



BOOMI RY

TAMPEREEN YLIOPISTON
KAUPPATIETEIDEN OPISKELIJAT

Toimintasuunnitelma 2020

TAMPEREEN YLIOPISTON KAUPPATIETEIDEN OPISKELIJAT – BOOMI RY

SANTERI SEPPÄLÄ



1. Sisällysluettelo

1.	Sisällysluettelo	1
2.	Boomi ry:n hallitus	2
3.	Toimihenkilöt.....	3
4.	Yleistä.....	4
5.	COVID-19:n vaikutukset Boomin toimintaan	5
6.	Talous	7
7.	Koulutuspolitiikka	9
8.	Yrityssuhteet.....	10
9.	Juhlat.....	11
10.	Tapahtumat.....	13
11.	Tilat.....	15
12.	Projektit.....	17
	Hämeenkadun Appro.....	17
	Särkän Märkä.....	17
	Sporttiappro	18
13.	Viestintä	19
	Vapaaboomari-lehti.....	20
14.	Vuosijuhlat	21
15.	Alumnitoiminta	22
16.	Kansainväliset asiat	23
17.	Mentorointi	25
18.	Liikunta	27
19.	Vapaaboomarit-edustajistoryhmä	29
21.	Maisteritoiminta	32



2. Boomi ry:n hallitus

Santeri Seppälä

Puheenjohtaja

Amanda Nurminen

Koulutuspoliittinen vastaava, Varapuheenjohtaja

Essi Pullinen

Viestintävastaava, sihteeri

Heli Mäki

Talousvastaava

Annika Aurela

Yrityssuhdevastaava, Tasa-arvovastaava

Sanelma Uusitalo

Juhlavastaava

Taru Moisiola

Tapahtumavastaava

Benjamin Silvani

Tilavastaava, Ympäristövastaava

Joel Wargelin

Projektivastaava 1

Tuukka Tikkanen

Projektivastaava A



3. Toimihenkilöt

Krista Ehrnrooth

Vuosijuhlatoimikunnan puheenjohtaja

Terhi Nikkilä

Mentorointitoimihenkilö

Merete Wasz

Kansainvälisyystoimihenkilö

Susanne Raukola

Liikuntatoimihenkilö

Pinja Lampinen

Päätoimittaja

Matleena Inget/Max Liikka

VapaaBoomarit-edustajistoryhmän ryhmäpuheenjohtaja

Olli Ruotsalainen

Alumnitoimihenkilö

Roosa Lappalainen & Eppu Kiiskilä

Häirintätukihenkilöt

Mia Mustonen

Maisteritoimihenkilö

Heidi Kärkkäinen

Matkatoimihenkilö

Nelly Kivinen

Vaalitoimihenkilö



4. Yleistä

Boomi ry:n vuoden 2020 tärkeimpänä painopisteenä on vuonna 2019 luodun strategian toteuttaminen ja toiminnan kehittäminen sen mukaisesti. Tärkeimpiä toiminnan arvoja ovat uskaliaisuus, yhdistävyys ja ilon tuominen. Tärkeimpinä kehityskohtina ovat strategiassa mainitut laadukas edunvalvonta, kestävä taloudenhoito sekä toiminnan laadukkuus.

Vuoden 2020 tavoitteena on keskittyä erityisesti strategiassa mainittuihin osa-alueisiin. Maisteritoimintaan aiotaan panostaa entistä aktiivisemmin, ja Boomi ry:n toimihenkilöihin lisätään vuonna 2020 Maisteritoimihenkilö viemään toimintaa eteenpäin. Lisäksi vuonna 2020 toimihenkilöksi valitaan erillinen vaalitoimihenkilö koordinoimaan Vapaaboomarien vaalikampanjaa edustajistovaaleissa.

Vuonna 2020 on tarkoituksena alkaa seuraamaan yhdistyksen strategian toteutumista erilaisten mittareiden avulla, joiden avulla strategian asettamien tavoitteiden toteutumista on helpompi seurata. Vuoden 2020 sääntöuudistuksen myötä toimintasuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2021 tehdään ja hyväksytään jo vuonna 2020 yhdistyksen syyskokouksessa.

Boomi ry haluaa vuoden aikana olla yhä aktiivinen toimija ylioppilaskunnassa sekä pyrkiä edistämään jäsentensä asioita, niin omassa tiedekunnassa, Tampereella sekä kansallisella tasolla Suomen Ekonomieissa.

Vuonna 2020 pyrimme myös huomioimaan COVID-19 pandemian vaikutukset yhdistyksen toimintaan. Tästä lisää seuraavassa luvussa.



5. COVID-19:n vaikutukset Boomin toimintaan

Vuonna 2020 yhdistyksen toimintaan vaikuttaa globaali pandemia COVID-19, jonka vaikutukset alkoivat näkyä Suomessa maaliskuussa 2020. Pandemian vaikutusten kestosta ei voida tarkkaan sanoa, mikä lisää epävarmuutta ja vaikuttaa yhdistyksen toiminnan jatkuvuuteen sekä taloudelliseen tilanteeseen.

COVID-19 vaikuttaa yhdistyksen tulonhankintatapoihin merkittävästi. Yhdistyksen tulot koostuvat pääsääntöisesti tapahtumien lipputuloista sekä vuokraustoiminnan tuloista. Erityisesti suurten poikkitieteellisten tapahtumien (Särkän Märkä, Hämeenkadun Appro ja Haalaribileet) mahdollinen peruuntuminen vaikuttaa merkittävästi yhdistyksen tuloihin. Tapahtumat pyritään järjestämään ja niille pyritään löytämään mahdollisuuksien mukaan korvaavia päiviä, mikäli ne joudutaan perumaan.

Yhdistyksen toimitilat suljetaan maaliskuussa ainakin loppukevään ajaksi, mutta ne pyritään avaamaan taas syksyllä.

Mikäli suuria poikkitieteellisiä tapahtumia ei voida järjestää, täytyy yhdistyksen karsia myös kulujaan merkittävästi. Tämä vaikuttaa myös mahdollisesti joidenkin tapahtumien lippujen hintoihin. Hinnat yritetään kuitenkin pitää kohtuullisina ja järjestää pienemmän budjetin tapahtumia, joihin kaikilla on mahdollisuus osallistua. Tapahtumien suunnittelussa merkittäväksi nousee kulujen minimointi ennen tapahtumaa, jotta tapahtumien mahdollisella peruuntumisella on mahdollisimman pienet negatiiviset vaikutukset yhdistyksen talouteen.

Yhdistyksen toimijoiden jaksamiseen ja hyvinvointiin tullaan kiinnittämään aiempaa enemmän huomiota. Tilanne on rankka kaikille, joten tärkeää on pitää itsestään ja toisista huolta sekä huolehtia jaksamisesta.



Toiminnassa huomioidaan maan hallituksen ja eri toimielimien tekemät linjaukset ja asettamat rajoitukset sekä niiden vaikutukset Boomin toimintaan. Tilanteen vuoksi ainakin Boomin Vappu, Ulkomaan excu ja muita kevään tapahtumia joudutaan perumaan. Syksyn tapahtumat pyritään järjestämään mahdollisimman normaalisti, mutta samalla suunnitellaan korvaavia vaihtoehtoja kokoontumisrajoitusten mukaisesti.

