BOOMI RY

TAMPEREEN YLIOPISTON
KAUPPATIETEIDEN OPISKELIJAT

TOIMINTASUUNNITELMA 2027



Sisällysluettelo

TOIMINTASUUNNITELMA 2027 1
1. Yleistä 2
2. Strategia 3
3. Yhdenvertaisuus 3
4. Talous 3
5. Koulutuspolitiikka 4
6. Viestintä 4
7. Yrityssuhteet 6
8. Tilat 7
9. Juhlat 7
10. Tapahtumat 9
11. Projektit 11
10.1 Hämeenkadun Appro 11
10.2 Särkän Märkä 11
10.3 SporttiAppro 12
10.4 Wappu Cuppi 12
10.5 KiskoFest 13
12. Vuosijuhlat 13
13. Maisteritoiminta 14
14. Alumni- ja mentorointitoiminta 14
15. Häirintäyhdyshenkilöt ja tukihenkilötoiminta 16
16. Kansainväliset asiat 16
17. Liikunta ja hyvinvointi 17
18. MedBoomare-edustajistoryhmä 18
19. Matkat 18

Tämä on toimintasuunnitelma vuodelle 2027 ja se on Boomin vuoden 2026 hallituksen ja toimihenkilöiden laatima. Boomin vuosittainen toiminta on kirjattu jatkuvan toiminnan kuvaukseen ja yhdistyksen toimintaa ohjaavat hallinto-, talous- ja yhdenvertaisuusohjesäännöt.

1. Yleistä

Vuonna 2027 pääpainona on kehittää yhdistyksen toimintaa entisestään jäsenistön etu edellä sekä varmistaa se, että toiminta palvelee kasvavaa jäsenistöä. Joitain hallitus- ja toimihenkilöpestikuvauksia muokataan kuluneena vuonna ilmenneiden tarpeiden mukaisesti. Nämä muutokset esitellään tässä dokumentissa sektorikohtaisesti.

Kerhojen ja pääainejärjestöjen aktiivitoimijoiden perehdytystä kehitetään, jotta aktiivitoimintaan olisi mahdollisimman helppoa osallistua ja se palvelisi jäsenistöä mahdollisimman hyvin.

Boomin 60-vuotishistoriikki kirjoitetaan vuonna 2027 ja sitä varten haetaan 2 historiikkitoimihenkilöä sekä heille toimikunta. Historiikin on tarkoitus valmistua ennen Boomin 60. vuosijuhlia maaliskuussa 2028. Vuosijuhlatoimikunta haetaan poikkeuksellisesti jo vuoden 2026 puolella, jotta heillä on aikaa järjestää pyöreän vuosiluvun juhlat riittävällä ajalla.

Kaikki toimihenkilöt valitsevat yhdessä keskuudestaan vastuutoimihenkilön, jonka tehtävänä on huolehtia toimihenkilöiden keskeisestä ryhmäytymisestä ja muista yhteisistä asioista.

2. Strategia

2026–2028 strategian jalkauttaminen jatkuu vuonna 2027. Erityistä huomiota kiinnitetään strategiassa ilmaistuihin kestävyyden tavoitteisiin ja päästöjen laskentamallin luomiseen.

3. Yhdenvertaisuus

Vuonna 2027 tehdään yhdenvertaisuussuunnitelma, joka perustuu toimijoiden omiin näkemyksiin sektoriensa kehittämisestä yhdenvertaisemmaksi. Pohjana voidaan pitää aikaisempana vuonna laadittua yhdenvertaisuussuunnitelmaa. Suunnitelmaan on tarkoitus sisällyttää konkreettiset kehitysideat ja tavoitteet. Suunnitelman toteutumista seurataan vuoden aikana ja se käydään läpi myös kaikkien sektorien sisällä. Toteuttamatta jääneet ideat käydään yhdessä läpi seuraavan vuoden toimijoiden kanssa.

