



BOOMI RY

TAMPEREEN YLIOPISTON
KAUPPATIETEIDEN OPISKELIJAT

Toimintasuunnitelma 2021

TAMPEREEN YLIOPISTON KAUPPATIETEIDEN OPISKELIJAT – BOOMI RY



1. Sisällysluettelo

1.	Sisällysluettelo	1
2.	Boomi ry:n hallitus	2
3.	Toimihenkilöt.....	3
4.	Jaostot ja kerhot.....	4
	Jaostot ja toimikunnat	4
	Kerhot.....	4
5.	Yleistä.....	5
6.	COVID-19:n vaikutukset Boomin toimintaan	6
7.	Talous	7
8.	Koulutuspolitiikka	9
9.	Yrityssuhteet.....	11
10.	Juhlat.....	12
11.	Tapahtumat.....	14
12.	Tilat.....	16
13.	Projektit.....	18
	Hämeenkadun Appro.....	18
	Särkän Märkä.....	19
14.	Viestintä	20
	Vapaaboomari-lehti.....	21
15.	Vuosijuhlat	22
16.	Alumnitoiminta	23
17.	Kansainväliset asiat	24
18.	Mentorointi	26
19.	Liikunta	28
20.	Vapaaboomarit-edustajistoryhmä	29
	Ruotsin excu.....	30
	Ulkomaan excu.....	31
22.	Maisteritoiminta	32

Tämä on toimintasuunnitelma vuodelle 2021 ja se on Boomin vuoden 2020 hallituksen ja toimihenkilöiden laatima.



2. Boomi ry:n hallitus

Boomi ry:n hallitus on päävastuussa koko yhdistyksen toiminnasta ja sen koordinoinnista. Hallituksen jäsenet ovat kukin vastuussa oman toimialueensa tehtävistä. Boomin vuoden 2021 hallitukseen tullaan valitsemaan henkilöt seuraaviin pesteihin:

Puheenjohtaja

Koulutuspoliittinen vastaava

Viestintävastaava, sihteeri

Talousvastaava

Yrityssuhdevastaava

Juhlavastaava

Tapahtumavastaava

Tilavastaava

Projektivastaava 1

Projektivastaava A

Hallitus valitsee keskuudestaan 1. kokouksessaan varapuheenjohtajan, sihteerin, tasa-arvovastaavan sekä ympäristövastaavan



3. Toimihenkilöt

Vuodelle 2021 tulevat toimimaan ainakin seuraavat toimihenkilöt. Kun toimihenkilöt lopettavat tehtävissään, hallitus valitsee tilalle uuden henkilön hoitamaan toimihenkilöpestiä. Boomissa toimii vuonna 2021 ainakin seuraavat toimihenkilöt:

Vuosijuhlatoimikunnan puheenjohtaja

Mentorointitoimihenkilö

Kansainvälisyystoimihenkilö

Liikuntatoimihenkilö

Päätoimittaja

VapaaBoomarit-edustajistoryhmän ryhmäpuheenjohtaja

Alumnitoimihenkilö

Häirintätukihenkilöt

Maisteritoimihenkilö

Matkatoimihenkilö

Tarvittaessa hallitus voi valita lisää toimihenkilöitä esimerkiksi erilaisiin projekteihin.



4. Jaostot ja kerhot

Jaostot ja toimikunnat

Klubijaosto

Kopotiimi

Liikuntajaosto BoomSport

Maisteritiimi

Mediatiimi

Projektitiimi Royal Staff

Sijoitustoimikunta

Taloustiimi

Tapahtumajaosto Rottakopla

Toimitus

Vuosijuhlatoimikunta

Yrityssuhdejaosto

Kerhot

Diskonttaus – yrityksen laskentatoimen opiskelijoiden ainekerho

Johtoryhmä – yrityksen johtamisen opiskelijoiden ainekerho

MCAK – markkinoinnin opiskelijoiden ainekerho

Shangri-La – vastuullisen liiketoiminnan opiskelijoiden ainekerho

Boomin Berttakerho

Boomin Golfseura



5. Yleistä

Boomi ry:n vuoden 2021 tärkeimpänä painopisteenä on toiminnan ylläpitäminen ja jatkuvuuden turvaaminen tulevaisuudessa. Vuonna 2021 tullaan yhä huomioimaan COVID-19 pandemian vaikutukset yhdistyksen toimintaan ja pandemian vaikutukset tulevat näkymään kaikissa toiminnan osa-alueissa. Toimintaa leimaa yhä epävarmuus ja erityisesti taloudellisen tilanteen tarkka seuraaminen. COVID-19 vaikutuksista lisää omassa luvussaan sekä läpi koko toimintasuunnitelman.

Vuosi 2021 on toinen vuosi nykyisen strategian noudattamisessa. Pandemiatilanne vaikeuttaa strategian noudattamista, mutta tätä pyritään toteuttamaan siinä määrin, kuin se on vain mahdollista. Yhdistyksen hallituksen ja toimihenkilöiden tulee kuitenkin panostaa toiminnan kehittämiseen ja löytää uusia tapoja järjestää toimintaa poikkeustilanteessa. Erityisen tärkeää on yhdistyksen jatkuvuuden ja taloudellisen tilanteen turvaaminen.

Boomi ry haluaa vuoden aikana olla yhä aktiivinen toimija ylioppilaskunnassa sekä pyrkiä edistämään jäsentensä asioita niin omassa tiedekunnassa, Tampereella sekä kansallisella tasolla esimerkiksi Suomen Ekonomeissa ja paikallisesti Pirkanmaan Ekonomeissa. Boomi ry pyrkii jatkamaan yhteistyötään nykyisten yhteistyökumppaniensa ja sidosryhmiensä kanssa, sekä mahdollisuuksien mukaan pyritään löytämään uusia kumppaneita. Boomi ry pyrkii edistämään myös poikkitieteellisyyttä Tampereella pandemian sallimissa määrin.



6. COVID-19:n vaikutukset Boomin toimintaan

Vuonna 2021 yhdistyksen toimintaan vaikuttaa yhä globaali pandemia COVID-19, jonka vaikutukset alkoivat näkyä Suomessa maaliskuussa 2020. Pandemian vaikutusten kestosta ei voida tarkkaan sanoa, mikä lisää epävarmuutta ja vaikuttaa yhdistyksen toiminnan jatkuvuuteen sekä taloudelliseen tilanteeseen. Pyrkimyksenä on vakauttaa yhdistyksen taloudellinen tilanne ja mahdollistaa toiminnan jatkuvuus mahdollisimman normaalisti.

COVID-19 vaikuttaa yhdistyksen tulonhankintatapoihin merkittävästi. Yhdistyksen tulot koostuvat pääsääntöisesti tapahtumien lipputuloista sekä vuokraustoiminnan tuloista. Erityisesti suurten poikkitieteellisten tapahtumien (Särkän Märkä, Hämeenkadun Appro ja Haalaribileet) mahdollinen peruuntuminen jälleen vuonna 2021 vaikuttaisi merkittävästi yhdistyksen tuloihin. Nämä ja muut tapahtumat pyritään järjestämään olosuhteiden salliessa ja tilanteen vaatiessa tapahtumia siirretään toisiin ajankohtiin.

Vuosi 2020 vaikutti merkittävästi yhdistyksen taloudelliseen tilanteeseen. Talouden seuraaminen tulee olemaan keskeisessä osassa vuonna 2021, jolloin yhdistyksen tulee löytää keinoja vahvistaa taloudellista asemaansa.

Yhdistyksen toimijoiden jaksamiseen ja hyvinvointiin tullaan myös huomiota tavallista tarkemmin. Tilanne on rankka kaikille, joten tärkeää on pitää itsestään ja toisista huolta sekä huolehtia jaksamisesta.