Pyrkimyksenä on vakauttaa yhdistyksen taloudellinen tilanne ja mahdollistaa toiminnan jatkuvuus mahdollisimman normaalisti. Syksyllä aloittavat uudet opiskelijat pyritään saamaan mukaan yhdistyksen toimintaan ja tutoroinnissa pyritään huomioimaan COVID-19 vaikutukset.



6. Talous

Talousvastaavan tehtävät koostuvat lähinnä kirjanpidosta, osto- ja myyntilaskutuksesta sekä muista ainejärjestömme taloudenhoidon asioista, kuten budjetoinnin ja talouden raportoinnista. Näiden lisäksi talousvastaava toimii esimiehenä viisihenkiselle taloustiimille, jonka jäsenet avustavat talousvastaavaa Boomi ry:n taloudenhoidossa. Talousvastaavan tehtävät jakautuvat varsin tasaisesti koko vuoden ajalle lukuun ottamatta suurempien projektien ajankohtia. Vuonna 2020 ei ole tiedossa suurempia järjestelmämuutoksia, joten myös työn kehittäminen tulee olemaan tasaisempaa ympäri vuoden.

Visio vuodelle 2020 on edelleen kehittää sekä hyödyntää paremmin uutta järjestelmää toimivammaksi ja varmistaa niin parempi talouden seuranta kuin myös jatkuvuus. Netvisor, jolla voidaan toteuttaa kaikki kirjanpito ja laskutus sekä saada tarkempaa taloudellista informaatiota budjettien toteumista, on osoittautunut edellisen vuoden aikana erittäin toimivaksi ja järkeväksi ratkaisuksi. Tämä nopeuttaa ja helpottaa talousvastaavan rutiinitehtävien hoitamista, jonka myötä talousvastaava voi keskittyä entistä paremmin toiminnan kehittämistyöhön ja taloustiimin mukaanottoon toiminnan vastuullisempiin vaiheisiin.

Vuonna 2020 keskitytään erityisesti kustannuspaikkaiseen kirjanpitoon sekä talouden tarkempaan budjetointiin, joka on myös nostettu esille yhdistyksemme strategiassa. Netvisorin myötä kirjanpidon erät voidaan kohdistaa entistä toimivammin ja selkeämmin. Budjetoinnin toteumat saadaan myös uudistuksen jälkeen noudettua kustannuspaikkakohtaisesti, mikä osaltaan helpottaa talousvastaavan lisäksi myös muiden hallituslaisten budjettiseurantaa. Talousvastaavan tehtävissä korostuu myös COVID-19 myötä entistä tarkempi talouden seuranta ja kokonaisbudjetointi.



Taloustiimi tullaan pitämään keskeisenä osana ainejärjestömme taloudenhoitoa tänäkin vuonna. Tämän avulla tiimi saa arvokasta kokemusta, ja taloudenhoito tehostuu. Taloustiimin perehdyttäminen tullaan toteuttamaan vieläkin tarkemmin ja tätä varten pyritään tekemään perehdytysuunnitelma. Tarkoituksena on kerätä tieto kunkin tiimiläisen perehdyttämisen vaiheista yhteen tiedostoon, jolloin on helpompi seurata kunkin tiimiläisen osaamista sekä osallistamista eri vaiheissa. Taloustiimin tehtäviä pyritään monipuolistamaan ja tiimiin ryhmähenkeä pyritään lisäämään.

Talousvastaavan toimikausi tulee jatkumaan käytännössä myös seuraavaan vuoteen 2021 tilinpäätöksen tekemisen osalta. Tämä pyritään aloittamaan ja toteuttamaan jo mahdollisimman pitkälle loppuvuonna 2020.



7. Koulutuspolitiikka

Vuonna 2020 koulutuspolitiikan sektorilla pyritään ylläpitämään hyviä suhteita yliopiston henkilökuntaan. Hyvien suhteiden avulla parannetaan kauppatieteiden tutkinto-ohjelman laatua Boomin tuoreen strategian mukaisesti. Opetussuunnitelmia uudistetaan taas vuonna 2020, missä Boomi tulee olemaan tiiviisti mukana yhdessä henkilökunnan kanssa.

Yhteistyötä muiden ainejärjestöjen kanssa tiivistetään tarpeen mukaan. Varsinkin hallintotieteilijöiden ainejärjestö Staabin, politiikan tutkimuksen ainejärjestö Iltakoulun ja tiedekuntajärjestö Johto ry:n kanssa tehdään läheistä yhteistyötä jatkossakin. Samaan aikaan pyritään parantamaan Boomin kuvaa muiden ainejärjestöjen silmissä. Tampereen ylioppilaskunta TREY:n toimintaa seurataan ja siihen otetaan aktiivisesti osaa.

Tuutoroinnin kehittämistä tarkkaillaan vuoden 2018 pääsykoeuudistuksen sekä etänä järjestettävien pääsykokeiden 2020 valossa. Peruskurssien potentiaalinen työmäärä huomioidaan ja pyritään lisäämään smurffien tukea yliopistouran alkuun. Samaan aikaan pyritään tuutoroinnissa tuomaan jaostoja esille positiivisessa valossa, jotta smurffien aktiivisuutta jaostoissa saadaan kasvatettua. Pääsykoeuudistuksen vaikutusten seuraamista jatketaan ja niihin vaikutetaan tarpeen mukaan.

Opiskelijoiden jokapäiväisen elämän helpottaminen on suuri teema vuonna 2020, kun vanhatkin opiskelijat siirtyvät Sisu-järjestelmään. Opiskelijan oppaan huonoon käytettävyyteen ja olennaisen informaation haasteelliseen löytymiseen yritetään löytää ratkaisuja yhdessä henkilökunnan kanssa.

Vuonna 2020 Kopotiimiin kuuluu 4 henkilöä. Kopotiimi tulee keskittymään koulutuspoliittisen viestinnän kehittämiseen, jotta jäsenistöllä on mahdollisuus saada helposti tietoa koulutuspolitiikan ajankohtaisista aiheista.



8. Yrityssuhteet

Boomin yrityssuhdesektorilla pyritään jatkamaan hyvää dialogia yritysten kanssa ja sopimusten osalta painotetaan molemminpuolista hyötyä. Boomilla on tällä hetkellä hyvä määrä monipuolisia yhteistyösopimuksia, jonka takia tämän vuoden aikana ei tavoitella uusia sopimuksia. Uusia sopimuksia voidaan sopia, jos se nähdään jäsenten edun mukaisena. Boomin sopimusten sisältöä tarkistetaan vuoden aikana ja pidetään huolta, että kaikki velvoitteet toteutetaan sovitun mukaisesti. Boomin näkyvyyttä työelämässä yritetään lisätä ja parantaa Boomin houkuttelevuutta työntekijöiden rekrytoinnin kannalta.