4. Talous

Vuonna 2027 Boomi ry jatkaa sijoitustoimintaa edellisvuoden päätöksen mukaisesti. Lisäksi vuonna 2027 on tarkoituksenmukaista miettiä mahdollisia lisäsijoitus- tai käyttökohteita rahalle. Lähtökohtaisesti sijoitustoiminnasta vastaa talousvastaava ja sijoitustoiminnan on oltava yhdistyksen jäsenistölle läpinäkyvää.

Lisäksi taloustiimin toimintaa on syytä kehittää, jotta jaostossa työskentely palvelisi sekä tiimiläisiä että talousvastaavaa aiempaa paremmin. Taloussektorin vastuunjakoa ja rakennetta tarkastellaan.

Vuodesta 2027 alkaen kulukorvaushakemukset lähetetään varapuheenjohtajan käsiteltäväksi.

5. Koulutuspolitiikka

Vuonna 2027 keskitytään edelleen kehittämään Boomin monikanavaista edunvalvontaa. Tämän takaamiseksi on tärkeää pitää yllä hyviä keskusteluyhteyksiä merkittävien sidosryhmien, sekä Boomin sisäisten toimijoiden kanssa. Vuonna 2027 tulee myös panostaa siihen, että mielipiteitä päästään vaihtamaan eri toimijoiden kesken. Tärkeää on myös aktiivisesti kartoittaa opiskelijoiden mielipiteitä ja saada nämä kuuluville oikeissa paikoissa.

Kauppatieteiden aloituspaikkojen määrän kasvu korostaa tarvetta seurata aktiivisesti, että kauppatieteiden sisällä riittää resursseja, ja että kurssien laatu säilyy hyvänä. Vastaavasti tärkeää on tarkkailla, että opinnäytetöihin saadaan tarpeeksi ohjausta. Boomin kopon sekä pääaineiden edustajien on huolehdittava, että mahdolliset ongelmakohdat tuodaan henkilökunnalle kuuluviin. Tarvittaessa on myös tärkeää huolehtia, että ongelmakohdat saadaan myös yliopiston hallinnollisiin elimiin kuuluviin. Vuonna 2027 seurataan myös akkreditoinnin mahdollisia vaikutuksia kauppatieteiden koulutukseen.

Vuonna 2027 seurataan ja kehitetään mahdollisuuksien mukaan myös aktiivisesti uutta kansainvälistä maisteriohjelmaa.

Tutoroinnin osalta keskitytään tutoreille annettujen ohjeiden selkeyteen ja siihen, että ne ovat saatavilla tarpeeksi ajoissa. Vuonna 2027 pyritään myös kehittämään tutoreiden ryhmäyttävää toimintaa.

Vuonna 2027 pyritään löytämään paras tapa tukea uusia opiskelijoita opintojen alussa ja viestiä kaikista siihen liittyvistä asioista.

6. Viestintä

Boomissa tulisi keskittyä englanninkielisen viestinnän kehittämiseen ja ylläpitämiseen. Vuoden aluksi viestintävastaavan ja kv-toimarin tulisi tehdä yhteinen linjaus englanninkielisen viestinnän laajuudesta. Tapahtumaviestinnän toteutumista kaksikielisesti tulee myös valvoa aktiivisesti viestintävastaavan toimesta, apunaan muu hallitus ja toimihenkilöt. Vuonna 2027 tätä tavoitetta tulisi edistää esimerkiksi laatimalla suunnitelma englanninkielisen viestinnän kehittämiseen yhteistyössä kv-toimarin kanssa, jotta selvitetään mitä dokumentteja on tarpeellista lähteä kääntämään. Viestintävastaava huolehtii yhdessä kv-toimarin kanssa, että kaikki relevantti informaatio jaetaan myös englanniksi kansainvälisen tutkinto-ohjelman alkaessa syksyllä 2027.