Koko toiminnassa huomioidaan maan hallituksen ja eri toimielimien tekemät linjaukset ja asettamat rajoitukset sekä niiden vaikutukset Boomin toimintaan. Tilanne tulee olemaan poikkeuksellinen vielä ennaltamäärittämättömän ajan verran, mutta toimintaa



pyritään sopeuttamaan pandemiatilanteen vaiheisiin ja toiminnassa pyritään palaamaan normaaliin heti kun se on vain mahdollista ja kannattavaa.

7. Talous

Talousvastaavan tehtävät koostuvat lähinnä kirjanpidosta, osto- ja myyntilaskutuksesta sekä muista ainejärjestömme taloudenhoidon asioista, kuten budjetoinnin ja talouden raportoinnista. Näiden lisäksi talousvastaava toimii esimiehenä viisihenkiselle taloustiimille, jonka jäsenet avustavat talousvastaavaa Boomi ry:n taloudenhoidossa. Talousvastaavan tehtävät jakautuvat varsin tasaisesti koko vuoden ajalle lukuun ottamatta suurempien projektien ajankohtia. Vuonna 2021 ei ole tiedossa suurempia järjestelmämuutoksia, joten myös työn kehittäminen tulee olemaan tasaisempaa ympäri vuoden.

Visio vuodelle 2021 on edelleen kehittää sekä hyödyntää paremmin uutta järjestelmää toimivammaksi ja varmistaa niin parempi talouden seuranta kuin myös jatkuvuus. Netvisor, jolla voidaan toteuttaa kaikki kirjanpito ja laskutus sekä saada tarkempaa taloudellista informaatiota budjettien toteumista, on osoittautunut edellisten vuosien aikana erittäin toimivaksi ja järkeväksi ratkaisuksi. Tämä nopeuttaa ja helpottaa talousvastaavan rutiinitehtävien hoitamista, jonka myötä talousvastaava voi keskittyä entistä paremmin toiminnan kehittämistyöhön ja taloustiimin mukaanottoon toiminnan vastuullisempiin vaiheisiin.

Vuonna 2021 keskitytään erityisesti talouden tarkempaan budjetointiin sekä seurantaan COVID-19 tuomien haasteiden myötä. Netvisorin myötä kirjanpidon erät voidaan kohdistaa tarkasti ja budjetoinnin toteumat saadaan myös uudistuksen jälkeen noudettua kustannuspaikkakohtaisesti, mikä osaltaan helpottaa talousvastaavan lisäksi myös muiden hallituslaisten budjettiseurantaa. Talousvastaavan tehtävissä korostuu myös COVID-19



myötä entistä tarkempi taloudellisen tilanteen ymmärrys sekä muiden toimijoiden ohjaus.

Taloustiimi tullaan pitämään keskeisenä osana ainejärjestömme taloudenhoitoa tänäkin vuonna. Tämän avulla tiimi saa arvokasta kokemusta, ja taloudenhoito tehostuu. Taloustiimin perehdyttäminen tullaan toteuttamaan vieläkin tarkemmin ja tätä varten pyritään tekemään perehdytysuunnitelma. Tarkoituksena on kerätä tieto kunkin tiimiläisen perehdyttämisen vaiheista yhteen tiedostoon, jolloin on helpompi seurata kunkin tiimiläisen osaamista sekä osallistamista eri vaiheissa. Taloustiimin tehtäviä pyritään monipuolistamaan ja tiimiin ryhmähenkeä pyritään lisäämään.

Talousvastaavan toimikausi tulee jatkumaan käytännössä myös seuraavaan vuoteen 2022 tilinpäätöksen tekemisen osalta. Tämä pyritään aloittamaan ja toteuttamaan jo mahdollisimman pitkälle loppuvuonna 2021.



8. Koulutuspolitiikka

Vuonna 2021 koulutuspolitiikan sektorilla pyritään ylläpitämään hyviä suhteita yliopiston henkilökuntaan. Hyvien suhteiden avulla parannetaan kauppatieteiden tutkinto-ohjelman laatua Boomin strategian mukaisesti. Vastauudistuneen opetussuunnitelman laatua ja toteutumista seurataan.

Tiivistä yhteistyötä muiden ainejärjestöjen kanssa jatketaan. Varsinkin hallintotieteilijöiden ainejärjestö Staabin, politiikan tutkimuksen ainejärjestö Iltakoulun ja tiedekuntajärjestö Johto ry:n kanssa tehdään läheistä yhteistyötä jatkossakin. Samaan aikaan pyritään parantamaan Boomin kuvaa muiden ainejärjestöjen silmissä. Tampereen ylioppilaskunta TREY:n toimintaa seurataan ja siihen otetaan aktiivisesti osaa.

Tuutoroinnin kehittämistä tarkkaillaan vuoden 2018 pääsykoeuudistuksen sekä Covid-19 vuoksi etänä järjestettyjen pääsykokeiden 2020 valossa. Pääsykoeuudistuksen vuoksi peruskurssien työmäärää seurataan ja pyritään lisäämään smurffien tukea yliopistouran alkuun. Samaan aikaan pyritään tuutoroinnissa tuomaan jaostoja esille positiivisessa valossa, jotta smurffien aktiivisuutta jaostoissa saadaan kasvatettua. Pääsykoeuudistuksen vaikutusten seuraamista jatketaan ja niihin vaikutetaan tarpeen mukaan.

Opiskelijoiden tyytyväisyyttä uuteen Sisü-opintojärjestelmään valvotaan ja saadun palautteen perusteella pyritään vaikuttamaan Sisun käytettävyyteen. Opiskelijan oppaan huonoon käytettävyyteen ja olennaisen informaation haasteelliseen löytymiseen yritetään löytää ratkaisuja yhdessä henkilökunnan kanssa. Covid-19 vuoksi keväällä 2020 siirryttiin etäopetukseen. Jos etäopetustilanne jatkuu vuonna 2021, valvotaan opetuksen laatua aktiivisesti ja vaikutetaan mahdollisuuksien mukaan kurssien toteutuksiin.

Vuonna 2020 aloitettua edunvalvonta-/kopoviestinnän kehittämistä jatketaan. Jäsenistölle viestitään aktiivisesti ja kattavasti heitä koskevista yliopiston asioista ja jäsenistön vaikutusmahdollisuuksia pyritään kasvattamaan. Koulutuspolitiikkaa ja sen



merkitystä tuodaan lähemmäs jäsenistöä aktiivisella viestinnällä, mikä antaa jäsenistölle mahdollisuuden vaikuttaa itse opetuksen laatuun. Kaikkien kauppatieteilijöiden aktiivinen palaute ja vietsiminen henkilökunnalle parantaa parhaassa tapauksessa opetuksen laatua ilman kopon tekemiä kokoavia kyselyitä. Kopo tulee kuitenkin jatkossakin viemään opiskelijoiden mielipiteitä kootusti tiedekunnan ja kauppatieteiden opintosuunnan hallintaan sekä pitämään huolen opiskelijoiden eduista jo uudistuksien suunnitteluvaiheessa.

Vuonna 2021 Kopotiimi keskittyy koulutuspoliittisten tapahtumien kehittämiseen. Kopotiimi toimii koulutuspoliittisen vastaavan tukena ja apuna kopotapahtumien järjestämisessä, jäsenistön kyselyiden tekemisessä ja raportoinnissa sekä kehittää keinoja, joilla koulutuspolitiikkaa tuodaan lähemmäs jäsenistöä.



9. Yrityssuhteet

Boomin yrityssuhdesektorilla pyritään jatkamaan laadukasta toimintaa ja luomaan yhteistyötä, joka hyödyttää molempia osapuolia. Boomin sopimusten sisältöä tarkistetaan vuosittain ja varmistetaan, että kaikki velvoitteet toteutetaan sovitusti. COVID-19 pandemian aiheuttamat haasteet pyritään ratkaisemaan joustavasti ja erityisesti panostaen hyvään jatkuvaan kommunikaatioon. Vuoden aikana voidaan tarkastella potentiaalisten uuden yhteistyösuhteiden sopimista. Kaikki sopimukset sovitaan aina jäsenten edun mukaisesti. Boomin näkyvyyttä työelämässä yritetään lisätä ja parantaa Boomin houkuttelevuutta työntekijöiden rekrytoinnin kannalta.