Yrityssuhdesektorin suurimmat yksittäiset vuosittaiset projektit ovat Helsingin excu, Asiaviikko sekä Boomi Business Expo. Asiaviikon brändiä yritetään vakiinnuttaa enemmän ja sen tasoa halutaan edelleen nostaa. Tänä vuonna on tärkeää pitää Asiaviikon puhujien tasosta kiinni ja järjestää ohjelmaa, jota osallistujat haluavat. Yritysten kanssa järjestettävien excujen teemoja kehitetään houkuttelevammaksi, jotta sekä osallistujille että yrityksille olisi hyötyä tapahtumasta.

Vuonna 2020 pyritään antamaan enemmän vastuuta yritysuhdejaostolle. Jaostosta tehdään pienempi ja tiiviimpi porukka, jolle on helpompi jakaa yritysuhdevastaavan työkuormaa. Jaoston toimintaa muutetaan enemmän yhteistyöksi ja jaoston työskentelyä tuetaan läheisesti. Yrityssuhdesektorin jatkaa matkatoimihenkilön pestin vakauttamisen tukemista. Strategiassa mainittu maisteritoiminnan lisääminen on myös yrityssuhdesektorin kannalta huomioitava. Suunnitellaan asiatapahtumia, jotka kiinnostavat juuri maistereita. Tänä vuonna ei ole tarpeellista tehdä isoja muutoksia yrityssuhdesektoriin tai järjestää uusia tapahtumia. Keskitytään parantamaan jo olemassa olevia tapahtumia sekä yrityssuhteiden ylläpitoa.



9. Juhlat

Vuonna 2020 juhlasektorin päätehtäviin kuuluu järjestää Poikkitieteelliset Haalaribileet yhdeksän kertaa kalenterivuoden aikana Viihdemaailma Ilonassa. Haalaribileet järjestetään joka opiskelukuukausi opintotuen maksamisen jälkeisenä torstaina, elleivät Boomi ja Ilona sovi keskenään ajankohdan muuttamisesta. Vuonna 2020 ainakaan huhtikuun ja toukokuun Haalaribileitä ei voida järjestää COVID-19:n vuoksi.

Poikkitieteellisten Haalaribileiden lisäksi juhlasektorin tehtäviin kuuluu Boomin perinteisten kesäbileiden, Haalaribileet goes Summer -tapahtuman sekä kylterihallitusten Kesäfestin suunnittelu ja toteuttaminen. Nämä kolme edellä mainittua tapahtumaa järjestetään kesällä, mikäli mahdollista. Huhtikuussa juhlavastaava järjestää yhdessä projektivastaava 1:n kanssa Märkä Appro -approkierroksen, joka toimii huhtikuun Haalaribileiden etkotapahtumana. Tänä vuonna tapahtuma valitettavasti peruuntui COVID-19:n vuoksi.

Haalaribileiden osalta tarkoituksena on vuoden aikana jatkaa edeltäjien työtä poikkitieteellisyyden korostamisen parissa ja tarjota unohtumattomia asiakaskokemuksia bileissä kävijöille. Tarkoituksena on vuoden aikana tarjota jokaisissa bileissä kävijöille iloa tuottavia palkintoja, kuten esimerkiksi yritysyhteistöiden kautta saatuja lahjakortteja ja VIP-kisoja. Yritysyhteistöiden hankkimisessa auttaa yrityssuhdejaosto. Lisäksi tarkoituksena on saada kerättyä mahdollisimman monen eri ainejärjestön ja killan haalarimerkit ja kiinnittää ne билетirehtöörin haalareihin. Yhteistyö UniDance-tanssiryhmän kanssa jatkuu myös tänä vuonna, ja he tulevat esiintymään kolmiin Haalaribileisiin: kerran keväällä ja kaksi kertaa syksyllä. Artistien kannalta suunnitelmissa oli saada vuoden aikana kaksi nimekästä artistia esiintymään Haalaribileisiin. Toisen artistin oli tarkoitus esiintyä huhtikuussa Märkä Appro -tapahtuman jatkoilla Haalaribileissä, mutta valitettavasti tapahtuma peruuntui. Toinen artisti esiintyy joissain syksyn bileissä, mikäli mahdollista. Tänäkin vuonna Haalaribileet rakentuvat



kuukausittain vaihtuvan teeman ympärille. Teemoissa yritetään huomioida vaihtelevuus, toteuttamisen mahdollisuudet sekä esimerkiksi palautekyselyiden kautta tulleet toiveet. Mahdollisesti vuoden aikana toteutetaan asiakkaita osallistava teemaideointi ja -äänestys.

Boomin perinteiset kesäbileet on tarkoitus toteuttaa samalla kaavalla kuin edeltävänäkin vuonna. Yhdessä muun hallituksen kanssa bileisiin mietitään osallistujille jotain mukavaa aktiviteettia. Kylterihallitusten kesäfest järjestetään yhteistyössä puheenjohtajan kanssa. Tarkoituksena on järjestää lauantaille päiväohjelmaksi workshopeja, ja iltaa jatketaan rennoissa tunnelmissa esimerkiksi sitsien parissa.



10. Tapahtumat

Vuonna 2020 tapahtumajaosto tulee jatkamaan tapahtumien laadun parantamista. Kasvava jäsenmäärä sekä korkea kiinnostuksen taso tapahtumia kohtaan tuo haasteita laadun ylläpitämiseen, joten se vaatii erityistä huomiota tapahtumasektorilta. Tapahtumien kokoa ei voida jatkuvasti kasvattaa, sillä se vaikuttaa tapahtumien laatuun. Tänä vuonna pyritään siis tarjoamaan monipuolisia tapahtumia, jotta kävijämäärä jakautuisi tasaisemmin eri tapahtumien välille. Boomi ry:n uusi maisteritoimihenkilö tulee keskittymään enemmän maistereille suunnattuihin tapahtumiin, mikä jo omalta osaltaan luo lisää vaihtelevuutta tapahtumakirjoon. Lisäksi vuoden aikana tullaan panostamaan poikkitieteellisyyteen ja osallistutaan myös ulkopaikkakunnilla järjestettäviin tapahtumiin. Vanhat jo perinteiseksi muodostuneet tapahtumat pidetään yhä tapahtumakalenterissa. Keväällä toteutettu Tahkotus siirretään kokeilumuodossa takaisin Himokselle.

Vuonna 2020 Boomin vappu järjestetään muutaman etätapahtuman muodossa, sillä COVID-19 estää yli 10 hengen kokoontumiset keväällä. Tämä vaikuttaa myös muuhun tapahtumatarjontaan ainakin keväällä ja syksyllä. Kevään tapahtumia siirretään mahdollisesti syksylle, mikäli tapahtumia on mahdollista järjestää.

Syksy aloitetaan smurffiviikoilla ja myös smurffiviikoilla pyritään korostamaan poikkitieteellisyyttä. Uusille opiskelijoille esitellään esimerkiksi Treyn toimintaa sekä lähimpiä ainejärjestöjä. Smurffiviikot tulevat olemaan rakenteeltaan perinteiset ja niihin tullaan panostamaan voimakkaasti, jotta uusille opiskelijoille saadaan tervetullut olo ja jokainen löytäisi heti paikkansa Boomissa.

