä vuonna halusimme mennä vielä askeleen pidemmälle ja lähdimme Royal Staffin kanssa lipunmyyntikiertueelle. Neljän päivän aikana kiersimme pitämässä lipunmyyntejä 7 eri paikkakunnalla Jyväskylässä, Vaasassa, Raumalla, Turussa, Helsingissä, Hämeenlinnassa sekä Lappeenrannassa. Jonottamaan saapuneiden opiskelijoiden määrä yllätti meidät täysin ja liput myytiin loppuun jokaisella paikkakunnalla. Lipunmyyntikiertueen aikana saimme valtavasti näkyvyyttä sekä kampanjoilla että sosiaalisessa mediassa.

Yhtenä tavoitteena tälle vuodelle oli parantaa Appron brändiä ja kasvattaa sen tunnettua. Tässä onnistuttiin lipunmyyntikiertueen ja artistien lisäksi myös Ylen ansiosta. YleX oli viime vuoden tapaan tekemässä tapahtumasta suoraa radiolähetystä, ja tämän lisäksi tänä vuonna he kuvasivat lähetyksestä livestreamia Yle Areenaan, olivat mukana Pakkahuoneen ja Roskan jatkoilla sekä nostivat tapahtumaa sosiaalisessa mediassa useasti ennen tapahtumaa ja tapahtumapäivänä. YleX:n lisäksi myös Yle-Uutiset kävivät kuvaamassa tv-uutisiin pätkän Approsta ja tekivät useita varsin positiivisia juttuja nettiin. Myös Aamulehti kuvasi tapahtumasta livestreamia nettisivuilleen ja mm. nosti Approsta tehdyn jutun printtilehden etusivulle.

Tapahtuman Brändiä lähdettiin parantamaan myös vastuullisuuden kautta. Tapahtumassa oli tänä vuonna näkyvästi mukana Nyyti ry omalla suorituspaikallaan, jossa he kertoivat omasta toiminnastaan. Myös kaikki Keskustorilla sijainneesta lingosta saadut tuotot eli 1200 euroa lahjoitettiin Nyyti ry:lle opiskelijoiden mielenterveyttä ja jaksamista edistävään työhön. Yhteistyö oli osuva ja tavoitti paljon ihmisiä, koska 10.10.2019 oli myös kansainvälinen mielenterveyspäivä.

Kehitettävää ensi vuodelle jäi vielä yritys yhteistyössä. Toimme mukaan muutamia uusia yhteistyökumppaneita ja kehitimme olemassa olevien kumppanien kanssa tehtävää yhteistyötä, mutta tällä sektorilla on silti vielä paljon hyödyntämätöntä potentiaalia. Tässä auttaa varmasti tulevaisuudessa Apron huomattavasti laadukkaampi brändi, jota myös valtamediat loistavasti toivat esiin. Molemmat Yle sekä Aamulehti nostivat esiin mm. lisääntyneet alkoholittomat suoritusvaihtoehdot.

Mentorointi

Vuoden 2019 toimintasuunnitelmassa linjattiin mentorointitoimihenkilön vastuulle kuuluvan vuosittaisen mentorointiprojekti sekä kaksi kandimentorointitapahtumaa. Mentorointiprojekti järjestettiin onnistuneesti, mutta kandimentorointitapahtumia järjestettiin vain yksi alkuvuodesta. Tapahtuma ei kerännyt riittävästi kiinnostusta, ja jatkossa mentorointitoimihenkilön onkin syytä pohtia opinnäytteiden vertaismentoroinnin kysyntää ja tarkoituksenmukaista toteutusta.

Vuoden 2019 tärkein tavoite oli nostaa palveluiden tunnettuutta Boomin sisällä. Tähän kannusti aktorihakemusten suhteellisen pieni määrä projektin hakuvaiheessa vuoden 2018 lopulla. Tavoitteessa onnistuttiin kohtuullisesti ja boomareiden keskuudessa käydään yhä enemmän keskustelua mentoroinnista. Tätä työtä on kuitenkin syytä jatkaa ja esimerkiksi mentoroinnin integroimisessa asiatapahtumiin on vielä kehitettävää.

