

Pöytäkirja 3/2022

Aika: 13.2.2022 klo 17

Paikka: Boomilaakso, Pinninkatu 57, 33100 Tampere

Paikalla: Olli Ruotsalainen (puheenjohtaja)

Emmi Hautakangas (sihteeri)

Eveliina Aakula

Heidi Kärkkäinen

Heli Mäki

Mikko Malmström

Sanelma Uusitalo

Santeri Seppälä

1. Kokouksen avaaminen
 - a. Kokous avataan ajassa 17:33, koska Olli tuli myöhässä paikalle

2. Seuraavien kokouksen sopiminen
 - a. 24.2. klo 18
 - b. 14.3. klo 17

3. PME-tapahtuman edustus
 - a. Klo 12 alkaa, silloin paikalle Heli, Olli, Mikko ja Eve

Mainostusta somessa ennen tapahtumaa, jotta jäsenistö näkee, että strategiatoimikunta on paikalla. Sitten on helpompi keskustella tapahtumaan osallistuvien kanssa, että miksi olemme paikalla ja mitä tehdään.

Tilataan vanhan strategian paperinen versio. Eve tilaa 5 kpl

Forms-kyselypohja valmiina, sitä voidaan hyödyntää, joko esim. QR-koodin kautta tai sitten kone auki, jossa voi kysymyksiin vastaila. Mahdollisesti post-it -seinä, johon voi lisätä lappusia. PÖHINÄ

Samat kysymykset Boomin ig:seen ja bolan seinään. Ständi, jossa joutuu Ollin, Mikon ja Helin kuulusteluun.

Eve ostaa myös post-it –lappuja ja hakee halkossa budjettia 200 e koko vuodelle strategian kuluihin.

4. Mittarit

- a. Sharepointtiin luotu excel, johon on luotu erilaisia mittareita mittaamaan Boomin toimintaa. Sinne on jo laskettu mittareita aiemmilta vuosilta tallessa olevan dokumentoinnin perusteella
- b. Viestinnän mittareita vielä mietitään, esim. Viikkotiedotteen lukijamäärä hyvä mittari?
- c. Jäsenkyselyn mittari lisätään, yleisarvosana Boomista
- d. Tilojen käyttöasteen mittari, jos seurattaisiin kuukausitasolla sitä, minkä verran omaa käyttöä vs vuokrausta. Tässä mietitään tilavastaavan työtaakkaa, jos esimerkiksi jaetaan tilajaostolaisten vastuulle.
- e. Jokaiselle seurattavalle mittarille tulee olla peruste, jotta ei seurata turhia mittareita.
- f. Jokainen perehtyy mittareihin ja seuraavassa kokouksessa päätetään, mitä pidetään ja mitä aletaan seuraamaan.

5. Vanhan strategian dokumentti

- a. Tehdään vanhasta strategiadokumentista kommentoitu versio, jossa käy ilmi, millaisia muutoksia haluamme uuteen strategiaan tehdä. Tämä liitteenä ja merkinnät kommentoitu auki alla.
- b. Alkuun mahdollisesti esittely, jossa kerrotaan mikä Boomi ry on.
- c. Ingressiosista poistetaan käytännöllisyydet ja ne siirretään loppuun tai jätetään kokonaan pois.
- d. EDUNVALVONTA:
 - i. Edunvalvontaa voisi nostaa enemmän esille: tapahtumaskene on jo valmiiksi näkyvä
 - ii. Laadukkaampaa edunvalvontaa hankala ja epämääräinen tavoite, sillä mihin sitä verrataan ja miten se määritellään?
 - iii. Jäseniä palveleva mahdollisesti parempi termi
 - iv. Akkreditointi nostetaan enemmän esille myös strategiassa
 - v. Osallistumiseen kannustaminen hyvä tavoite - pitäisi kuitenkin saada konkretisoitua paremmin, olisi hyvä avata paremmin, että mitä se kannustaminen tässä yhteydessä on.
 - vi. Nimetään sidosryhmät Suomen Ekonomit ja Tampereen ylioppilaskunta puhuessa edunvalvonnasta
 - vii. Ainekerhojen merkityksen nosto edunvalvonnassa. Kuitenkin niillä hyvin ailahtelevaa toimintaa, joten siihen tarvitaan joku tasaisempi valvonta Boomin hallitukselta tms, esimerkiksi ainekerhojen kopojen kanssa tiiviimpi yhteistyö
- e. MAHDOLLISUUDET:
 - i. Pyrimme edelleen pysymään edelläkävijöinä?
 - ii. Pyritään tarjoamaan kaikille paikka toiminnassa ja tarjoamaan kaikille toimintaa johon voi osallistua
 - iii. Pandemiasta palautumiseen oma otsikko
 - iv. Smurffista työelämään -> smurffista alumniin
- f. KESTÄVÄ TALOUS:
 - i. Liittyy vahvasti palautuminen pandemiasta osaan
 - ii. Sijoitustmk keskustelu
 - iii. Korostetaan budjettia ja toimintasuunnitelmaa
 - iv. Talousohjesääntö - kuvaa talousprosesseja
 - v. Boomin taloudenpidon dokumentointi ja mittarit