Toimituksen ja mediatiimin yhteistyötä tulee kehittää vuonna 2027, sillä viime vuosina yhteistyö on jäänyt vähäiseksi. Yhteistyön lisääminen mahdollistaisi mielekkäämmän pohjan uusien VB-julkaisujen ideoimiselle ja tuottamiselle. VapaaBoomari-lehden julkaisujen määrä on päätoimittajan ja toimituksen päätettävissä: budjetti on laskettu 4 lehteen ja vappuliitteeseen. SmurffiVB jaetaan fukseille ensimmäisessä tapaamisessa. Sosiaalisen median sisällöntuotantoa on hyvä resurssien puitteissa lisätä, ja vastuita kannattaa pyrkiä jakamaan tältä osin mediatiimin kanssa.

Päätoimittajan vastuulla pysyy valokuvaamisen koordinointi vuonna 2027. Vuoden alussa on hyvä pitää mediatiimille ja toimitukselle koulutus kameran käyttöön liittyen, jotta kynnys lähteä kuvaamaan tapahtumia on mahdollisimman matalalla.

Päätoimittaja toteuttaa eri toimijoiden esittelyt, mutta graafisessa toteutuksessa voi olla viestintävastaava ja mediatiimi apuna. Alkuvuodesta julkaistaan lyhyet esittelyt hallituksesta ja toimihenkilöistä, jotta jäsenistö pääsee tutustumaan uusiin aktiiveihin. Ennen aktiivihakuja esitellään hallituksen, toimihenkilöiden, vuosijuhlatoimikunnan ja jaostojen pestien sisältö niin, että katsojat voivat inspiroitua hakemaan pestiin. Viestintävastaavan ja päätoimittajan pestijakoa on syytä tarkastella vuonna 2027 toiminnan johdonmukaistamiseksi.

Vastuu viikkotiedotteesta on varapuheenjohtajalla, mutta viestintävastaava toimii uutiskirjeen lähettämisessä varahenkilönä.

Tapahtumaviestinnän suunnitelmallisuutta ja ajoitusta tulee kehittää entisestään vuonna 2027. Keskeistä tässä on tapahtumista ajoista viestiminen ja tapahtumien lisääminen verkkosivuille hyvissä ajoin. Aktiiviperehdytystä on syytä uudistaa yhdessä hallituksen jäsenten kanssa ja opastaa aktiiveja Boomin eri viestintäkanavien käyttöön, sekä varmistaa viestintäohjeiston helppo saavutettavuus. Sometrelloa käytetään viestinnän suunnitelmallisuuden lisäämiseksi, ja sen käyttö opetetaan kaikille aktiiveille. Nettisivujen tapahtumakalenterin käyttämistä olisi hyvä vakiinnuttaa entisestään niin tapahtumien järjestäjien kuin jäsenistön joukossa, jotta kaikki tieto olisi sieltä helposti löydettävissä. Tähän liittyen esimerkiksi vapusta ja smurffiviikoista kasattavat erilliset nettisivut olisi hyvä tuoda jäsenistön tietoisuuteen paremmin, esimerkiksi markkinoimalla Telegramissa tai viikkotiedotteessa.

7. Yrityssuhteet

Vuonna 2027 pääkohtana asiatapahtumien kehittämisen osalta on niiden laadun parantaminen. Asiatapahtumissa pyritään aiempaa paremmin huomioimaan eri pääainesuunnat ja asiatapahtumiin pyritään mahdollisuuksien mukaan kehittämään yhdessä yritysten kanssa tapahtumien ympärille innostava teema, kuten 2026 järjestetty EY x Boomi goes Pereensaaren Sauna. Tapahtumia on Boomissa vuoden aikana paljon, joten myös asiatapahtumien määrää ja ajoitusta tulee arvioida tarkemmin. Yrityssuhdevastaava voi ottaa vastuuta ainekerhojen ja -järjestöjen kanssa asiatapahtumien koordinoinnista ja aikatauluttamisesta. Myös Boomin ulkopuolisten ainejärjestöjen, kuten Staabin, kanssa yhteistoiminnan lisäämistä yritysvierailujen suhteen on harkittava.