Mentorointitoimihenkilön vuoden tärkein tehtävä oli järjestää mentorointiprojekti. Projektiin osallistui 20 mentoria ja 21 aktoria. Vuoden lopussa on tietoon tullut muutama pari, jotka eivät onnistuneet jatkamaan projektissa aktiivisesti. Ilmiö on tuttu aiemmilta vuosilta eikä tämän voi odottaa katoavan täysin. Suositeltavaa on kuitenkin kannustaa erityisesti aktoreita tuomaan itsestään tai mentoristaan johtuva projektin keskeytyminen aikaisemmin toimihenkilön tietoon, jotta heitä voidaan mahdollisesti vielä auttaa pääsemään mentorointiin mukaan toisen parin kanssa.

Vuonna 2019 poikettiin aiemmasta pyrkimyksestä venyttää projekti mahdollisimman lähelle kalenterivuoden kestoja ja projektin virallinen osuus kesti kahdeksan kuukautta. Tämä muutos oli erinomainen. Osallistujat pysyivät verrattain hyvin mukana yhteisissä tapaamisissa, heiltä saatiin hyvää palautetta selkeästä aikataulusta ja projekti oli hieman helpompi ”myydä” mentoriehdokkaille – sitoutuminen aiempaa tiiviimpään rupeamaan on helpompaa. Tämä muutos on linjassa myös muiden vastaavien mentorointiprojektien kanssa. Projektin aikana järjestettiin kolme yhteistapaamista: aloitustapaaminen 15.1. Tampereella (tapaamisessa mukana Suomen Ekonomit sponsoreina ja kouluttamassa osallistujia), välitapaaminen 27.3. Helsingissä erään mentorin toimistolla sekä päättäjaisillallinen 16.8. Tampereella. Tapaamiset keräsivät kiitettävästi osallistumisia ja on suositeltavaa säilyttää ne jatkossakin ohjelmassa. Päättäjäisten ajankohta osoittautui haastavaksi ja osallistujia oli noin 16, mikä oli pienin osallistujamäärä vuoden yhteistapaamisissa. Boomi subventoi puolet aktoreiden illalliskorteista.

Koska syksyllä 2019 todettiin loppuvuodesta etsittävän uutta mentorointitoimihenkilöä, ei vuoden 2020 projektia alettu valmistelemään vielä eli mentori- ja aktorihaku jätettiin tietoisesti seuraavan toimihenkilön organisoitavaksi. Näin uusi mentorointitoimihenkilö on heti alusta asti vastuussa projektin aikataulusta ja on selkeä yhteyshenkilö kaikille projektiin osallistujille.

Vuosi 2019 päättyi uuden mentorointitoimihenkilön hakuun ja perehdytykseen.

Alumnitoiminta

Vuonna 2017 alumnitoimintaa uudistettiin uuden alumnitoimihenkilö Karoliina Keskinen toimesta merkittävästi, ja keskeisimpinä uudistuksen kohteina olivat alumnien tapahtumat sekä toimintaan liittyvä tiedotus. Boomin alumnien tapahtumatarjontaa kasvatettiin kolmesta tapahtumasta lähes kymmeneen tapahtumaan vuodessa ja alumneja kutsuttiin aktiivisesti mukaan aiemmin vain nykyisille boomareille suunnattuihin tapahtumiin. Esimerkiksi alumneilla oli 2017 mahdollisuus hankkia lippuja Hämeenkadun Approon ja osallistua Boomin asiaviikolle. Täysin uusina tapahtumina vuodelle 2017 tuli alumnien vappupiknik Helsingissä ja Tampereella, kaikkina kesäkuukausina Helsingissä järjestetyt afterworkit sekä suuri menestys alumnien rapujuhlat. Tapahtumakalenterissa säilytettiin myös vakiintuneet kevään alumnipöytäjuhla ja Helsingin sekä Tampereen alumni-illat. Kävijämäärät vaihtelivat afterworkkien muutamasta henkilöstä yli 50 henkilöön Helsingin alumni-iltaan ja rapujuhliin.