- vi. Jälkiseurantaan panostaminen
- vii. Talous ja hallinto –tyyppinen kappale tästä ennemmin
- g. Missio ja visio relevantteja, arvoja mahdollisesti pohditaan tarkemmin
 - i. Nostetaan kuitenkin ylemmäs dokumentissa mahdollisesti
 - ii. Arvot jätetään loppuun
 - iii. Yhdenvertaisuus, mahdollisuuksien tarjoaja
 - iv. Avoimuus ja läpinäkyvyys

- 6. Seuraavaan kokoukseen valmistautuminen
 - a. Tutustuminen mittareihin sharepointissa
 - b. Hallinto- ja pandemiakappaleiden miettiminen

- 7. Kokouksen päättäminen
 - a. Kokous päätetään ajassa 19:36



Boomi ry:n strategia

Esittelykappale sisältäen tämän lauseen ja sääntöjen 2§ ja 3§ tekstiä

Boomi ry:n strategia koskee vuosia 2020-2022. Strategia on yhdistyksen korkein toimintaa ohjaava asiakirja, jonka toteutumisesta vastaa aina istuva hallitus. Hallitusta veloitetaan vastaamaan yhdistyksen kokouksissa strategian tavoitteisiin. Seuraavaa strategiaa tulee työstää vuonna 2022 seuraavalle kaudelle.

Laadukasta edunvalvontaa

Mahdollisesti maininta mittareideiden konkreettisesta seurannasta

Boomin tavoitteena on olla kokoaan vaikuttavampi ainejärjestö ja varmistaa toiminnallaan laadukkaampaa edunvalvontaa boomareille.

Boomi on Tampereen yliopiston kauppätieteiden opiskelijoiden ainejärjestö. Boomissa on viimeisen vuosikymmenen aikana korostettu edunvalvonnan roolia toiminnassa ja kehitetty sitä tukevia rakenteita. Jatkossa keskitymme yhä enemmän tavoitteelliseen edunvalvontatyöhön. Valvomme opiskelijoidemme etuja ja kannustamme heitä osallistumaan yliopistoyhteisön rakentamiseen. Vaikutamme tavoitteellisesti opintosuunnitelmien uudistamisessa, kansainvälistämisessä sekä opetushenkilökunnan rekrytoinneissa kauppätieteiden tutkinto-ohjelmassa.

Akkreditointi

Boomi varmistaa vaikutustyöllään tamperelaisen KTM-tutkinnon arvostuksen sekä kansallisesti että kansainvälisesti. Olemme aktiivisesti mukana kehittämässä kauppätieteellisen opetuksen laatua Tampereella, sekä osallistumme eri tasoilla päätöksentekoon yhteisöissä, joissa olemme osana kuten Suomen Ekonomeissa ja Tampereen ylioppilaskunnassa. Lisäksi varmistamme, että Boomista on jäsenilleen hyötyä myös opiskelunäkökulmasta koko opintojen ajan. Jatkossa Boomi korostaa ja tukee ainekerhojen merkitystä eri pääaineiden opiskelijoiden laadukkaina edunvalvojina.

Mahdollisuuksia aina smurffista työelämään

Olemme edelläkävijöitä kaikessa toiminnassamme ja pyrimme laadukkaalla yritys yhteistyöllä parantamaan tavoitteellisesti brändiämme sekä edistämään boomareiden työllistymistä.

Toimintaamme ohjaa tekemisen ilo - teemme tosissaan mutta emme totisesti. Olemme ainejärjestö, jonka toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen ja haluun toimia yhteisön hyväksi. Boomi ylläpitää ja rakentaa ympäristöä, jossa ainejärjestötoiminta on houkuttelevaa ja antoisaa sekä tarjoaa sen toteuttamiseen tarvittavat resurssit.