The Amazing Case –tapahtuma pyritään järjestämään uudestaan 2027 syksyllä ja kehittämään sitä entistä paremmin yrityksiä ja Boomin opiskelijoita palvelevaksi tapahtumaksi.

Yrityssuhdejaoston tasaiseen vastuiden jakoon kiinnitetään huomiota ja yrityssuhdejaoston aktivoimista tapahtumien järjestämisessä, sekä muussa yrityssuhdetoiminnassa jatketaan. Jaostolle pyritään delegoimaan tehtäviä tavalla, joka palvelee jaostoa ja yrityssuhdevastaavaa aiempaa paremmin.

Boomin LinkedIn-tilin aktivointia jatketaan ja sen kehittämiseen panostetaan. LinkedIn-tilin toimintaa voidaan yhtenäistää tai eriyttää Boomi Business-Instagramin julkaisujen kanssa. Yrityssuhdevastaava edistää tätä vuonna 2027.

8. Tilat

Pyritään huomioimaan esteettömyyskartoituksen huomioita tulevien remonttien ja parannusten osalta. Vuonna 2027 tulisi myös selvittää käytännön toteutusta ilmanvaihdon sekä valaistuksen parantamiseen mahdollisen alakattoremontin yhteydessä, sekä aikataulutusta tälle, esimerkiksi 2028 kesälle.

Lisätään Klubi 57:n sekä Sauna 57:n näkyvyyttä markkinoimalla Metan alustojen sekä Googlen hakunostojen kautta. Vuonna 2027 ohjataan painoa omien kanavien kautta tapahtuviin vuokrauksiin.

Lisätään tilojen varauskalenterin käytön ohjeistusta aktiivitoimijoille. Vuonna 2027 osallistetaan tilajaostoa aktiivisemmin tilojen kehittämiseen sekä vuokraustoiminnan arkeen, esimerkiksi ylläpitämällä inventaariota Klubi 57:n ja Sauna 57:n kalustosta. Jatketaan laadukkaan vuokraustoiminnan pyörittämistä.

9. Juhlat

Vuonna 2027 Haalaribileissä keskitytään erityisesti tapahtumien houkuttelevuuden ja kävijäkokemuksen kehittämiseen sekä toimivien tapahtumakonseptien vakiinnuttamiseen. Tavoitteena on parantaa tapahtumien viihtyvyyttä sekä kehittää tapahtumien sisältöjä kävijöiden toiveiden pohjalta. Laadukkaiden etkotapahtumien toteuttamista jatketaan, ja niiden asemaa osana Haalaribileiden kokonaisuutta pyritään vahvistamaan. Syyskuun kahden baarin bilekonsepti vakiinnutetaan osaksi toimintaa, jotta voidaan parhaan mukaan vastata kysyntään. Molemmat baarit pyritään pitämään samanarvoisina.

Tapahtuman artisteissa painotetaan monipuolisuutta: vuoden aikana pyritään tuomaan lavalle yksi iso artisti sekä useammin pienempiä, kuten opiskelijabändejä tai muita esiintyjiä. Unidancen kanssa jatketaan yhteistyötä mahdollisuuksien mukaan.

Tapahtumien markkinoinnissa panostetaan visuaaliseen ilmeeseen ja houkutteleviin yhteistyöprojekteihin ja arvontoihin. Englanninkielistä viestintää jatketaan edelleen hyvällä tasolla, jotta tapahtumat pysyvät saavutettavina myös kansainvälisille opiskelijoille.

HaalariApproa kehitetään edelleen osana Haalaribileiden tapahtumakokonaisuutta ja brändiä. Vuoden 2027 tavoitteena on vakiinnuttaa HaalariAppro yhtenäiseksi ja tunnistettavaksi brändiksi sekä kasvattaa tapahtuman kävijämäärää sekä suorituspaikkojen määrää. Tapahtuma pyritään laajentamaan kahteen jatkobaariin. Tapahtuman näkyvyyden ja mainostamisen edistämiseen keskitytään. Kävijäkokemusta ja viestintää pyritään parantamaan.