Koko vuoden pyörivät Haalaribile-etkot pyritään jakamaan muille tahoille niin, että tapahtumat pysyvät mielekkäinä ja halukkaat tahot pääsevät toteuttamaan omia



ideoitaan. Lisäksi vuoden aikana korostetaan Mä hoida Boomi kuittaa -konseptia ja kannustetaan jäseniä tuomaan ilmi myös omia tapahtumaideoita.

Rottakoplan vastuuta tapahtumissa korostetaan entisestään. Jokaiselle pyritään löytämään oma roolinsa jaostossa ja hyödynnetään sekä kehitetään jokaisen omia vahvuuksia, jotta tapahtumista saadaan parhaita mahdollisia ja jotta jokainen tuntisi olonsa tarpeelliseksi Rottakoplassa.



11. Tilat

Vuonna 2020 COVID-19 vaikuttaa merkittävästi tilojen vuokraustoimintaan. Tilojen vuokrausaste laskee merkittävästi ainakin keväällä ja alkukesästä, mahdollisesti jopa pidempään.

Boomin tilojen yleisilmettä on kohotettu hieman vuoden 2019 aikana. Vuoden 2019 tilaprojektien painopisteenä oli Klubi 57:n käytettävyys, jota kohotettiin tuoli- ja pöytäremontilla sekä valojärjestelmien laajentamisella. Aiemman vuoden toimintasuunnitelmassa nostetut keskeiset ongelmat on siis ratkaistu, ja vuoden 2020 toimintasuunnitelma voidaan aloittaa puhtaalta pöydältä.

Vuoden 2020 painopiste tiloissa on boomareiden käyttämien tilojen kehittäminen. Tällä tarkoitetaan varsinkin Sauna 57:n sekä yleisten jäsenpalveluiden kehittämistä. Vuoden keskeiseksi tavoite oli alunperin kaluston uusiminen ja kehittäminen, sekä Sauna 57:n pintaremontti, jonka kautta tila on tarkoitus muuttaa mukavammaksi ja vuokraustoimintaan soveltuvammaksi tilaksi. Kuitenkin poikkeustilanteen myötä suurempaa kalusteiden uusimista ei voida ainakaan alkuvuodesta tehdä.

Lisäksi vuoden aikana on tarkoitus jalkauttaa Boomin strategia tilasektoriin, ja tarkastella toimia, joilla voisi saada aikaan tilojen kehitykselle pidemmän kauden kuin hallitusvuoden. Vuoden aikana tullaan tarkastelemaan mahdollisuutta perustaa pidempiaikainen toimikunta tilojen kehittämiseksi, jonka tarkoituksena on lisätä pitkäjänteisyyttä tilojen kehityksessä.

Kevään aikana tarkastellaan erilaisia isompia projekteja tiloissa, joista tullaan toteuttamaan lähtökohtaisesti yksi taloudellisesti merkittävä projekti. Suuremmiksi projekteiksi lukeutuu muun muassa seuraavat: Sauna 57 pintaremontti sekä uudistaminen, märkävarastoon välikaton rakentaminen, saunatilojen laajentaminen sekä Klubi 57:n keittiön ja baaritiskin uudistaminen. Syy keskittyä Sauna 57:n on osin taloudellinen – Klubi 57



vuokrauskapasiteetti alkaa olemaan täynnä, eikä sen hintoja voi nostaa ylöspäin jatkuvasti, jolloin tilavuokraustoiminnan kasvun on tultava Sauna 57:n puolelta. Lisäksi Sauna 57 on jäsenistöllä jatkuvassa käytössä, ja siinä koetaan olevan puutteita tässäkin tarkoituksessa mm. äänentoiston puuttumisen vuoksi.

Vuokraustoiminnassa vuoden tavoite on keskittyä Klubi 57:n osalta aiempien vuosien hedelmistä nauttimiseen. Koska tilan viikonloppukäyttöaste lähenee sataa yliopiston opetusaikoina, ja arkikäyttöäkin löytyy, tilaa voi luonnehtia Boomin luontaisena tulonlähteenä rahareian sijaan. Yhteisvuokraustoimintaa Sauna 57:n kanssa on vielä vähän, mutta sitä tulee kasvattaa panostamalla Saunan laatuun vuokratilana.

Klubijaostossa jatketaan aiemman vuoden organisaatiomallia, jossa yksi jäsen saa laajalaisen koulutuksen ja toimivallan tilojen parissa, toimien tilavastaavan oikeana kätenä. Tällöin on mahdollista varmistaa, että tilaosaaminen pysyy hyvällä mallilla Boomissa, ja että vuokraustoimintaa voidaan hoitaa tilavastaavan ollessa poissa kaupungista. Lisäksi klubijaoston jäsen osallistuu olennaisesti tilaprojektien suunnitteluun. Tämän lisäksi strategiatoimikunnan kaltaisen tilatoimikunnan perustamista harkitaan, jotta tiloille saadaan pitkäaikaisuutta niiden kehityksen suhteen.

Tilojen lähestyessä viiden vuoden ikää lukuisia pienhankintoja tullaan tekemään vuoden aikana. Tähän kuuluu pakastinkaluston uusiminen, sekä uusi kahvinkeitto- ja kahvinkone. Lisäksi Klubin tiskin uudistamisen mahdollisuutta tutkitaan. Yleistä remontoimista harjoitetaan perinteen mukaan toukokuussa. Kesä on otollista aikaa tilojen kehitykselle johtuen tilavastaavan vapaa-ajan kasvusta sekä tilojen matalasta käyttöasteesta.



12. Projektit

Hämeenkadun Appro

Vuoden 2020 Hämeenkadun Appro on tarkoitus järjestää lokakuussa, mikäli COVID-19 ei estä massatapahtumien ja näin ollen myös Hämeenkadun Appron järjestämistä.

Hämeenkadun Appron tavoitteena on tarjota kävijöilleen entistäkin parempi asiakaskokemus. Asiakaskokemuksen parantamiseen pyritään etenkin oheisaktiviteettitarjonnan kehittämällä. Tässä tavoitteena on hyödyntää paremmin YleX-yhteistyön tarjoamia mahdollisuuksia ja laajentaa yhteistyötä entisestään. Samalla pyritään myös löytämään keinoja vastata jono-ongelmiin, jotka koskevat vuosittain sekä maalia että jatkobaareja.

Myös brändityöhön ja markkinointiin tullaan panostamaan, ja sitä kehitetään yhä ammattimaisempaan suuntaan. Osana brändityötä Appron kansallista näkyvyyttä pyritään kasvattamaan etenkin ulkopaikkakunnilla tehtävän työn kautta. Työtä Appron brändin eteen jatketaan myös tekemällä yhteistyötä jonkin hyväntekeväisyysjärjestön kanssa. Tämä brändityö mahdollistaa niin tänä vuonna kuin jatkossakin entistäkin merkittävämmän yritysyhteistyön. Hämeenkadun Appron yrityksille luomia yhteistyömahdollisuuksia tulee saada korostettua entistä paremmin.