Tiedotuksessa suurin uudistus oli heti alkuvuodesta perustettu Boomin alumnit-sivu Facebookissa, jossa on vuoden päätteeksi yli 400 tykkäystä. Tieto on levinnyt paljon suuremmalle joukolle kuin suljetussa Wanhat Boomarit-ryhmässä ja uusia alumnejamme on löytänyt tapahtumiin helpommin. Oma Facebook-sivu on myös keventynyt tiedotukseen liittyvää taakkaa, kun alumnitoimihenkilön ei tarvitse pyytää Boomin käyttäjätunnuksellista henkilöä tekemään alumneihin liittyviä eventtejä ja päivityksiä. Lisäksi tiedotusta on lisätty määrällisesti niin somen kuin myös sähköpostin puolella. Muutenkin alumnitapahtumien brändäykseen ja markkinointiin on panostettu aiempaa enemmän muun muassa aikaistamalla tapahtumapäivien julkaisua ja valokuvaamalla tapahtumia.

Alumnitoiminnassa pyrittiin vuonna 2017 lisäämään yhteistyötä mentorointitoimihenkilön ja yrityssuhdevastaavan kanssa, jolloin esimerkiksi mentoreiden hankinnassa pystyttiin hyödyntämään alumniverkostoja ja tiedotuskanavia aiempaa paremmin, ja toisaalta alumnitapahtumiin saatiin uusia kävijöitä mentoreista ja heidän aktoreistaan. Karoliina Keskinen jatkaa alumnitoimihenkilönä myös vuonna 2018.

Vapaaboomarit-edustajistoryhmä

Tampereen ylioppilaskunta TREYn ensimmäisessä edustajistossa Vapaaboomarien edaattoreina toimivat tammi–helmikuussa Matleena Inget (ryhmän puheenjohtaja), Niko Pankka, Valteri Vapola ja Janne Vikman. Vikmanin valmistuttua maaliskuussa varsinaiseksi edaattoriksi nousi Eero Vehka-aho. Pankan valmistumisen johdosta syyslukukaudella varsinaisina edaattoreina toimivat Matleena Inget (ryhmän puheenjohtaja), Valteri Vapola, Valteri Perämäki ja Eero Vehka-aho. Vapaaboomarit toimivat vuoden aikana osana poikkitieteellistä Tekijä-vaalirengasta, jolla on yhteensä 34 paikkaa koko edustajiston 49 paikasta.

Vapaaboomarit kiinnittyivät vuoden aikana oleellisesti osaksi Tampereen ylioppilaskuntaa ja sen päätöksentekoa. Vapaaboomarien Max Liikka toimi vuoden 2019 TREYn ensimmäisessä hallituksen jäsenenä vastuualueinaan tuutorointi, kansainvälisyys ja kehitysyhteistyö. Vapaaboomarien Matleena Inget toimi puolestaan vuoden 2019 edustajiston 1. varapuheenjohtajana sekä hallintovaliokunnan jäsenenä ja Eero Vehka-aho talousvaliokunnan jäsenenä sekä kunniavaliokunnan puheenjohtajana. Lisäksi Vapaaboomarien Matleena Inget ja Niko Pankka toimivat opiskelijamediatyöryhmän jäseninä.

Vapaaboomarit pyrkivät selkeyttämään ylioppilaskunnan ja edustajiston toimintaa muun muassa kahdella Vapaaboomarissa julkaistulla kirjoituksella, viestimällä jonkin verran omissa sosiaalisen median kanavissaan sekä viestimällä Boomi ry:n sosiaalisessa mediassa ja uutiskirjeessä. Lisäksi VB osallistui muun muassa Smurffiviikkojen tapahtumiin.

TREYn edustajiston toiminta käynnistyi vuoden alussa vauhdilla. Kevään päätökset keskittyivät lähinnä toiminnan käynnistämiseen sekä rakenteiden ja toimintatapojen luomiseen. Vaikuttamisen tapoja päästiin pohtimaan Ilmastolakko-mielenilmauksen yhteydessä, jossa edustajisto päätti, että TREY ei lähde virallisesti tukemaan ilmastolakkoa, mutta lanseeraa laajan #sun-ratkaisu -somekampanjan, jossa lakko on yksi vaihtoehtoista. Vapaaboomarit tukivat kyseistä päätöstä, sillä sen nähtiin olevan TREYn strategian mukainen.