Juhlajaoston toimintaa kehitetään edelleen niin, että tavoitteena on vakiinnuttaa jaoston tehtävät ja vastuualueet osana Haalaribileiden järjestämistä. Jaostolle kuuluvia tehtäviä ja työskentelytapoja selkeytetään, jotta toiminta olisi johdonmukaista, sujuvaa ja jatkuvaa myös toimijoiden vaihtuessa. Tavoitteena on vahvistaa jaoston oma-aloitteista roolia tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa sekä varmistaa, että vastuut jakautuvat tasaisesti. Jaoston vastuulla pysyy TikTok-tilin sisällönluonti ja etkotapahtumien toteuttaminen yhdessä juhlavastaavan kanssa.

Juhlavastaavan näkyvyyden lisäämistä sosiaalisessa mediassa harkitaan, jotta hän tulisi kävijöille tutummaksi. Tämän toivotaan madaltavan yhteydenottokynnystä ja parantavan juhlavastaavan tunnistettavuutta Haalaribileiden tapahtumapäivän yhteyshenkilönä.

10. Tapahtumat

Boomin tapahtumakalenteri on todella täysi ja tapahtumavastaavan tulee panostaa sen hallintaan ja seuraamiseen entistä aktiivisemmin. Tapahtumavastaava merkitsee omat tapahtumansa hyvissä ajoin kalenteriin, ja pitää huolen siitä, että myös muut toimijat saavat päivämäärät tapahtumilleen päällekkäisyyksien ja kehnojen ajankohtien välttämiseksi. Aine- sekä harrastekerhot on saatu hyvin aktivoitua toimintaan mukaan vuonna 2026, joten yhä enemmän tapahtumapäiviä sekä konsepteja voidaan ulkoistaa heille. Tapahtumien kysyntää on kuitenkin hyvä pohtia, eikä tiettyjä tapahtumia tarvitse järjestää vain, koska ne ovat perinteitä.

Tapahtumasektori keskittyy "biletapahtumiin," ja hyvinvointitapahtumat järjestetään pääosin liikuntasektorin ja tukihenkilöiden toimesta. Biletapahtumien suunnittelussa täytyy huomioida se, että ne

ovat laadukkaita ja mielekkäitä myös alkoholittomille osallistujille. Myös tapahtumien monipuolisuus on tärkeä pitää mielessä, jotta jäsenistö ei kyllästy samankaltaisiin tapahtumiin. Jotta tapahtumien taloudellinen saavutettavuus säilyy, ei lippujen hintaa kannata nostaa ilman painavia perusteita.

Vappupassin toimivuutta on hyvä pohtia. Vappuna on monia maksullisia tapahtumia, jotka eivät kuulu vappupassiin, ja ennen vappua on useita lipunmyyntejä, mikä saattaa hämmentää jäsenistöä. On hyvä pohtia, pystyisikö joitain tapahtumia siirtää vappupassiin kuuluviksi. Jos vappupassin käyttöä jatketaan, tulee varmistaa, että siitä saatava etu on rahan arvoista.

Koulutuspoliittinen vastaava osallistuu aktiivisesti Smurffiviikkojen suunnitteluun ja toteutukseen yhteistyössä tapahtumavastaavan kanssa. Tapahtumatoimihenkilölle kannattaa ulkoistaa kaikki Rottakoplan tapahtumat, jotta paletti pysyy kasassa. Smurffiviikot alkavat yhtä aikaa yliopiston orientoivien opintojen kanssa ja aikataulut sovitetaan yhteen mahdollisimman hyvin. Smurffiviikkojen aikataulut on hyvä julkaista mahdollisimman aikaisin, jotta osallistujilla on mahdollisuus varautua niihin. Smurffiviikkojen osalta ylläpidetään nykyisen taloudellisen yhdenvertaisuuden tasoa.