Märkä Appro

Märkä Approa ei voitu järjestää keväällä 2020 COVID-19 tilanteen vuoksi. Tapahtuma pyritään järjestämään jälleen joko syksyllä 2020 tai keväällä 2021.

Särkän Märkä

Vuonna 2020 Särkän Märkää ei voitu järjestää huhtikuussa osana opiskelijavappua. Tapahtuma pyritään järjestämään tilanteen salliessa syyskuussa 2020. Muussa tapauksessa tapahtuma järjestetään seuraavan kerran keväällä 2021.



Särkän Märkässä tullaan jatkamaan viime vuoden kehitystyötä tapahtuman oheisohjelman, markkinoinnin ja käytännön järjestelyiden parissa. Royal Staffin osalta erityisesti yritysyhteistyötä pyritään tehostamaan. Tavoitteena on kasvattaa tapahtuman tietoisuutta kansallisella tasolla ja vakiinnuttaa tapahtuma opiskelijan vappuun.

Kävijäkokemukseen pyritään vaikuttamaan valjastamalla laajennettu anniskelualue parempaan käyttöön, sekä panostamalla Särkän Märkän viihdepuoleen. Särkänniemen kanssa tullaan käymään neuvotteluja laajennetun anniskelualueen tuomista mahdollisuuksista ja viihdepuolta pyritään parantamaan luomalla erityisesti lavashow:hun ohjelmaa, joka vetää kävijöitä enemmän puoleensa.

Alueella tiedottamiseen tullaan panostamaan anniskelualueen, aktiviteettien ja muun oheisohjelman suhteen ja ammattimaisen kuvan luomista jatketaan ja kehitetään laadukkaalla some-sisällöllä. Lisäksi lipunmyynteihin lisätään ensimmäistä kertaa erillinen jatkolippumyynti ja mahdollisuuksista kampuslippumyyntien laajentamisesta myös Tampereen ulkopuolelle keskustellaan.

[Sporttiappro](#)

Vuonna 2020 Sporttiappro tullaan järjestämään perinteiseen tapaan syyskuussa fuksiviikkojen jälkeen.



13. Viestintä

Vuonna 2020 Boomissa on siirrytty kirjaimellisesti tiedotuksesta viestintään hallituspestin nimen vaihtuessa, ja tällä linjalla jatketaan myös käytännön tekemisen saralla. Molemmiin suuntaista viestintää hallituksen ja jäsenistön välillä pyritään helpottamaan ja sujuvoittamaan, minkä avulla Boomin toiminnan läpinäkyvyyttä parannetaan.

Tänä vuonna Boomin ulkoinen viestintä jatkaa viime vuonna omaksuttua linjaa. Sosiaalisen median kanavissa pyritään säilyttämään yhtenäinen ja asiapitoinen ilme, jotta Boomi näyttäytyy jatkossakin ammattimaisesti toimivana järjestönä.

Brändijaostoa ei enää tänä vuonna toteutettu, vaan jatkossa viestintäsektorin jaostot ovat mediatiimi ja toimitus. Mediatiimi vastaa tänä vuonna perinteisten VapaaBoomarin taitotehtävien lisäksi jossain määrin sosiaalisen median kanavista sekä erityisesti nettisivujen sisällöstä.

Tänä vuonna viestintäsektorille ei ole tiedossa mittavia uusia projekteja, kuten viime vuoden markkinointivideo tai VapaaBoomarin ilmeen uudistus, vaan suurimpana yksittäisenä tavoitteena on saattaa Boomin nettisivut valmiiksi. Nettisivuilla on edelleen tyhjiä ja erittäin lyhyitä sivuja, joiden kirjoittaminen loppuun hoidetaan mediatiimin kanssa aina VapaaBoomarin numeroiden taittamisen väleissä.

Yhtenäisen ja ammattimaisen ilmeen säilyttämiseksi myös alkaneen vuosikymmenen kuluessa on suunnitelmana myös hankkia tänä vuonna Boomille kunnollinen valokuvauskalusto, jolloin kulloisenkin viestintävastaavan ei tarvitse käyttää omia valokuvausvälineitään.



Vapaaboomari-lehti

Vuonna 2020 Vapaaboomaria kirjoitetaan parin viime vuoden kehitysjatkumoa noudatellen sisällön laadukkuus ja asiallisuus mielessä pitäen. Jokaisessa lehdessä tulee olemaan asiapitoisia juttuja, mutta myös jäsenistöä kiinnostavaa rennompaa materiaalia. Hyvällä balanssilla toivotaan saavutettavan yhä useampi lukija. Mukana tulee olemaan niin asiantuntijoiden haastatteluita, kuin bodareiden arkeen kurkistaviakin juttuja. Rennommat jutut sijoitetaan lehden loppupuolelle ns. loppukevennyksiksi.

Lehdille pyritään keksimään kiinnostavat ja ajankohtaiset teemat, joiden ympärille jutut kasataan. Juttujen valinnassa mietitään erityisesti sitä, mikä lukijakuntaa kiinnostaa. Tavoitteena on tarjota hyödyllistä tietoa, herättää kiinnostusta uusiin näkökulmiin sekä myös viihdyttää. Smurffi-VB:n ja yritys-VB:n sisältöä ohjaavat perinteiset teemat, mutta niihin tuodaan myös uusia näkökulmia.

Toimitustiimin ja mediatiimin yhteistä työskentelyä lehden kanssa pyritään helpottamaan siten, että toimitus kiinnittää juttujen kirjoittamisen yhteydessä huomiota myös kuvituspuoleen. Varsinkin haastatteluiden yhteydessä pyritään ottamaan laadukkaat kuvat, jotka helpottavat mediatiimin taittamista ja vievät lehden ulkoasua ammattimaisempaan suuntaan. Joka numerossa annetaan enemmän sivutilaa yhdelle tai kahdelle teemasidonnaiselle jutulle, mikä mahdollistaa teeman syvemmän tarkastelun. Myös tekstien laadukkuuteen kiinnitetään huomiota. Tämä varmistetaan huolellisella suunnittelulla ja toimitustiimiläisten yhteistyöllä.

Blogin puolelle julkaistaan esimerkiksi hallitusesittelyt. Myös mahdolliset pidemmät jutut ja reportaasit julkaistaan lehden sijasta blogiin. Vapaaboomarin Instagram-tiliä ei käytetä tänäkään vuonna, vaan lehteen liittyvä somemateriaali, kuten lehtien julkistukset, hoidetaan Boomi ry:n Instagramin kautta. Boomi ry:n Instagram-tilillä on vahvempi seuraajakunta ja koska lehti on pääasiassa suunnattu boomareille, on se helpoin kanava lukijakunnan tavoittamiseen.