Yrityssuhdesektorin suurimmat yksittäiset vuosittaiset projektit ovat Helsingin excu, Asiaviikko sekä Boomi Business Expo. Näiden tapahtumien tasoa pyritään edelleen kasvattamaan, samalla kuitenkin varmistaen, että järjestäminen on turvallista ottaen huomioon sen hetkisen tilanteen pandemiassa. Tapahtumat perutaan, jos niissä nähdään olevan riski pandemian leviämiseen. Yritysten kanssa järjestetään ajankohtaisia ja mielenkiintoisia excuja, jotka hyödyttävät molempia osapuolia. Pyritään kehittämään yritysten kanssa etätapahtumia, jotka tarjoaisivat verkostoitumisen ja koulutuksen mahdollisuuksia, vaikka tapahtumia ei voisikaan fyysisesti järjestää.

Vuonna 2021 keskitytään erityisesti kommunikaation parantamiseen yritysten välillä, jotta voidaan mahdollisimman hyvin valmistua mahdollisiin nopeisiin muutoksiin. Yrityssuhdejaoston vastuuta pyritään edelleen lisäämään ja luomaan heille mielekkäitä tehtäviä. Jaostolaisista pyritään luomaan yhä tiiviimpää porukkaa, jotka pystyvät jakamaan yrityssuhdevastaavan työkuormaa. Ensi vuonna ei ole tarpeellista tehdä isoja muutoksia yrityssuhdesektorilla vaan pyritään ylläpitämään yhteistyön laatua ja hyötyä. Vuoden aikana on tärkeä varautua pandemian aiheuttamiin mahdollisiin haasteisiin tehtävän kannalta.



10. Juhlat

Vuonna 2021 juhlasektorin päätehtäviin kuuluu järjestää Poikkitieteelliset Haalaribileet yhdeksän kertaa kalenterivuoden aikana Viihdemaailma Ilonassa. Haalaribileet järjestetään joka opiskelukuukausi opintotuen maksamisen jälkeisenä torstaina, elleivät Boomi ja Ilona sovi keskenään ajankohdan muuttamisesta. Poikkitieteellisten Haalaribileiden lisäksi juhlasektorin tehtäviin kuuluu Boomin perinteisten kesäbileiden, Haalaribileet goes Summer -tapahtuman sekä kylterihallitusten Kesäfestin suunnittelu ja toteuttaminen. Nämä kolme edellä mainittua tapahtumaa järjestetään kesällä. Boomin perinteisten kesäbileiden päivämääräksi on sovittu perinteinen Tammerfest-viikonlopun perjantai, eli 23.7.2021. Huhtikuussa juhlavastaava järjestää yhdessä projektivastaava 1:n kanssa Märkä Appro -approkierroksen, joka toimii huhtikuun Haalaribileiden etkotapahtumana.

Haalaribileiden osalta tarkoituksena on mahdollisuuksien mukaan ja vallitseva Covid19-pandemia huomioon ottaen palata normaaliin kuukausittaiseen bilerytmiin. Tärkeää bileiden järjestämisessä on ottaa huomioon osallistujien turvallisuus sekä huomioida kuukausittain vallitseva koronatilanne, eri tahojen asettamat rajoitukset sekä järjestämisen seurauksena tuleva mahdollinen vaikutus Haalaribileiden ja Boomin maineeseen. On myös valmistauduttava viestimään nopeasti ja selkeästi vallitsevasta COVID-19-pandemian aiheuttamista tilanteista, kuten bileiden perumisesta tai mahdollisista altistumisista järjestetyissä bileissä. Mikäli koronapandemian takia bileitä joudutaan perumaan, pyritään Haalaribileitä pitämään näkyvinä esimerkiksi erilaisten somekilpailujen avulla.

Kevään 2021 bilepäivät on lyöty lukkoon Ilonan kanssa, ja syksyn päivät sovitaan heti alkuvuodesta. Mielekästä olisi saada syksyllekin bilepäiviksi jokaisen opintokuukauden ensimmäinen torstai sopimuksen mukaisesti. Vuoden aikana tarkoitus on jatkaa



edeltäjien työtä poikkitieteellisyyden korostamisen parissa ja tarjota unohtumattomia asiakaskokemuksia bileissä kävijöille. Esimerkiksi lahjakorttiarvonnat ja VIP-kisat sosiaalisen median kanavissa ovat olleet suosittuja ja pidettyjä. Yritysyhteistöiden hankkimisessa auttaa yrityssuhdejaosto. Keskiyön kisoja jatketaan normaaliin tapaan. Yhteistyöstä UniDance-tanssiryhmän kanssa sovitaan alkuvuodesta. Artistien kannalta suunnitelmissa on saada vuoden aikana ainakin yksi nimekäs artisti esiintymään Haalaribileisiin. Artisti esiintyisi huhtikuussa Märkä Appro -tapahtuman jatkoilla Haalaribileissä. Tänäkin vuonna Haalaribileet rakentuvat kuukausittain vaihtuvan teeman ympärille. Teemoissa yritetään huomioida vaihtelevuus, toteuttamisen mahdollisuudet sekä esimerkiksi palautekyselyiden kautta tulleet toiveet.

Märkä Appro toteutetaan yhteistyössä projektivastaava 1:n kanssa. Paikalle odotetaan noin 600 kävijää, eli kävijämäärä pyritään pitämään suunnilleen samana vuoden 2019 Märkä Approon verrattuna. Tapahtuma lisää Haalaribileiden poikkitieteellisyyttä, ja samalla tarkoituksena on vakiinnuttaa Märkä Approa huhtikuun Haalaribileiden etkotapahtumana sekä markkinoida Särkän Märkää.

Boomin perinteiset kesäbileet on tarkoitus toteuttaa samalla kaavalla kuin edeltävinäkin vuosina. Yhdessä muun hallituksen kanssa bileisiin mietitään osallistujille erilaisia aktiviteetteja. Kylterihallitusten kesäfest järjestetään yhteistyössä puheenjohtajan kanssa. Tarkoituksena on järjestää lauantaille päiväohjelmaa ja iltaa jatketaan rennoissa tunnelmissa esimerkiksi sitsien parissa. Tapahtumien järjestämisessä on varauduttava koronavirustilanteeseen sekä vallitsevan virustilanteen mukaan on panostettava osallistujien turvallisuuteen.



11. Tapahtumat

Tapahtumasektorilla vuotta 2021 tulee pitkälti määrittämään vuonna 2020 alkanut maailmanlaajuinen koronapandemia. Pandemian vuoksi erityisesti alkuvuosi tulee olemaan haastava ja tapahtumia järjestäessä pääfokus tulee olemaan tapahtuman osallistujien turvallisuudessa. Lisäksi vuoden 2020 jäljet tulevat vielä näkymään tapahtumien kulurakenteessa ja tapahtumia järjestäessä on otettava budjetointi aiempaa selkeämmin osaksi suunnittelua.

Vuonna 2021 tapahtumajaosto pyrkii jatkamaan tapahtumien laadun parantamista. Kasvava jäsenmäärä, korkea kiinnostuksen taso tapahtumia kohtaan sekä budjettirajoite tuo haasteita laadun ylläpitämiseen, joten se vaatii erityistä huomiota tapahtumasektorilta. Tapahtumien kokoa ei voida jatkuvasti kasvattaa, sillä se vaikuttaa tapahtumien laatuun. Vuonna 2021 pyritään siis tarjoamaan monipuolisesti tapahtumia, jotta kävijämäärä jakautuisi tasaisemmin eri tapahtumien välille. Myös meneillään olevan tautitilanteen vuoksi pyritään järjestämään enemmän hieman pienempiä tapahtumia. Mikäli pandemiatilanne vuoden aikana paranee, pyritään lisäksi panostamaan poikkitieteellisyyteen ja osallistutaan myös ulkopaikkakunnilla järjestettäviin tapahtumiin.