Tapahtumavastaavan ja tapahtumatoimihenkilön välisen työnjaon selkeyttämistä tulee jatkaa vuonna 2027. Tapahtumatoimarin vastuulla on Rottakoplan ryhmäyttäminen ja suuri osa jaostolle viestimisestä, työvuorojen tekeminen, talkoopäivien organisointi sekä suunnittelu, vetovastuu allianssisilliksestä sekä kaverisitseistä. Tapahtumavastaavalla on päävastuu smurffiviikoista, muista tapahtumista, jäsenistölle ja muille sidosryhmille viestimisestä, budjeteista ja toteumista sekä suuremmista varauksista, esim. Tilat, jatkot ja bussit. Tarkempi työnjako on nähtävillä tapahtumavastaavan Teamsissa. Tapahtumavastaavan ja tapahtumatoimihenkilön välinen työnjako saa kuitenkin elää ja kehittyä toimijoiden tarpeiden ja mieltymysten mukaan.

11. Projektit

11.1 Hämeenkadun Appro

Hämeenkadun Appron tavoitteena on pysyä tulevaisuudessakin Suomen suurimpana opiskelijatapahtumana, pitäen samalla kiinni tapahtuman laadusta ja kävijäkokemuksesta. Alkuvuodesta tulee päättää jatkopaikat vuodelle 2027, ottaen huomioon onnistuneet ensimmäiset jatkot Tampere-talolla, Tullikamarin aukeaminen remontin jälkeen sekä laajan yhteistyön NoHo:n kanssa.

Yhteistyö Nokia Arenan kanssa on vakiintunut hyvin neljän vuoden aikana, mutta on edelleen aiheellista jatkaa areenajatkojen kehittämistä ja pohtia eri mahdollisuuksia Arenalla. Tärkeänä kehityskohteena on erityisesti sujuva sisäänkäynti Arenalle, mikä tuotti haasteita vuonna 2026.

On myös hyvä tarkastella projektitiimin työmäärän kohtuullisuutta ja tasaista jakautumista tiimin kesken sekä pitää huolta, että työmäärä per henkilö pysyy kestävällä tasolla. Tiimiläisten pestijako on ollut suhteellisen vakiintunut viime vuosien aikana, mutta myös sitä voi tarpeen tullen tarkastella ja kehittää.

10.2 Särkän Märkä

Vuonna 2027 Särkän Märkän järjestämisessä keskitytään panostamaan entisestään kävijäkokemuksen kehittämiseen sekä houkuttelevuuden ylläpitämiseen. Tässä hyödynnetään erityisesti kävijäpalautteita, edeltävien vuosien toimijoiden raportteja sekä projektitiimin näkemyksiä sekä ideointia.

Lavaohjelman ja oheisaktiviteettien monipuolisuuteen sekä kapasiteettiin panostetaan entisestään. Tavoitteena on varmistaa, että kävijöille riittää runsaasti mielekästä tekemistä myös mahdollisista Boomista riippumattomista laitesuluista huolimatta.

Tampereen jatkopaikoissa tapahtuneiden muutosten myötä arvioidaan uudelleen tapahtuman kapasiteettia sekä jatkopaikkojen määrää ja valikoimaa.

Jaoston aktiviteetti- ja yrityssuhdevastaavien yhteistyötä tiivistetään ja rooleja yhteensovitetaan entistä enemmän. Kaikkien pestien työnjakoa tarkastellaan ja tarvittaessa kehitetään.

Yritysyhteistöissä keskitytään entisestään uudenlaisten toteutusten innovointiin, joilla voidaan innostaa yrityksiä mukaan tapahtumaan. Myös pienimuotoisemman näkyvyyden myyntiin panostetaan erityisesti. Yhteistyötuotoilla voidaan mahdollistaa lipun hinnan pitäminen kohtuullisena kasvavista kustannuksista huolimatta. Mahdollisuuksien mukaan pyritään välttämään lipun hinnan nostoa.