Syksyllä edustajisto hyväksyi Tampereen yliopistolta saadun tilatarjouksen, jonka myötä TREYn toimisto muutti pysyvästi Hervantaan. Syksyllä päätettiin toteuttaa TREYlle oma ylioppilasmedia. VB oli ylioppilasmedian ja sen päätetyn toteutusvaihtoehdon kannalla, sillä sen koettiin palvelevan jäseniä ja demokratiaa yliopistoyhteisössä, tekevän ylioppilaskunnan jäsenyydestä houkuttelevaa ja olevan taloudellisesti järkevästi toteutettavissa. TREY oli aktiivisesti valmistelemassa ylioppilaskunnan talousarviota ja toimintasuunnitelmaa vuodelle 2020. Lisäksi syksyllä valittiin TREYn edustajat Suomen ylioppilaskuntien liitto SYL:n liittokokoukseen, jonne osallistui varsinaisina delegaatteina VB:n Matleena Inget, Max Liikka ja Nelly Kivinen sekä varadelegaatteina VB:n Mikko Malmström ja Terhi Nikkilä. SYL:n liittokokouksessa VB toimi aktiivisesti osana kyltereiden ryhmää.

Tapahtumakalenteri 2019

Boomi järjesti tai oli mukana järjestämässä **168** eri tapahtumaa. Tapahtumalajijakauma ja -luokittelu:

Asiatapahtumat (A)	45 kpl
Vapaa-aika, alkoholilliset (B)	42 kpl
Vapaa-aika, alkoholittomat (C)	34 kpl
Liikunta ja hyvinvointi (D)	34 kpl
Haalaribileet ja projektit (E)	13 kpl

Alkoholittomiin vapaa-ajan tapahtumiin on merkitty myös tapahtumia, joista on ollut mahdollista saada alkoholia, mutta se ei ole millään tapahtuman päätarkoitukseen kuten pokeri-illat ja teatteri-ilta. Liikuntatapahtumiin ei ole merkitty Boomin viikoittaisia salibandy- ja lentopallovuoroja Atalpalla.

(Suluissa mahdolliset yhteisjärjestäjät)

Tammikuu

- 10.1. Back 2 School Megabileet (Cursus Heino) B
- 10.1. Tammikuun Haalaribileet E
- 15.1. Graduaamiainen (PME) A
- 16.-18.1. Tahkotus B
- 17.1. Deloitten Vero-caseilta A
- 23.1. Boomi Business Expo A
- 28.1. Tammikuun lajikoikeilu: Potkunyrkkeily D
- 29.1. BoomSportin teematreenit: Avantouinti D

Helmikuu

- 4.2. Harkkakyykkä D
- 5.2. International Dinner C
- 6.2. Meltwaterin excu A
- 7.2. Boomi goes Pikkulaskiainen (TuKY) B
- 7.2. Helmikuun haalaribileet E

- 8.2. Kylteripäivät (Suomen Ekonomit) A
- 9.2. Kyykkäottelu vs. TuKY & Jatkot B
- 11.2. Pipolätkää D
- 14.2. Ystävänpäivän ilta C
- 18.2. Helmikuun lajikokeilu: Lasertaistelu D
- 19.2. Vujumekko-outlet C
- 21.2. Winter Classic (Pörssi) D
- 26.2. Kandimentorointi A
- 27.2. Kauneus- ja tyyli-ilta C
- 28.2. KV-sitsit (Johto, Staabi, Iltakoulu) B

Maaliskuu

- 1.3. Boomi Culture: Seitsemän C
- 4.3. Vuosijuhlaviikko: Etiketti- ja tanssikurssi C
- 5.3. Vuosijuhlaviikko: Vujutreeni D
- 6.3. Vuosijuhlaviikko: Tulevaisuusareena A
- 7.3. Vuosijuhlaviikko: Haalaribile-etkot & drinkkikoulu B
- 7.3. Maaliskuun haalaribileet E
- 8.3. Boomin 51. vuosijuhlat B
- 9.3. Jonnet ei muista -vujusillis B
- 10.3. Vuosijuhlabrunssi C
- 12.3. BoomSport goes crossfit D
- 13.3. Boomin Golfseuran talvitreenit D
- 14.3. Boomi goes Rinnerieha (Pörssi) B
- 14.3. Shangri La:n talk show: Miten yritys voi muuttaa maailmaa? A
- 18.3. Oscar Softwaren excu A
- 18.3. Boomi ry:n sääntömääräinen kevätkokous A
- 19.3. Eduskuntavaalipaneeli A
- 19.3. Nordean excu A