Vanhat jo perinteiseksi muodostuneet tapahtumat pidetään lähtökohtaisesti yhä tapahtumakalenterissa. Heti alkuvuodesta pyritään myös vuonna 2021 järjestämään kahden vuorokauden pituinen laskettelureissu joko Tahkolle tai Himokselle. Mikäli tilanne sen sallii, tullaan kevään suurimmat tapahtumat järjestämään perinteiseen tyyliin. Vappuviikkojen suosituimmat tapahtumat Vappusitsit, Allianssisillis sekä Vappubileet tullaan pitämään vanhoilla konsepteilla. Näiden lisäksi keväällä järjestetään pieniä alkoholittomia tapahtumia, kuten erilaisia bolailtoja. Koko vuoden pyörivät Haalaribiletkot pyritään jakamaan muille tahoille niin, että tapahtumat pysyvät mielekkäinä ja halukkaat tahot pääsevät toteuttamaan omia ideoitaan. Lisäksi vuoden aikana korostetaan



Mä hoidan Boomi kuittaa -konseptia ja kannustetaan jäseniä tuomaan ilmi myös omia tapahtumaideoita.

Syksy aloitetaan smurffiviikoilla, joiden aikana uudet fuksit saadaan osaksi yhteisöä. Boomin omien tapahtumien lisäksi smurffiviikoilla pyritään korostamaan poikkitieteellisyyttä. Uusille opiskelijoille esitellään esimerkiksi Treyn toimintaa sekä lähimpiä ainejärjestöjä. Smurffiviikot tulevat olemaan rakenteeltaan perinteiset ja niihin tullaan panostamaan voimakkaasti, jotta uusille opiskelijoille saadaan tervetullut olo ja jokainen löytäisi heti paikkansa Boomissa. Pienempien tapahtumien konsepteja uudistetaan, mutta kaikista suosituimmat ja toimivimmat pyritään pitämään totutunlaisina.

Rottakoplan vastuuta tapahtumissa korostetaan entisestään. Jokaiselle pyritään löytämään heti vuoden alussa oma roolinsa jaostossa. Jokaisen omia vahvuuksia pyritään hyödyntämään ja kehittämään läpi vuoden, jotta tapahtumista saadaan parhaita mahdollisia ja jotta jokainen tuntisi olonsa tarpeelliseksi Rottakoplassa.



12. Tilat

Vuonna 2021 COVID-19 vaikuttaa merkittävästi tilojen vuokraustoimintaan. Tilojen vuokrausaste laskee merkittävästi ainakin keväällä ja alkukesästä, mahdollisesti jopa pidempään riippuen Suomen rokotustilanteesta. Vuokrausasteen lasku kohdistuu ensisijaisesti Klubi 57:n vuokraukseen. Vuonna 2020 Suomessa käytetyt tapahtumarajoitukset eivät pääsääntöisesti ole vaikuttaneet Sauna 57:aan sopivien tapahtumien mittakaavaan, ja Saunan vuokrausten määrä on kasvanut hieman vuodesta 2019. Oletusarvoisesti siirtymää on tapahtunut Klubi 57:n kokoisista tapahtumista Sauna 57:n kokoihin tapahtumiin. Boomin tilojen yleisilmettä on kohotettu hieman vuoden 2020 aikana. Edeltävän vuoden tilaprojektien painopisteenä oli Boomilaakson ja Sauna 57:n ylläpitokorjaus, jolla on pyritty ylläpitämään tilojen kuntoa ja käytettävyyttä kustannustehokkaasti. Edellisen vuoden toimintasuunnitelmassa vuoden 2020 aikainen pääasiallinen projekti, Sauna 57:n kaluston remontti, on laitettu jäihin yhdistyksen taloudellisen epävarmuuden vuoksi, ja tulee pitää siellä taloudellisen epävarmuuden aikana. Vuonna 2021 tilojen käyttökelpoisuuden tulee tapahtua mahdollisimman omakustanteisesti, eikä kasvua ja kehitystä voida hakea investointivetoisesti.

Vuoden 2021 painopiste tiloissa on Boomin tilankäyttökulttuurin kehittäminen. Tilat edustavat järjestön merkittävintä kiinteää kulkua, ja niiden muuttuvat kulut ovat suhteellisen pienet, jopa olemattomat ilman siivouskuluja. Tämän vuoksi yhdistyksen toiminnan ja jäsenten on kustannustehokasta hyödyntää tiloja niin paljon kuin mahdollista, ja tilojen käyttämisen rohkaisu ja sisäisen käyttöasteen kasvattaminen ovat vuoden 2021 keskeinen teema. Jäsenten ja alajärjestöjen laaja-alainen vapaus varata, käyttää ja päästä tiloihin tulee taata, ja sitä tulee kannustaa toistuvasti ympäri vuoden. Boomin alaisuudessa ja yhteydessä toimivilla järjestöillä mahdollisuus käyttää tiloja matalalla tai omakustannehinnalla tapahtumissa (sitsit, Loskatorstai, Vakuutuscase yms.) on merkittävä etu, joka hyödyttää



myös Boomia. Käytäntö, jossa fuksiryhmillä (tai muilla porukoilla) on ollut mahdollisuus käyttää tiloja omissa pientapahtumissa, jatketaan.

Vuokraustoiminnan kehittäminen ei ole relevantti tavoite alkuvuoden takia COVID-19 -tilanteesta. Tiloille on kysyntää koronatilanteen hellittäessä. Sauna 57:n vuokrausasteen kasvu liittyy tilan visuaalisen ilmeen uudistamiseen. Sauna 57:n uudistamisesta tulee tehdä suunnitelma, ja pohtia mahdollisuutta asteittaisesta uudistuksesta, jossa hankinnat ja kulut syntyvät yksitellen. Tila on maalattu ja sinne on hankittu uusi konferenssipöytä 2020, jolloin osa uudistuksista tilaan on jo tehty.

Klubijaostossa jatketaan aiemman vuoden organisaatiomallia, jossa yksi jäsen saa laaja-alaisen koulutuksen ja toimivallan tilojen parissa, toimien tilavastaavan oikeana kätenä. Tällöin on mahdollista varmistaa, että tilaosaaminen pysyy hyvällä mallilla Boomissa, ja että vuokraustoimintaa voidaan hoitaa tilavastaavan ollessa poissa kaupungista. Lisäksi klubijaoston jäsen osallistuu olennaisesti tilaprojektien suunnitteluun. Tämän lisäksi strategiatoimikunnan kaltaisen tilatoimikunnan perustamista harkitaan, jotta tiloille saadaan pitkäaikaisuutta niiden kehityksen suhteen.

Tilojen lähestyessä kuuden vuoden ikää lukuisia pienhankintoja tullaan tekemään vuoden aikana. Tähän kuuluu mahdollisesti PS5. Lisäksi Klubin tiskin uudistamisen mahdollisuutta tutkitaan. Yleistä remontoimista harjoitetaan perinteen mukaan toukokuussa. Kesä on otollista aikaa tilojen kehitykselle johtuen tilavastaavan vapaa-ajan kasvusta sekä tilojen matalasta käyttöasteesta. Tilojen ylläpitäminen vaatii tilavastaavalta ja klubijaostolta huomattavaa ajankäyttöä, ja aika on tyypillisesti vaihdannainen resurssi rahaan remontoimissa. Ylläpitävissä remonteissa tulee suosia halpoja ratkaisuja, ja itse tekemistä mahdollisimman pitkään.