14. Vuosijuhlat

Vuonna 2020 Boomi ry:n 52 vuosijuhlia tullaan viettämään perinteen mukaisesti maaliskuun toisena viikonloppuna 6.3.2020. Vuosijuhlien iltajuhlan paikkana toimii uudistunut Scandic Rosendahl. Vuosijuhlien suunnittelussa on jatketaan jäsenistö edellä ajattelutapa, muun muassa mahdollistamalla kaikkien halukkaiden pääsy juhliin tarpeeksi suurella kapasiteetilla. Juhlaan odotetaan osallistuvan 300 vierasta, ja tämä määrä pyritään vakiinnuttamaan Boomin vuosijuhlien kokona. Vuonna 2020 vuosijuhlien järjestämisestä vastaa vuosijuhlatoimikunta, jonka puheenjohtajana toimii toisen kertaa vuoden 2016 rakenneuudistuksen mukaisesti edellisvuoden projektivastaava A. Vuosijuhlatoimikunnassa on puheenjohtajan lisäksi 6 jäsentä. Toimikunnan vastualueet jaetaan seuraavasti: toimikunnan puheenjohtaja, cocktail- ja iltajuhlavastaava(t), sillivastaava(t), juhlaviikkovastaava sekä graafikko.

Vuosijuhlaviin Tulevaisuusareena-seminaari tullaan jättämään pois vuosijuhlaprojektista, ja vastuu vuosijuhlaviikon muusta ohjelmasta palautetaan hallitukselta toimikunnalle. Vuosijuhlaviikon tapahtumia tullaan yhtenäistämään ja tapahtumia laadullistamaan.

Vuonna 2020 keväällä valitaan Boomi ry:n 53. vuosijuhlien toimikunta sekä aloitetaan vuosijuhlien suunnittelu. Boomi ry:n 53. vuosijuhlat pysyvät laadukkaina ja arvokkaina. Tavoitteena on mahdollistaa riittävän suuri kapasiteetti tapahtumalle sopivalla paikkavalmiolla. Tänä vuonna luotua uutta toimikunnan pestijakoa ja pestien sisältöä tullaan kehittämään ja viemään eteenpäin mahdollisten puutteiden osalta. Vuonna 2020 tullaan painutumaan myös vuosijuhlatoimikunnan puheenjohtajan (Projektivastaava A:n) pestin kokonaisvaltaiseen toimivuuteen. Vuosijuhlastaff-haku toteutetaan syksyllä 2020. Vuosijuhlien suunnittelussa pyritään huomioimaan COVID-19 vaikutukset yhdistyksen talouteen ja tämän myötä myös vuosijuhlien budjettiin.



15. Alumnitoiminta

Tapahtumat ovat Boomin alumnitoiminnan keskiössä ja niiden tarjonta, niin boomareille kuin alumneille, on kehittynyt viimeisten vuosien aikana voimakkaasti. Tapahtumissa yhteistyötahoina säilyvät mentorointi ja muiden kylterijärjestöjen alumnitoiminta, uutena mukaan tulee Boomin maisteritoimihenkilö. Erityisesti Pörssin Alumnit ry:n kanssa yhteistyö on tiivistä, lisäksi järjestämme yhteistyössä muidenkin kylterien alumnijärjestöjen kanssa vappusitsit. Tampereen yhdistyneen yliopiston alumnitoiminta on lähtenyt pikkuhiljaa käyntiin vuoden 2019 aikana. Boomi on tiiviisti mukana, kun sen käytännöt ja toimintatavat muotoutuvat.

Kehityskohteena on viime vuonna ollut viestintä ja tapahtumien markkinointi laajemmille alumniryhmille kävijämäärien nostamiseksi. Tämä tulee olemaan myös 2020 kärkitavoite. Toimivia viestintäkanavia laajennetaan katvealueiden supistamiseksi, erityisesti muiden kuin kevään kynnyksellä valmistuvien boomareiden suuntaan. Tuoreille alumneille markkinointia tehostetaan lisäämällä yliopiston kanssa yhteistyössä tietoa Boomin alumnitoiminnasta, esim. KTM-todistuksien mukana.

Maisterivaiheen opiskelijat otetaan tiiviimmin mukaan yhteistyössä maisteritoimihenkilön kanssa. Alumnitoiminnan hyödyt kirkastetaan opiskelukaverit-työelämä-järjestökuulumiset -kärkiin. Viestinnän saavuttavuutta parannetaan rohkaisemalla alumneja kutsu-
maan omia opiskelukavereitaan tapahtumiin, jota sekä alumnien osallistumista toiminnan järjestämiseen tuetaan myös rakenteellisesti.



16. Kansainväliset asiat

Vuonna 2020 Boomi ry tulee olemaan aiempaa kansainvälisempi. Boomissa puhutaan rohkeammin vieraita kieliä ja ollaan entistä avoimempia vieraita kulttuureita kohtaan. Boomin sisäisen ja erityisesti ulkoisen viestinnän kansainvälisyyteen kiinnitetään aiempaa enemmän huomiota, jotta erotumme globalisoituvilla työmarkkinoilla eduksemme ja tavoitamme kansainväliset yhteistyökumppanit.

Kansainvälisyyssektorin tavoitteena on saada vaihto-oppilaat, sekä ulkomailta saapuneet tutkinto-opiskelijat integroitua yliopistoomme, ainejärjestöömme ja kulttuuriimme mahdollisimman hyvin.

Kansainväliset opiskelijat tulee nähdä kansainvälistymisen mahdollistajina ja heitä tulee rohkaista osallistumaan mahdollisimman moninaisiin tapahtumiin yhdessä kansallisten tutkinto-opiskelijoiden kanssa, jotta vieraalla kielellä toimimisesta tulee arkipäiväistä ja molemminpuolinen kulttuurituntemus edistyy.

Tavoitteiden saavuttamiseksi asiantunteva kansainvälinen tutorointi on avainasemassa. Kansainvälisyystoimihenkilö huolehtii tutoreiden koulutustilaisuuksien ja -materiaalien sisällön laadun kehittämistä vastaamaan korkeita standardeja. Hyvä yhteishenki tutoreiden välillä tekee heidän toiminnastaan tuloksellisempaa, miellyttävämpää ja yhteisöllisempää. Tutoreiden keskinäinen säännöllinen vuorovaikutus ja yhteiset tapaamiset edesauttavat sujuvaa yhteistyötä.

Kansainvälisen ilmapiirin luomiseksi tuotetaan useita erilaisia tapahtumia kansainvälisten ja kansallisten opiskelijoiden kesken, pääsääntöisesti yhteistyössä Staabi ry:n, Iltakoulu ry:n ja Johto ry:n kanssa, jolloin myös eri opintosuunnat integroituvat keskenään. Tapahtumat ovat suunniteltu järjestettäväksi tasaisesti pitkin lukuvuotta.



Boomi ry:n tunnettavuuden lisääminen kansainvälisesti mahdollistuu laadukkaiden englanninkielisten verkkosivujen kautta. Sosiaalisen median sisältö ja Boomi ry:n järjestämien tapahtumien markkinointi tehdään entistä kansainvälisemmin.