20.3. Poikkitieteellinen pipolätkäturnausta (Patina, Staabi & Iltakoulu) D

20.3. KV-tutoreiden info A

21.3. G3-sitsit (Indecs, TLK) B

28.-31.3. Ulkomaan excu: Lontoo A

29.3. BoomSport goes Sappee D

31.3. Kyllin hyvä brunssi C

Huhtikuu

1.4. BoomSport goes hieronta D

2.4. Helsingin Excu A

2.4. Shangri La:n kestävät innovaatiot -urailta A

3.4. Johtoryhmän hengailuilta C

4.4. Märkä Appro & Huhtikuun haalaribileet E

5.-7.4. Boom City C

8.4. Huhtikuun lajikokeilu: Laitesukellus D

8.4. Tapas-ilta (PME) C

9.4. Koko Boomi virkkaa: Turvalonkeroita keskosille C

10.4. Academic Workin casepäivä A

11.4. Boomi Culture: Anna Karenina (PME) C

14.4. Pre-Vappu Brunssi (Staabi) C

15.4. Aikakonevappu: Boomin Golfseuran hohtogolf D

16.4. Aikakonevappu: The May Day Race 4.0 (TLK) C

17.4. Aikakonevappu: Hervantaheimon valloitus (Indecs) B

18.4. Aikakonevappu: NESU-Boomin Viimeinen ehtoollinen sitsit (NESU-Boomi) B

19.4. Aikakonevappu: Symposion, Koko Boomi leipoo C

20.4. Aikakonevappu: Bosan Wappu Road Trip (Bosa) B

21.4. Aikakonevappu: Forum Bolanum C

22.4. Aikakonevappu: Seksi on syntiä -etkot & Pornobileet (Pareto) B

23.4. Aikakonevappu: Alkemian alkeiskurssi B

- 24.4. Särkän Märkä E
- 25.4. Aikakonevappu: Kylpylä-parantola & Raxillis C
- 26.4. Aikakonevappu: Vappulounas (PME) C
- 27.4. Aikakonevappu: Kieltolakisitsit B
- 28.4. Aikakonevappu: Vappupesis (Staabi) D
- 29.4. Aikakonevappu: Allianssisillis (Pörssi) B
- 30.4. Aikakonevappu: Loppu on lähellä -illis & Maailmanlopun bileet B

Toukokuu

- 1.5. Aikakonevappu: Paratiisipiknik C
- 2.5. Vabu ei lobu HB-etkot B
- 2.5. Toukokuun haalaribileet E
- 7.5. Shangri-La: Ilmastonmuutos – Käsistä karkaava kriisi? A
- 18.5. BoomSportin kevätvaellus D
- 25.5. Boomin Golfseuran Green card -kurssi D
- 29.5. Boomin Golfseuran verkostoitumisgolf (Tampereen kauppakamari) D

Kesäkuu

- 8.6. Boomin Valmistujaiset B
- 29.6. Boomin Golfseuran Green card -kurssi 2 D

Heinäkuu

- 19.7. Boomin perinteiset kesäbileet B
- 20.7. Kylterihallitusten kesäfest A
- 20.7. BoomSportin lajikoikeilu: SUP-lautailu D
- 26.7. Haalaribileet goes Summer E
- 27.-28.7. Tutormöksä C

Elokuu

- 18.8. Smurffiviikot: Ensimmäinen tapaaminen C
- 19.8. Smurffiviikot: Liikuntapäivä D
- 20.8. Smurffiviikot: Kampuskierros & Bolahengailu C