13. Projektit

Hämeenkadun Appro

Vuoden 2021 Hämeenkadun Appro on tarkoitus järjestää lokakuussa, mikäli COVID-19 pandemia ei pitkity ja estä massatapahtumien kuten Hämeenkadun Appron järjestämistä. Ensisijaisena tavoitteena vuodelle 2021 on tapahtuman järjestäminen turvallisesti ja vastuullisesti. Niin Hämeenkadun Appron brändin kuin Boomin taloudenkin kannalta, olisi ensiarvoisen tärkeää, että tapahtuma saadaan järjestettyä vuoden 2020 Appron peruuntua. Tapahtuma tullaan järjestämään taloudellisesti kestävästi ja vastuullisesti.

Pandemian asettamista haasteista huolimatta Hämeenkadun Appron tavoitteena on tarjota kävijöilleen entistäkin parempi asiakaskokemus. Asiakaskokemuksen parantamiseen pyritään etenkin oheisaktiviteettitarjonnan kehittämällä. Etenkin anniskelualueen tuominen osaksi Keskustorin aktiviteettitarjontaa pyritään toteuttamaan. Samalla YleX:n kanssa tehtävää yhteistyötä pyritään hyödyntämään entistä paremmin tarjoten kävijöille uusia elämyksiä. Samalla pyritään löytämään keinoja vastata jono-ongelmiin, jotka koskevat vuosittain sekä maalia että jatkobaareja.

Myös brändityöhön ja markkinointiin tullaan panostamaan, ja sitä kehitetään yhä ammattimaisempaan suuntaan. Huomioitavaa kuitenkin on, että pandemian vaikutukset tulevat väistämättäkin näkymään tehtävässä yritysytteistyössä. Tämän johdosta Hämeenkadun Appron yrityksille tarjoamia yhteistyömahdollisuuksia tulee saada korostettua entistäkin paremmin. Työtä Appron brändin eteen jatketaan myös tekemällä yhteistyötä jonkin hyväntekeväisyysjärjestön kanssa.

Märkä Appro

Projektivastaava 1 ja Juhlavastaava järjestävät yhdessä pienimuotoisen Approkierroksen huhtikuun Haalaribileiden etkotapahtumana, mikäli pandemiatilanne ei tätä estä.



Tapahtuman tavoitteena on tarjota kävijöille mieluisa etkotapahtuma Haalaribileiden yhteyteen. Approkierroksen järjestäminen mahdollistaa myös tasokkaan artistin hankinnan Haalaribileisiin. Märkä Appron kävijämäärä on tavoitteena pitää kutakuinkin ennallaan, jolloin tapahtuma kerää n. 600 osallistujaa. Tapahtuma on mahdollista siirtää järjestettäväksi myös syksyille 2021, mikäli tapahtuman järjestäminen ei ole pandemiatilanteen johdosta mahdollista keväällä 2021.

Särkän Märkä

Särkän Märkä järjestetään seuraavan kerran vuoden 2021 huhtikuussa, kunhan COVID-pandemia ei tätä estä. Ensisijaisena tavoitteena on saada tapahtuma järjestettyä onnistuneesti ja turvallisesti, ja etenkin turvallisuuden tiimoilta tullaan tekemään tiivistä yhteistyötä sekä Särkänniemen huvipuiston, että NoHo Partnersin kanssa. Jos tapahtumaa ei voida järjestää normaalin aikaan, yritetään tilalle etsiä hyvissä ajoin korvaava aika esimerkiksi saman vuoden syksyltä.

Muita uudistuksia, kuten esimerkiksi anniskelualueen parempaa hyödyntämistä ja markkinointia, sekä jatkolippujen erillistä myymistä tullaan edistämään, mikäli tilanne pandemian suhteen sen sallii. Myös viihdepuoleen tehdyt satsaukset vuonna 2020 pyritään hyödyntämään seuraavan vuoden tapahtumassa. Uudistuksissa tulee kuitenkin ottaa huomioon myös taloudellinen tilanne: Särkän Märkä tulee pyrkiä järjestämään taloudellisesti mahdollisimman kestäväällä tavalla, joka voi karsia muita potentiaalisia uudistuksia.

Yritysyhteistyön ja markkinoinnin osalta tilanne vuonna 2020 oli pandemian saapumiseen asti erittäin hyvä. Pandemian vaikutukset voivat kuitenkin näkyä seuraavana vuonna etenkin yritysyhteistyön osalta, joten tähän tulee varautua jo aiemmin mainitun taloudellisen kestävyuden kannalta. Markkinoinnissa ja tiedottamisessa edistetään ammattimaista ja johdonmukaista ilmettä.



14. Viestintä

Vuonna 2021 Boomin viestintäsektorilla keskitytään saavutetun laadun ylläpitämiseen ja eteenpäin viemiseen. Boomin visuaalinen ilme on entistä yhtenäisempi ja asiallinen ilme ylläpitää kuvaa Boomista ammattimaisena toimijana.

Lisäksi osittain COVID-19 -pandemian seurauksena vuonna 2021 tulee rakentaa uudeen VapaaBoomari-lehden postituslista ja päättää, keille lehti lähetetään postitse, jotta postituksesta ei muodostu hyötyihin nähden liian suurta taloudellista rasitetta ja jotta viestintäsektorin vastuuhenkilöt eivät saa muihin pesteihin nähden liian suurta palkitsemista. Asia ratkaistaan yhteistyössä yrityssuhdevastaavan ja puheenjohtajan kanssa, jotta asiassa huomioidaan kaikki olennaiset sidosryhmät.

Vuonna 2021 tulee panostaa viestintävastaavan ja päätoimittajan väliseen keskinäiseen yhteistyöhön ja saada toimituksen ja mediatiimin työnjako lehden taittojen ulkoasun osalta selväksi, sekä muodostaa toimiva konsepti VapaaBoomarin kansien kuvituksen hoitamiseksi. Varsinkin laadukkaat henkilökuvat haastatteluiden yhteydessä tekevät lehden ulkoasusta ammattimaisen. VapaaBoomarin kansikuvien osalta vuoden alussa on tarkoitus sopia vastuun jakautumisesta päätoimittajan ja viestintävastaavan välillä, jotta toiminta kansikuvien osalta on selkeää.

Nettisivujen sisältö on päivitetty vuonna 2020, mutta nettisivut eivät ole käyttökokemukseltaan vielä optimaaliset. Vuonna 2021 etsitään parempia ratkaisuja käyttäjäkokemukseltaan parempien nettisivujen aikaansaamiseksi ja pyritään erityisesti parantamaan Boomin omien toimijoiden mahdollisuuksia tehdä muutoksia nettisivujen ulkoasuun. Taloudellisen tilanteen niin salliessa nettisivuprojekti voi olla yksi mahdollisuus vuoden 2021 isomaksi viestintäsektorin vastuuksi.



Vapaaboomari-lehti

Vuonna 2021 Vapaaboomaria kirjoitetaan muutaman viime vuoden kehitysjatkumoa noudatellen sisällön laadukkuus ja asiallisuus mielessä pitäen. Lehdissä tulee olemaan asiapitoisia juttuja, mutta myös jäsenistöä kiinnostavaa rennompaa materiaalia. Balanssi asiapitoisten ja rennompien juttujen välillä on koettu hyväksi vuonna 2020 ja siitä on myös saatu hyvää palautetta. Rennommat jutut sijoitetaan lehden loppupuolelle ns. loppukevennyksiksi.

Lehdille pyritään keksimään kiinnostavat ja ajankohtaiset teemat, joiden ympärille jutut kasataan. Juttujen valinnassa mietitään erityisesti sitä, mikä lukijakuntaa kiinnostaa. Tavoitteena on tarjota hyödyllistä tietoa, herättää kiinnostusta uusiin näkökulmiin sekä myös viihdyttää. Smurffi-VB:n ja yritys-VB:n sisältöä ohjaavat perinteiset teemat, mutta niihin tuodaan myös uusia näkökulmia. Joka numerossa annetaan enemmän sivutilaa yhdelle tai kahdelle pidemmälle teemasidonnaiselle jutulle, mikä mahdollistaa teeman syvemmän tarkastelun.