10.3 SporttiAppro

Vuonna 2027 SporttiAppron järjestämisessä keskitytään erityisesti tapahtuman tunnettavuuden lisäämiseen, yritysyhteistöiden vakiinnuttamiseen sekä lipunmyynnin kehittämiseen. Vastuu tapahtuman järjestämisestä pysyy liikuntaprojektitoimihenkilöllä. BoomSportin pestijakoa SporttiAppron järjestämisessä jatketaan ja pyritään selkeyttämään entisestään.

Vuonna 2026 kokeilussa ollut Smurffien fyysinen lipunmyynti pyritään järjestämään myös vuonna 2027. Myös yleisen fyysisen lipunmyynnin järjestämistä selvitetään.

Liikuntapaikkojen määrää on syytä tarkastella, jotta tapahtuma on mielekäs sekä liikuntapaikoille että kävijöille. Liikuntapaikkoja ei ole tarkoituksenmukaista lisätä, jos kävijämäärä ei kasva, ellei se monipuolista lajitarjontaa.

Uusien nettisivujen käyttöä jatketaan ja niiden sisältöä laajennetaan entisestään. Markkinoinnissa jatketaan yhtenäistä brändi-ilmettä. Liikuntapaikkakontaktointi, Sorsapuiston tapahtuma-alueen suunnittelu sekä yritysyhteistöiden tiedustelu aloitetaan jo ennen kesää yhdessä jaoston kanssa.

10.4 Wappu Cuppi

Vuonna 2027 selvitetään mahdollisuutta palauttaa Wappu Cuppi vuoden tauon jälkeen Tammelan Stadionille. Tapahtuma pyritään saamaan jälleen osaksi Suomen Suurimman Wapun Teemunkierrosta. Wappu Cupin Jatkojen uudelleen brändäämistä mietitään, jotta jatkojen suosio kasvaisi myös turnauksen ulkopuolisten opiskelijoiden keskuudessa. BoomSportin pestijakoa Wappu Cupin järjestämisessä jatketaan ja selkeytetään.

Wappu Cupin markkinointi, yritysyhteistöiden tiedustelu sekä järjestelyt stadionin ja jatkopaikan kanssa aloitetaan heti vuoden alussa yhdessä jaoston kanssa. Ennen joukkueiden kontaktointia päätetään yhdenvertainen linja joukkuevalintojen tekemiselle. Joukkueiden kontaktointi siirretään joukkuevastaavan vastuulle.

Turnauksen voittajien palkinnot pyritään pitämään laadukkaina myös vuonna 2027, jotta turnaus on mahdollisimman houkutteleva pelaajille. Stadionin alueen elävöittämistä jatketaan katsojien kävijäkokemuksen parantamiseksi.

10.5 KiskoFest

KiskoFestistä on muodostunut yksi vuoden odotetuimmista tapahtumista, ja tärkein tavoite vuodelle 2027 on ylläpitää niitä tekijöitä, jotka tekevät tapahtumasta tunnetun ja panostaa niihin, jotka aiempina vuosina eivät ole välttämättä toimineet. Erityistä huomiota on kiinnitettävä jatkojen houkuttelevuuteen sekä tapahtuma-alueen sujuvuuden kehittämiseen.

Tulovirtoja voi lisätä ja monipuolistaa entisestään, ja näitä tuottoja voi hyödyntää muun muassa jatkojen kehittämiseen. Tapahtuma-alueen ja kävijäkapasiteetin kasvattaminen on mahdollista, mutta erityisesti festarialueen laajentamista tulee tarkastella kriittisesti ja huomioida mahdollisuuksien lisäksi siihen liittyvät rajoitteet. Festivaalialueen ja lähtöalueiden tarjontaa tulee kehittää entisestään, ja esimerkiksi esiintymislavan koon kasvattamista voi harkita.

Yhteistyötä Nyssen kanssa voi mahdollisuuksien mukaan yrittää syventää entisestään esimerkiksi lisääntyneiden vuorojen muodossa.