Boomi on jäsentensä summa. Jokaisella jäsenellä on tasa-arvoiset mahdollisuudet luoda järjestöstä oman näköisensä. Meillä on matala kynnyks tulla toimintaan mukaan sekä kehittää itseään. Haluamme löytää jokaisesta boomarista omat vahvuudet ja kannustaa toteuttamaan itseään sekä yhteisöä antamalla siihen mahdollisuudet.

Toiminnassamme otamme huomioon jokaisen boomarin. Tiedostamme, että boomarin aktiivisuus osallistua tapahtumiin on aiemmin painottunut opintojen alkupuolelle. Jatkossa Boomi keskittyy laajentamaan tapahtumatarjontaa maisterivaiheen opiskelijoille - myös alumneille luodaan ja ylläpidetään mahdollisuuksia osallistua toimintaan. Samalla rakennamme sekä alumneja että nykyisiä opiskelijoita hyödyttävää verkostoa. Boomi solmii ja ylläpitää yhteistyökumppanuuksia, jotka palvelevat boomareita parhaalla mahdollisella tavalla. Tunnistamme yhteiskunnallisen roolimme ja hyödynnämme vaikuttavuuttamme myös vastuullisena yhteisönä.



Kestävä talous

Rinnastetaan palautuminen
pandemiasta tähän

Laajennamme Boomin taloudellista pohjaa ja vakavaraistamme yhdistystä.

Yhdistys saavuttaa riippumattomuuden yksittäisistä tulonlähteistä. Turvaamme toimintamme kestäväällä sijoitustoiminnalla. Boomi turvaa talouden vakavaraistamisella nykyisen toiminnan tason ja kehittää palveluita jatkossa laadukkaammiksi kaikille boomareille. Vuosikohtaiset budjetit ja toimintasuunnitelmat hyväksytään jatkossa syyskokouksessa toiminnan suunnitelmallisuuden ja läpinäkyvyyden lisäämiseksi.

Jatkamme tilojen kehittämistä liiketoiminnallisesta näkökulmasta samalla jäsenistöä palvellen. Tiloja kehitetään niin, että tavoitteena on rahoittaa jäsenilat vuokrausliiketoiminnalla. Kehitämme tilavuokraustoimintaa tilojen käytettävyyttä parantamalla.

+ Dokumentaation ja mittariston merkitys talouden pidossa

Hallinnollinen näkökulma toimintaan:
avoimuus ja läpinäkyvyys

Missio:

Tarjoamme vetovoimaisen yhteisön, jossa toimimme tosissaan, mutta emme totisesti.

Varmistamme toiminnallamme, että jokainen pääsee näyttämään vahvuutensa opiskelijajärjestön yhdenvertaisena jäsenenä. Boomi yhdistää boomarit kansaboomareihin, työelämään sekä muihin opiskelijoihin.

Strategiapaperin rakenne:

Visio:

Olemme Suomen laadukkain ainejärjestö.

Esittely
Visio
Missio
Tavoitteet
Arvot

Arvot – Boomin arvoisia arvoja

Uskalias

Emme pelkää, vaan lähdemme toteuttamaan ideoita ennakkoluulottomasti. Boomi on edelläkävijä – spontaani, yllättävä ja uudistumiskykyinen. Mahdollisuuksien tarjoaja

Pidetään omaleimaisuus, ei pelkkiä buzzwordeja

Iloa tuova

Koko toimintamme perustuu tähän. Teemme pilke silmäkulmassa.

Yhdistävä

Olemme vetovoimainen yhteisö, jonka tapahtumat yhdistävät opiskelijoita läpi Suomen. Yhdistämme boomarit opintoihin, ja siitä edelleen yritysmaailmaan.

MUITA KESKUSTELTUJA AJATUKSIA:

Yhdenvertaisuus

Mahdollisuuksien tarjoaja

Vastuullisuus

Avoimuus, läpinäkyvyys (hallinnollinen näkökulma)

Hyvinvointi (hallinnon näkökulma, edunvalvonta, liikuntatapahtumat, häirintätukihenkilöt jne)

--> monipuolisesti mahdollisuuksia tulkita

Lisäyksiä ja uusia teemoja verrattuna aiempaan strategiaan:

- Boomin palautuminen pandemiatilanteesta normaaliin (oma kohtansa tälle)