Blogin puolelle julkaistaan perinteiseen tapaan esimerkiksi hallitus- ja tutoresittelyt. Myös mahdolliset pidemmät jutut ja reportaasit voidaan tarvittaessa julkaista lehden sijasta blogiin. Lehteen liittyvä somemateriaali, kuten lehtien julkistukset, hoidetaan Boomi ry:n Instagramin kautta. Boomi ry:n Instagram-tilillä on hyvä seuraajakunta ja koska lehti on pääasiassa suunnattu boomareille, on se helpoin kanava lukijakunnan tavoittamiseen.



15. Vuosijuhlat

Vuonna 2021 Boomin 53. vuosijuhlia tullaan viettämään maaliskuun ensimmäisellä viikolla 5.3.2021, mikäli pandemiatilanne sen sallii. Vuosijuhlat ovat järjestölle vuosittain suuri kuluerä, joten pandemian tuoman taloustilanteen vuoksi ensisijaisena tavoitteena vuosijuhlille on saada ne järjestettyä taloudellisesti kestäväällä tavalla kunnioittaen samalla vuosijuhlien tärkeyttä ja arvokkuutta. Juhlat pyritään taloudellisesta tilanteesta huolimatta järjestämään myös jäsenistön kannalta kestäväällä tavalla ja muun muassa lipun hinta sekä kapasiteetti pyritään pitämään viime juhlien tasolla. Vuosijuhlien tekijäkokoontaminen pysyy samana eli juhlien järjestämisestä vastaa 7-henkinen vuosijuhlatoimikunta ja apuna toimii vuosijuhlastaff.

Juhlaviikon osalta Tulevaisuusareena tuodaan takaisin juhlaviikon tapahtumakokonaisuuteen ja siitä pyritään rakentamaan toimiva ja onnistunut seminaari- ja/tai webinaaritapahtuma, joka tuottaa yritysysteistyökumppaneille lisäarvoa sekä auttaa rahoittamaan vuosijuhlia. Juhlaviikkoon tullaan lisäämään myös toinen asiatapahtuma, Casework, jolla pyritään toteuttamaan samat tavoitteet, kuin tulevaisuusareenallakin. Muut juhlaviikon tapahtumat tullaan toteuttamaan samaan tapaan kuin viime juhlaviikollakin.

Vuonna 2020 tuotiin esille Projektivastaava A:n pesti vuosijuhlatoimikunnan puheenjohtajana ja sen toimivuus kokonaisuutta ajatellen. Kyseistä pestijakoa päätettiin jatkaa vielä ainakin ensi vuoteen asti ja asia tullaan ottamaan puheeksi uudestaan 53. vuosijuhlien jälkeen.



16. Alumnitoiminta

Tapahtumat ovat Boomin alumnitoiminnan keskiössä ja niiden tarjonta on kehittynyt viimeisten vuosien aikana voimakkaasti. Tapahtumissa yhteistyötahot ovat erittäin tärkeässä asemassa niin talouden kuin laadunkin osalta. Yhteistyötä jatketaan Boomin mento-roinnin ja muiden kylterijärjestöjen alumnitoiminnan kanssa. Vuonna 2020 mukaan tuli myös Boomin maisteritoimihenkilö ja tämän yhteistyön muotoa on hyvä kehittää edelleen. Erityisesti Pörssin Alumnit ry:n kanssa yhteistyö on tiivistä, lisäksi järjestämme yhteistyössä muidenkin kylterien alumnijärjestöjen kanssa ainakin yhdet sitsit. Erityisesti rapujuhlien ja Helsingin alumni-illan osalta olisi hyvä löytää uusi pääsponsor. Tampereen uuden yliopiston ja ylioppilaskunnan alumnitoiminta on lähtenyt pikkuhiljaa käyntiin vuoden 2020 aikana, lähinnä yhteisen sähköpostilistan luomisen muodossa. Boomin alumnitoimihenkilön on hyvä olla mukana tässä, sillä Boomilla alumnitoiminta on monia muita toimijoita pidemmällä. Tästä johtuen Boomilla on sekä näkemystä yhteisen alumnitoiminnan tarpeista sekä intressi varmistaa, että yhteinen alumnitoimintaa lähtee kehittymään meille suotuisaan suuntaan. TTY:n alumnijärjestö on aloittanut kiltojen alumnivastaavien coachauksen, tämän toiminnan benchmarkkausta tulee harkita.

Kehityskohtena on viime vuosina ollut viestintä ja tapahtumien markkinointi laajemmille alumniryhmille kävijämäärien nostamiseksi. Tähän liittyen vuonna 2020 perustetun uuden Facebook-ryhmän toimintaa kehitetään. Muiden viestintäkanavien osalta 2021 uudistetaan sähköpostiviestintä sekä pyritään kokeilemaan jotain uutta kanavaa. Boomin kanavien kautta markkinoinnissa ollaan tiiviimmin yhteyksissä ainejärjestöihin ja -kerhoihin. Alumnitoimintaa pyritään markkinoimaan heti maisterivaiheeseen siirtymisestä alkaen, esim. maisteritoimihenkilön kanssa ja Boomin kandidaattijäsenissä ja muissa maisterivaiheen tapahtumissa. Alumnitoiminnan hyödyissä pidetään selkeä tiedotuslinja ja alumnitoimihenkilö kerää tapahtumissa aktiivisesti käyvästä alumneista viestintäporukkaa, joka auttaa saamaan viestinnän laajemmin perille alumnikenttään.



17. Kansainväliset asiat

Vuonna 2021 Boomi ry:n kansainvälisyyteen kiinnitetään aiempaa enemmän huomiota, jotta jäsenemme erottuvat globalisoituvilla työmarkkinoilla edukseen ja tavoitamme kansainväliset yhteistyökumppanit. Boomissa puhutaan rohkeammin vieraita kieliä ja ollaan entistä avoimempia vieraita kulttuureita kohtaan.

Kansainvälisyyssektorin tavoitteena on saada vaihto-oppilaat, sekä ulkomailta saapuneet tutkinto-opiskelijat integroitua yliopistoomme, ainejärjestöömme ja kulttuuriimme mahdollisimman hyvin. Mikäli 2021 yliopistomme vastaanottaa vaihto-opiskelijoita, on asiantunteva kansainvälinen tutorointi avainasemassa näiden tavoitteiden saavuttamiseksi. Kansainväliset opiskelijat tulee nähdä kansainvälistymisen mahdollistajina ja heitä tulee rohkaista osallistumaan mahdollisimman moninaiseen vuorovaikutukseen yhdessä kansallisten tutkinto-opiskelijoiden kanssa, jotta vieraalla kielellä toimimisesta tulee arkipäiväistä ja molemminpuolinen kulttuurituntemus edistyy.

Kansainvälisyystoimihenkilö huolehtii kv-tutoreiden koulutustilaisuuksien ja -materiaalien sisällön laadun kehittämistä vastaamaan korkeita standardeja. Tutorryhmien hyvä yhteishenki tekee heidän toiminnastaan tuloksellisempaa, miellyttävämpää ja yhteisöllisempää. Siksi kansainvälisyystoimihenkilön tulee kiinnittää erityistä huomiota ryhmien muodostamiseen ja kannustaa tutoreita keskinäiseen säännölliseen vuorovaikutukseen.

Kansainvälisen ilmapiirin luomiseksi tuotetaan useita erilaisia tapahtumia kansainvälisten ja kansallisten opiskelijoiden kesken, pääsääntöisesti yhteistyössä Staabi ry:n, Iltakoulu ry:n, Complex ry:n ja Johto ry:n kanssa. Pandemiatilanne huomioiden keskitytään lähinnä kotikansainvälistymistä edistävien etätapahtumien järjestämiseen. Tapahtumat ovat suunniteltu järjestettäväksi tasaisesti pitkin lukuvuotta.