Kansainvälisyystoimihenkilö tiedottaa aktiivisesti Boomi ry:n jäsenille opiskelijavaihtokohteista sekä työharjoittelumahdollisuuksista ulkomailla. Tiedotuskanavina toimivat pääsääntöisesti sosiaalinen media ja Boomi ry:n viikkotiedoite.



17. Mentorointi

Mentorointitoimihenkilön vastuulle kuuluu vuoden 2020 mentorointiprojektin järjestäminen. Edellisvuoden tapaan mentorointiprojekti järjestetään 8 kuukauden mittaisena. Mentoreiden hankinta tapahtuu uuden mentorointitoimihenkilön toimesta tammikuun aikana. Mentoreiden hankinnassa pyritään tänä vuonna kiinnittämään erityistä huomiota eri pääaineopiskelijoiden tarpeisiin vastaamiseen ja mentoreiksi pyritään löytämään kunkin pääaineen (laskentatoimi, markkinointi, taloustiede, vakuutus- ja riskienhallinta, yritys juridiikka ja vero-oikeus, yrityksen johtaminen, vastuullinen liiketoiminta ja leadership for change) koulutusta vastaavissa työtehtävissä toimivia henkilöitä. Mentoreiden hankinnassa hyödynnetään jo olemassa olevia Boomi ry:n, sen ainekerhojen sekä opetushenkilökunnan kontakteja sekä pyritään hankkimaan uusia suorakontaktointin ja markkinointin keinoin.

Aktorihaku ja mentoriparien muodostaminen suoritetaan helmikuun aikana ja itse mentorointi alkaa yhteistapaamisella maaliskuussa Tampereella. Mentoreiden ja aktoreiden verkostoitumiseen ja ajatusten vaihtoon tarkoitettu välitapaaminen sijoitetaan touko-kesäkuulle ja sen järjestyspaikkana tulee toimimaan Helsinki. Projekti loppuu yhteisiin päätäjäisiin syys-lokakuun vaihteessa. Päätäjäiset järjestetään Tampereella. Vuonna 2019 kerätyn palautteen vastausten perusteella vuoden 2020 mentorointiprojektissa kiinnitetään huomiota haasteelliseksi koettuun tavoitteiden asetantaan ja mentorointityökaluihin. Tavoitteiden asetantaan rohkaistaan mentorointi-infon ja aloitustapaamisen yhteydessä. Lisäksi omia tavoitteita kehoitetaan pohtimaan jo aktorihakemusta laatiessa. Hyväksi todettuja mentoroinnin työkaluja sekä mentorointiin soveltuvia aihealueita kerätään vuoden 2019 mentoreilta välitettäväksi vuoden 2020 mentoripareille ja vuoden 2020 projektin aikana pyritään mahdollistamaan mentoriparien välinen ajatusten vaihto esimerkiksi yhteisen viestintäkanavan luomisen avulla.



Mentorointiprojektin tunnettuutta pyritään entisestään kasvattamaan viestintävastaavan kanssa helmikuussa tehtävän markkinointi- ja viestintäkampanjan avulla. Lisäksi mentorointia käsittelevä osio Boomin nettisivuilla päivitetään. Vuoden 2021 mentorointiprojektiin varaudutaan hyvissä ajoin ja verkostoitumista potentiaalisten mentoreiden löytämiseksi tehdään pitkäjänteisesti koko vuoden ajan. Mikäli vuoden 2020 mentorointitoimihenkilö ei jatka toimintaansa vuodelle 2021, rekrytoidaan uusi toimihenkilö hyvissä ajoin ennen projektin alkamista. Mentorointitoiminnan dokumentointia tehdään tasaisesti ja järjestelmällisesti pitkin vuotta ja perehdytysmateriaalia päivitetään soveltuvin osin uusien käytäntöjen syntyessä.

Mahdollista kandidivaiheen mentorointia ideoidaan yhteistyössä koulutuspoliittisen vastaavan ja kopotiimin kanssa. Kandidivaiheen mentoroinnin toteutumisaikajankohda tulee toteutuessaan aikataulullisista syistä olemaan syksyllä.

Mentoroinnissa hyödynnetään aiempaa enemmän järjestelmiä, joiden avulla mentorien ja aktorien välisiä tapaamisia voidaan järjestää etänä.



18. Liikunta

Liikuntajaoston vuoden 2020 visiona on Boomi ry:n jäsenten hyvinvoinnin edistäminen ja aktiivisuuden lisääminen. Tämä toteutetaan tarjoamalla monipuolisia liikunta- ja hyvinvointitapahtumia.

Tavoitteemme on luoda jäsenille matala kynnys osallistua liikuntatapahtumiin ja auttaa heitä liikkumaan päivittäin. Tämän toteutamme viime vuodelta tutuilla viikoittaisilla palloiluvuoroilla, kuukausittaisilla lajikokeiluilla ja kevät- sekä syysvaelluksella. Näissä huomioimme poikkitieteellisyyden, ja yhteistyötä muiden ainejärjestöjen kanssa tehdään kuukausittain. Lisäksi kehitämme perinteisten liikuntamuotojen, kuten sulkapallon, jalkapallon ja lenkkeilyn, tarjontaa. Tapahtumia ja tarjontaa lähdetään kehittämään vuoden alussa järjestetyn jäsenkyselyn pohjalta.

Vuoden 2020 suurin kehityskohde tulee olemaan opiskelijoiden kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin edistäminen. Tarkoituksena on panostaa niin henkiseen kuin jokapäiväiseen hyvinvointiin. Tätä lähdemme toteuttamaan viikoittaisilla keppijumpilla, taukojumppavinkeillä ja somen avulla. Somea kehitetään helpommin lähestyttäväksi, hyödyllisemmäksi ja käytännön läheiseksi. Tämän toteutamme tarjoamalla jäsenille vaikutus- ja keskustelumahdollisuuksia, elämänhallintavinkkejä ja mielenterveysisältöä. Tapahtumien markkinointia parannetaan Instagramin avulla. Järjestämme myös hyvinvointitapahtumia, kuten stressinhallintapäiviä, hierontaa ja hyvinvointi-iltoja.

SporttiApprossa suurimpana kehityskohteena tulee olemaan lipunmyynti. Lipunmyyntiä pyritään yksinkertaistamaan esimerkiksi lippupakettien avulla. Boomi ry:n jäsenille järjestetään tänäkin vuonna oma lipunmyynti. Liikuntapaikkojen suhteen kontaktoidaan rohkeasti uusia yrityksiä ja yhteistyökumppaneita. Neljä lähtöä todettiin toimiviksi vuonna 2019, joten tänä vuonna lippukapasiteettia kasvatetaan lähinnä liikuntapaikkojen kautta. Maalialuetta on tarkoitus kehittää, jotta osallistujat viihtyisivät siellä pidempään. Tämä



voidaan toteuttaa esimerkiksi vetonaulojen lisäämisellä tai yhteisen ohjelman järjestämisellä. Myös mahdolliset jatkot yritetään järjestää. Markkinointia tehostetaan varsinkin Hervannassa esimerkiksi kampuspromon avulla.