- 21.8. Smurffiviikot: Smurffiolympialaiset C
- 22.8. Smurffiviikot: Kaupunkikierrros & Hallitus- ja toimariesittely + leffailta C
- 23.8. Smurffiviikot: Ne ekat opiskelijabileet B
- 24.8. Smurffiviikot: Bolabrunssi C
- 26.8. Smurffiviikot: Fuksipiknik C
- 27.8. Smurffiviikot: Grill & Chill B
- 27.8. BoomSportin elokuun lajikoikeilu: Purjehdus D
- 28.8. Smurffiviikot: Kerhomöhinät C
- 29.8. Smurffiviikot: Kiertoajelu B
- Syyskuu**
- 1.9. Smurffiviikot: Sunnarit (TLK) B
- 2.9. Smurffiviikot: Haalarimyyntikoulutus & Eka excu A
- 3.9. Smurffiviikot: NESU-Boomin Disney-harkkasitsit (NESU-Boomi) B
- 4.9. Smurffiviikot: Bolahengailuilta C
- 5.9. Smurffiviikot: Smurffirace B
- 5.9. Syyskuun haalaribileet E
- 6.9. Smurffiviikot: Smurffisillis B
- 11.9. Kopokeskiviikko A
- 17.9. Sporttiappro E
- 18.9. Fuksisuunnistus (TREY) C
- 18.9. Academic workin case-päivä A
- 19.9. Fuksikursio B
- 19.9. Boomi vs. Staabi pesis (Staabi) D
- 20.9. Alumnien rapujuhlat B
- 20.9. Boomin golfmestaruuskilpailu D
- 23.9. Asiaviikko: Opiskelijan sopimukset ja oikeusturva (Tammer Juristit) A
- 24.9. Asiaviikko: Sijoitusilta (Mimmit sijottaa) A
- 24.9. Yllätysvieraat Klubilla B

- 25.9. Asiaviikko: Puhutaan tulevaisuudesta (Slush) A
- 26.9. Boomin alumniensaamiaisseminaari A
- 26.9. Asiaviikko: Koodaus-workshop (Junction) A
- 27.9. Asiaviikko: Case-ilta ja tulevaisuuden liiketoimintaympäristöt (EY) A
- 27.-29.9. BoomSportin vaellus (Premio) D
- 30.9. KV-sitsit (Johto, Staabi, Iltakoulu) B
- 30.9. ApproStaff-info A
- 30.9. Boomin golfseuran golfin alkeiskurssi D

Lokakuu

- 1.10. BoomSportin lokakuun lajikoikeilu: Flowpark D
- 3.10. Haalaribile-etkot (SOS) B
- 3.10. Lokakuun haalaribileet E
- 3.10. Shangri-La:n syyskemat C
- 7.10. Vuosijuhlastaff- hakuinfo A
- 8.10. Itsepuolustus-kurssi (PME) D
- 9.10. Kopokeskiviikko A
- 10.10. Hämeenkadun Appro 2019 E
- 14.10. Strategiaaillama A
- 17.10. BoomSport goes ilma-akrobatia D
- 24.10. Appropalkkarit B
- 28.10. Johtoryhmän hengailuilta C
- 28.10. Kehonkoostumusmittaus D
- 28.10. Kansainvälisyysiltama (Lexica & Tau) A
- 31.10. Halloween party (Johto, Staabi, Iltakoulu, Man@ger & Indecs) B
- 31.10. Shangri-La:n Vaikuta maailmaan -talk show A

Marraskuu

- 1.11. KPMG:n excu A
- 4.11. Vujustaffin myyntikoulutus A

- 4.11. BoomSportin hieronta D
 - 6.11. Meltwater aamiaisseminaari A
 - 7.11. JääräRace B
 - 7.11. Marraskuun haalaribileet E
 - 11.11. Älä stressaa -päivä C
 - 13.-15.11. Ruotsin excu B
 - 18.11. Boomi ry:n syyskokous A
 - 19.11. Nuoret Ekonomit -kiertue (Suomen Ekonomit) A
 - 19.11. Boomin golfseuran pikkujoulut C
 - 20.11. Tiimi-info A
 - 21.11. Shangri-La:n kansainvälinen viini-ilta B
 - 21.11. Kaverisitsit B
 - 22.11. BoomSport goes Jousiammunta D
 - 25.11. Joulunavaus C
 - 25.11. Siipi-ilta (Deloitte) A
 - 27.11. Marraskuun kopokeskiviikko A
 - 28.11. Boomin pikkujoulut B
- Joulukuu**
- 2.12. YIT:n kesätyöilta (Staabi) A
 - 3.12. Lajikokeilu Trib3 (PME) D
 - 10.12. Frameryn pikkujoulu-asiatapahtuma A
 - 10.12. KV-sitsit (Staabi, Johto, Iltakoulu) B
 - 11.12. BoomSport goes Padel D
 - 12.12. Biz Potential (Suomen Ekonomit) A
 - 12.12. Joulukuun haalaribileiden etkot Superparkissa B
 - 12.12. Joulukuun haalaribileet E