Kansainvälisyystoimihenkilö tiedottaa aktiivisesti Boomi ry:n jäsenille opiskelijavaihtokohteista ja työharjoittelumahdollisuuksista ulkomailla, sekä tarjoaa tukeaan ja apuaan opiskelijavaihtoon lähteville jäsenille. Tiedotuskanavina toimivat pääsääntöisesti sosiaalinen media ja Boomi ry:n viikkotiedote.



18. Mentorointi

Mentorointitoimihenkilön vastuulle kuuluu vuoden 2021 mentorointiprojektin järjestäminen. Edellisvuoden tapaan mentorointiprojekti järjestetään 8 kuukauden mittaisena. Mentoreiden hankinta tapahtuu uuden mentorointitoimihenkilön toimesta loppuvuoden 2020 ja alkuvuoden 2021 aikana.

Mentoreiden hankinnassa pyritään myös vuonna 2021 kiinnittämään erityistä huomiota eri pääaineopiskelijoiden tarpeisiin vastaamiseen ja mentoreiksi pyritään löytämään kunkin pääaineen (laskentatoimi, markkinointi, taloustiede, vakuutus- ja riskienhallinta, yritys juridiikka ja vero-oikeus, yrityksen johtaminen, vastuullinen liiketoiminta ja leadership for change) koulutusta vastaavissa työtehtävissä toimivia henkilöitä. Mentoreiden hankinnassa hyödynnetään jo olemassa olevia Boomi ry:n, sen ainekerhojen sekä opetushenkilökunnan kontakteja sekä pyritään hankkimaan uusia suorakontaktointin ja markkinointin avulla.

Aktorihaku ja mentoriparien muodostaminen suoritetaan alkuvuodesta ja itse mentorointi alkaa yhteistapaamisella pian tämän jälkeen Tampereella. Mentorien ja aktorien verkostoitumiseen ja ajatusten vaihtoon tarkoitettu välitapaaminen ajoitetaan ennen keuhkokuumeen ja sen järjestyspaikkana tulee toimimaan Helsinki. Projekti loppuu yhteisiin päättäjäisiin syys-lokakuun vaihteessa. Päättäjäiset järjestetään Tampereella. Vuonna 2020 kerättyä palautetta hyödynnetään toiminnan kehittämiseen.

Projektin alussa mentorointipareille tarjotaan tukea haasteelliseksi koettuun tavoitteiden asetantaan ja erilaisten mentorointityökalujen tarjoamiseen. Jatkossakin yhteistyötä pyritään tekemään Suomen Ekonomien kanssa ja hyödynnetään Suomen Ekonomien tarjoamaa Howspace -työskentely- ja viestintäalustaa koko mentorointiprojektin ajan. Lisäksi aiemmin mentorointiprojektissa mukana olleita aktoreita ja mentoreita voi hyödyntää aloitus- tai välitapaamisten puhujina.



Mentorointiprojektin tunnettuutta pyritään kasvattamaan myös vuonna 2021 aktorihaun avaamisen kynnyksellä Boomi ry:n kanavissa. Vuoden 2022 mentorointiprojektiin varaudutaan hyvissä ajoin ja verkostoitumista potentiaalisten mentoreiden löytämiseksi tehdään pitkäjänteisesti koko vuoden ajan. Mikäli vuoden 2021 mentorointitoimihenkilö ei jatka toimessa vuodelle 2022, rekrytoidaan uusi toimihenkilö hyvissä ajoin ennen projektin alkamista. Mentorointitoiminnan dokumentointia tehdään tasaisesti ja järjestelmällisesti pitkin vuotta ja perehdytysmateriaalia päivitetään soveltuvin osin uusien käytäntöjen syntyessä.

Mahdollista kandidivaiheen mentorointia ideoidaan yhteistyössä koulutuspoliittisen vastavan ja kopotiimin kanssa. Mentoroinnissa hyödynnetään kasvokkaisten tapaamisten lisäksi vuoden 2020 tapaan viestintävälineitä, jotka mahdollistavat tapaamisten järjestämisen etäyhteyksien avulla.



19. Liikunta

Liikuntajaoston vuoden 2021 visiona on Boomi Ry:n jäsenten hyvinvoinnin edistäminen ja aktiivisuuden lisääminen. Tämä toteutetaan tarjoamalla monipuolisia liikunta- ja hyvinvointitapahtumia.

Tavoitteenamme on luoda jäsenille matala kynnys osallistua liikuntatapahtumiin ja auttaa heitä liikkumaan päivittäin. Tämän toteutamme viime vuodelta tutuilla viikoittaisilla palloiluvuoroilla, kuukausittaisilla lajikokeiluilla ja kevät- sekä syysvaelluksella. Pyrimme järjestämään tapahtumat vallitsevan tilanteen salliessa. Lajikokeiluja pyritään järjestämään useammin mahdollisuuksien mukaan. Lisäksi kehitämme perinteisten liikuntamuotojen, kuten sulkapallon, jalkapallon ja lenkkeilyn, tarjontaa. Tapahtumia ja tarjontaa lähdetään kehittämään vuoden alussa järjestetyn jäsenkyselyn pohjalta.

Opiskelijoiden kokonaisvaltaista hyvinvointia edistetään erilaisten hyvinvointitapahtumien avulla. Tarkoituksena on panostaa niin henkiseen kuin jokapäiväiseen hyvinvointiin. Tätä lähdemme toteuttamaan järjestämällä esimerkiksi stressinhallintapäiviä, mielen-terveyskampanjoita ja hyvinvointi-iltoja. Somea kehitetään helpommin lähestyttäväksi, hyödyllisemmäksi ja käytännön läheiseksi. Tämän toteutamme tarjoamalla jäsenille vaikutus- ja keskustelumahdollisuuksia, elämäntilanteiden vinkkejä ja mielen-terveys- ja elämäntilanteiden vinkkejä ja mielen-terveys- ja elämäntilanteiden vinkkejä. Tapahtumien markkinointia parannetaan Instagramin avulla.

SporttiAppro pyritään järjestämään entiseen tapaan neljällä lähdöllä. Liikuntapaikkoja pyritään edelleen lisäämään, jotta kapasiteettia saadaan kasvatettua. Ensi vuoden kehityskohteena tulee olemaan aikatauluttaminen, sillä sen avulla osallistujamäärää pystytään kasvattamaan. Maalialuetta aktivoidaan vallitsevan tilanteen rajoitusten mukaisesti. Markkinointia lisätään Hervannan ja Kaupin kampuksilla julisteiden ja pöytäkolmioiden avulla.



20. Vapaaboomarit-edustajistoryhmä

Vapaaboomarit-edustajistoryhmä edustaa boomareita ja boomarimielisiä opiskelijoita Tampereen ylioppilaskunta TREYn edustajistossa. Vapaaboomareilla oli kaudella 2018–2020 neljä varsinaista edustajiston jäsentä sekä kahdeksan varajäsentä. Marraskuun 2020 vaalien jälkeen on tiedossa Vapaaboomarien paikkamäärä kaudelle 2021–2022. Vapaaboomarien ryhmäpuheenjohtaja, joka on Boomin toimihenkilö, toimii ylioppilaskunnan hallintovaliokunnan jäsenenä ja vastaa edustajistoryhmän toiminnasta.

Vapaaboomarit on osa poikkitieteellisestä Tekijä-vaalirengasta. Vuoden 2021 aikana edustajistoryhmä pyrkii kehittämään vaalirengaan yhteistyötä aktiivisesti. Edustajistossa Vapaaboomarit pyrkii ajamaan järjestöjä tukevaa toimintaa, järkevää taloudenpitoa sekä kampusrajat ylittävää yhteistyötä. Lisäksi edustajistoryhmä haluaa pitää opiskelijat, erityisesti boomarit, päätöksenteon keskiössä. Vapaaboomarit pyrkii lisäämään tunnettuuttaan ja ymmärrystä edustajistotoiminnasta boomareiden keskuudessa kehittämällä viestintäänsä. Vapaaboomareiden toimintaa pyritään tuomaan enemmän osaksi Boomi ry:n toimintaa viestimällä mahdollisuuksien mukaan Boomin sosiaalisen median kanavissa, uutiskirjeessä ja Vapaaboomari-lehdessä.