19. Vapaaboomarit-edustajistoryhmä

Vuonna 2020 edustajistoryhmä Vapaaboomarit vakiinnuttavat toimintaansa osana vuonna 2019 toimintansa aloittanutta Tampereen ylioppilaskuntaa (TREY). TREY:ssä. Vapaaboomareilla on 4 varsinaista edustajiston jäsentä sekä 8 varajäsentä. Vapaaboomarien ryhmäpuheenjohtaja toimii hallintovaliokunnan jäsenenä. Lisäksi Vapaaboomarien edaattori Vehka-aho jatkaa sekä talousvaliokunnan että kunniavaliokunnan jäsenenä.

Vapaaboomarit on osa poikkitieteellisestä Tekijä-vaalirengasta, jolla on yhteensä 34 paikkaa koko edustajiston ollessa 49-henkinen. Vuoden aikana edustajistoryhmä pyrkii syventämään vaalirenkaan yhteistyötä ja olemaan aktiivinen osa rengasta. Edustajistossa Vapaaboomarit pyrkii ajamaan järjestöjä tukevaa toimintaa, järkevää taloudenpitoa sekä kampusrajat ylittävää yhteistyötä. Lisäksi edustajistoryhmä haluaa pitää opiskelijat, erityisesti boomarit, päätöksenteon keskiössä. Vapaaboomarit pyrkii lisäämään tunnettuuttaan ja ymmärrystä edustajistotoiminnasta boomareiden keskuudessa kehittämällä viestintäänsä. Vapaaboomareiden toimintaa pyritään tuomaan enemmän osaksi Boomi ry:n toimintaa viestimällä mahdollisuuksien mukaan myös Boomin sosiaalisen median kanavissa, uutiskirjeessä ja Vapaaboomari-lehdessä.

Syksyllä 2020 järjestetään Tampereen ylioppilaskunnan toiset edustajistovaalit. Tätä varten Boomi ry rekrytoi vaalitoimihenkilön, jonka tehtävänä on edustajistovaalikampanjan suunnittelu ja koordinointi. Edustajistoryhmä toteuttaa eduskuntavaaleissa näkyvän ja tavoittavan boomareille suunnatun vaalikampanjan. Kampanjaa toteutetaan erityisesti sosiaalisessa mediassa ja erilaisten tapahtumien kautta. Vuosina 2019–2020 toiminut edustajistoryhmä perehdyttää syksyllä valittavat edaattorit tehtävänsä.



20. Matkat

Matkatoimihenkilön sektorilla on tarkoitus tänä vuonna kehittää jatkuvuutta ja mahdollisesti myös toteuttaa uusia avauksia. Viime vuonna luotu toimihenkilöpesti etsii edelleen omia uriaan, joten on erityisen tärkeää keskittyä huolelliseen raportointiin ja budjetointiin tulevia pestinhaltijoita ajatellen. Tavoitteena on dokumentoida toimihenkilön vastuita entistä kattavammin heti vastuuvuoden alusta alkaen.

Matkatoimihenkilön vastuulle kuuluvat Ruotsin excu 2020 sekä ulkomaan excu 2021. Tämän lisäksi tavoitteena on kartoittaa mahdollisen laskettelumatkan mahdollisuutta ja kysyntää joko vuoden 2020 loppuun tai 2021 alkuun.

Ruotsin excu 2020

Oman vakiintuneen asemansa saavuttanut Ruotsin excu on tarkoitus toteuttaa pitkälti totutulla kaavalla. Tänä vuonna tavoitteena on kehittää erityisesti lipunmyynnin sujuvuutta. Lisäksi tavoitteena olisi tarjota excursioille mahdollisimman monipuolisia, eri pääaineiden edustajia kiinnostavia kohteita.

Itse laivamatkan konsepti ja aikataulut tulevat pysymään pitkälti ennallaan, vaikka toisen illan iltaohjelmaan on tietenkin aina mahdollista keksiä uusia ja kiinnostavia avauksia.

Ulkomaan excu 2021

Ulkomaan excun kohdalla tarkoitus on löytää mahdollisimman monipuoliset ja laadukkaat excukohteet, jotka kiinnostavat monipuolisesti eri vuosikurssien ja pääaineiden edustajia. Matka on aiempien vuosien tapaan tarkoitus järjestää toimikautta seuraavan vuoden keväällä johonkin Euroopan kaupunkikohteeseen. Varsinaisten yritysvierailujen lisäksi ulkomaan excursiolle olisi mahdollista järjestää esimerkiksi iltaohjelma tai excukohde,



joka pohjaa paikalliseen kulttuuriin. Perinteisen Ulkomaan excun lisäksi selvitetään mahdollisuutta järjestää laskettelumatkaa boomareille.



21. Maisteritoiminta

Maisteritoiminta on Boomin uusi painopiste vuodelle 2020. Tarkoituksena on järjestää tapahtumia sekä parantaa tiedotusta erityisesti Boomin maisterivaiheessa ja sen kynnyksellä oleville opiskelijoille.

Tapahtumia aletaan järjestää erityisesti maistereille toteutetun kyselyn vastausten perusteella. Kyselyn perusteella selvästi suosituimpia tapahtumia olisivat maisteluillat, joissa tarjolla olisi esimerkiksi viiniä ja juustoja. Toiseksi eniten toivottiin maistereille suunnattuja excursioita. Kyselystä selvisi, että maisterivaiheen opiskelijat, jotka usein käyvät päivisin töissä, arvostavat vapaa-aikaansa lähtökohtaisesti enemmän kuin nuoremmat opiskelijat, joten myös tapahtumien tulisi olla selvästi laadukkaampia ja niistä oltaisiin mahdollisesti valmiita maksamaan hieman enemmän.

Boomin kesäbileitä ennen voitaisiin mahdollisesti järjestää omat etkot, josta siirryttäisiin yhdessä bileisiin. Syksyllä smurffiviikkojen aikana tarkoitus on tehdä yhteistyötä maisteritutorien kanssa ja mahdollisesti muokata joitakin päiviä paremmin maisterismurffeille sopiviksi. Tavoitteena on myös saada uudet maisterivaiheen opiskelijat jatkamaan Boomin toiminnassa smurffiviikkojen jälkeen. Syksyllä pyritään järjestämään myös maistereille omat sitsit.

Tapahtumien lisäksi tarvitaan myös tiedottamista. Maisterikyselyn mukaan toivotuin tiedotuskanava on oma ryhmä Facebookiin, mikä on myös tulossa. Tämän lisäksi voidaan perustaa tarpeen mukaan myös oma whatsapp-ryhmä. Facebook-ryhmässä tiedotetaan tulevista tapahtumista, ja tämän lisäksi siellä voidaan julkaista tietoa liittyen esimerkiksi valmistumisen aikatauluihin ja avoinna oleviin työpaikkoihin. Yhteistyötä tullaan tekemään ainakin alumnitoimihenkilön kanssa, jotta ei muodostuisi liian selkeää rajaviivaa maisteri- ja alumnitoiminnan välille. Myös Pirkanmaan Ekonomien kanssa pyritään kehittämään yhteistyötä.