TREYn edustajisto päivittää edustajistokauden 2021–2022 aikana sekä ylioppilaskunnan linjapaperia että strategiaa, ja Vapaaboomarit-ryhmä on aktiivisesti mukana vaikuttamassa ylioppilaskunnan ohjaaviin dokumentteihin. Vapaaboomarit on aktiivisena myös muussa ylioppilaskunnan päätöksenteossa, kuten ylioppilaskunnan opiskelijaedustajia ja hallitusta valitessa. Vapaaboomarit pyrkii olemaan hyvin edustettu sekä edustajiston alaisen valiokuntien että erilaisten toimielimien toiminnassa. Vapaaboomarit pyrkivät lähettämään edustajia Suomen ylioppilaskuntien liiton (SYL) liittokokoukseen, ja toimimaan liittokokouksessa laaja-alaisesti yhteistyössä muun muassa muiden kauppatieteiden edustajien kanssa.



21. Matkat

Matkatoimihenkilön vuoden 2021 tavoitteena on järjestää laadukkaat ja yhteistyösuhteiltaan toimivat tapahtumat. Mitä tulee koronapandemiaan, matkatoimihenkilön 2021 toimenkuvaan osuvat tehtävät ajoittuvat aivan vuoden 2021 loppuun ja 2022 alkuun, joten on toivottavaa, että näihin tapahtumiin koronatilanne ei enää vaikuta merkittävässä määrin.

Matkatoimihenkilön pesti on edelleen erittäin nuori ja varsinaisia “normaaleja” toimintavuosia on edelleenkin ollut edelleen rajallisesti. Koronan vaikuttaessa sekä ensimmäiseen että toiseen pestissä toimivaan toimihenkilöön, ei kokonaiselta toimintakaudelta ole edelleenkään historiallista dataa tai raportointia. Näin ollen on erittäin tärkeää, että tulevaisuudessakin keskitytään laajasti raportointiin ja ohjeistusten luomiseen tuleville pestin haltijoille. Tämä sisältää erityisesti tapahtumabudjetit toteutumineen.

Ruotsin excu

Alkuvuoden tavoitteena on käydä aktiivisia keskusteluja yhteistyösopimuksen solmimisesta. Tarkoituksena on kartoittaa ja punnita perinteisten vaihtoehtojen lisäksi myös uusia avauksia ja kilpailuttaa voimassa olevaa yhteistyötä. Mikäli yhteistyökumppanin kilpailutus johtaa muutoksiin, tärkeää on luoda hyvä ja luottamukseen sekä yhteistyöhön perustuva uuden toimijan kanssa.

Mitä tulee itse tapahtumaan, Ruotsin Excu on vakiinnuttanut asemansa vahvasti jo aikaisempien vuosien ja pitkien perinteidensä johdosta. Näin ollen Ruotsin excu on tarkoitus toteuttaa totutulla kaavalla ja keskittyä laatuun. Tulevana vuonna tavoitteena on kehittää erityisesti lipunmyynnin sujuvuutta. Lisäksi tavoitteena olisi tarjota excursioille mahdollisimman monipuolisia, eri pääaineiden edustajia kiinnostavia kohteita.

Itse laivamatkan konsepti ja aikataulut tulevat pysymään pitkälti ennallaan, vaikka toisen illan iltaohjelmaan on tietenkin aina mahdollista keksiä uusia ja kiinnostavia avauksia.



Ulkomaan excu

Ulkomaan excun kohdalla tarkoitus on löytää mahdollisimman monipuoliset ja laadukkaat excukohteet, jotka kiinnostavat monipuolisesti eri vuosikurssien ja pääaineiden edustajia. Matka on aiempien vuosien tapaan tarkoitus järjestää toimikautta seuraavan vuoden keväällä johonkin Euroopan kaupunkikohteeseen. Varsinaisten yritysvierailujen lisäksi ulkomaan excursiolle olisi mahdollista järjestää esimerkiksi iltaohjelma tai excukohde, joka pohjaa paikalliseen kulttuuriin.

Vaihtoehtoisesti kiinnostuksen mukaan myös laskettelumatkan järjestämisen selvittäminen on mahdollisuus perinteisen ulkomaan excun korvaajana.



22. Maisteritoiminta

Maisteritoimintaan on kiinnitettävä erityistä huomiota vuonna 2021, koska koronapandemia vaikutti huomattavasti sen käynnistymiseen toiminnan ensimmäisenä vuonna. Maisterivaiheen opiskelijoiden aktivoiminen Boomissa on haastavaa, joten tähän on keskeistä panostaa.

Kuten yleisestikin tapahtumasektorilla, myös maisteritapahtumakentällä vuotta 2021 määrittää suuresti koronapandemian tilanne. Kun tilanne sallii, aletaan järjestää maisterikyselyssä toivottuja tapahtumia, joista suosituimpia olivat esimerkiksi rento viininmaisteluilta ja erilaiset workshopit. Tämän tyyppisten tapahtumien osallistujamäärä on huomattavasti esimerkiksi sitsejä pienempi, joten niitä on luultavasti helpompi järjestää, vaikka jonkinlaisia rajoituksia olisikin.

Myös yritysexkursioita toivottiin, mutta niiden järjestäminen on huomattavasti hankalampaa maisterivaiheen opiskelijoille, koska samat kohteet kiinnostavat luultavasti harvempia kuin kandidivaiheessa. Monia ei myöskään kiinnosta kuunnella yrityksen mainospuheita itsestään. Tämän vuoksi tulisi pyrkiä järjestämään excursio yritykseen, joka kiinnostaa työpaikkana mahdollisimman monia ja johon työllistymistä excursiolle osallistuminen saattaisi edistää.

Maisterisitsit herättivät vuonna 2020 runsaasti kiinnostusta, joten huolimatta koronapandemiasta johtuvasta pienestä osallistujamäärästä ensimmäisillä maisterisitseillä, pyritään niiden asemaa vakiinnuttamaan Boomin tapahtumakentällä. Mikäli pandemiatilanne sallii, järjestetään kesäkuussa 2021 maisterivalmistujaisten lisäksi myös Boomin ensimmäiset kandidivalmistujaiset.

Maisteritoimihenkilö pyrkii tekemään myös vuonna 2021 aktiivista yhteistyötä maisteritutorien kanssa saadakseen uudet maisterismurffit innostumaan Boomin toiminnasta ja jatkamaan siinä myös smurffiviikkojen jälkeen.



Hyödynnetään myös maisteritiimiä enemmän. Mikäli myös vuoden 2021 tiimin jäsenet asuvat eri kaupungeissa, voi tiimiläisiä vastuuttaa järjestämään itsenäisesti pieniä tapahtumia kuten afterworkeja. Monet maisterivaiheen opiskelijat asuvat Helsingissä, joten Tampereen lisäksi voisi järjestää tapahtumia myös siellä.

Vuonna 2020 perustettiin maisterivaiheen opiskelijoille oma Facebook-ryhmä, jota pyritään aktivoimaan vuonna 2021. Ryhmässä voisi esimerkiksi mainostaa loppuvaiheen opiskelijoille tarkoitettuja työpaikkoja ja käydä keskustelua opintoihin liittyvistä ongelmakohdista ja gradun kirjoittamisesta.

Yhteistyö alumnitoiminnan kanssa lähti vuonna 2020 hyvin käyntiin, joten sitä on syytä kehittää entisestään vuonna 2021. Näin saadaan kavennettua väliä maisterivaiheen opiskelijoiden ja alumnien välillä. Maisteritoiminnassa pyritään kehittämään yhteistyötä myös Pirkanmaan Ekonomien kanssa.