Tuotantotiimin työnjaon suhteen on edelleen kehitettävää. Pestien välisiä työnjakoja voi muokata niin, että yksittäisille tekijöille ei kasaudu liiallista työkuormaa yksittäisinä ajanjaksoina. Tuotantotiimin kokoa kasvatettiin yhdellä toimijalla vuonna 2026. 9-henkinen jaosto todettiin toimivaksi, ja vuonna 2027 jaoston kokoa ei ole tarpeen muuttaa.

Tapahtuman peruskonsepti on vakiintunut ja toimiva, ja kehityskohteet kohdistuvat enemmän yksittäisiin asioihin kuin kokonaisuuteen. Tapahtuman tunnettuutta voi kehittää entisestään, ja näkyvyyttä voi hankkia myös muista kaupungeista kuin Tampereelta.

12. Vuosijuhlat

Vuonna 2027 Boomin 59. vuosijuhlia vietetään maaliskuussa. Vuosijuhlissa panostetaan kävijäkokemuksen kehittämiseen aiempien vuosien kokemusten ja palautteen pohjalta. Myös budjetoinnilla pyritään ohjaamaan resursseja mahdollisimman monia kävijöitä hyödyttäviin asioihin. Samalla kiinnitetään huomiota kustannustehokkuuteen ja ylimääräisten k

ulujen karsimiseen.

Staffin toiminnan kehittämistä jatketaan myös ennen kaikkea työmäärän tasaisemman jakaantumisen näkökulmasta sekä panostamalla selkeään ja riittävään viestintään.

Vuosijuhlatoimihenkilön pestin vakiinnuttamista jatketaan yhä. Istuva vuosijuhlatoimikunnan puheenjohtaja ottaa loppuvuodesta valittavan puheenjohtajan laajemmin mukaan toimintaan jo heti vuoden alusta, jotta hän pääsee aluksi sivusta seuraamaan juhlien järjestämistä ja saamaan arvokasta oppia sitä kautta. Lisäksi perehdytysmateriaaleja selkeytetään karsimalla päällekkäisyyksiä ja tarpeetonta sisältöä sekä kokoamalla olennainen tieto helposti hyödynnettävään muotoon.

13. Maisteritoiminta

Vuonna 2027 maisterisektorin pääpainona jatketaan monipuolisten tapahtumien järjestämistä. Tapahtumia pyritään järjestämään maistereiden toiveita ja mielenkiinnon kohteita seuraten sekä muuta tapahtumatarjontaa täydentäen. Tapahtumien järjestämisessä jatketaan yhteistyötä muiden toimijoiden, kuten alumnitoimihenkilön ja kyllin kanssa. Lisäksi ylläpidetään hyvää yhteistyötä Pirkanmaan Ekonomien kanssa.

Viestintää pyritään pitämään saavutettavana ja monikanavaisena, jotta maisteriopiskelijat tavoitettaisiin mahdollisimman hyvin. Vuonna 2027 painotetaan myös englanninkielisen viestinnän parantamista ja pyritään tavoittamaan myös kansainvälisiä maisteriopiskelijoita sekä mahdollisuuksien mukaan myös maisterivaiheen vaihto-opiskelijoita.

Smurffiviikoilla painopisteenä on joustavan ja toimivan yhteistyön kehittäminen ja ylläpitäminen koulutuspoliittisen vastaavan ja tapahtumavastaavan kanssa. Näin pyritään edistämään uusien maisteriopiskelijoiden integroitumista Boomiin sekä varmistamaan, että maisterifukseilla on mahdollisuus osallistua tapahtumiin heidän erityistarpeensa huomioiden. Lisäksi maisteritoimihenkilö toimii maisterifuksien ja -tutoreiden tukena Smurffiviikoilla täydentäen muuta tarjolla olevaa tukea.

Maisteritoimihenkilön pestikuvausta tarkennetaan vuodelle 2027 ja tarkastellaan tarkemmin osallistumista muun muassa smurffiviikkoihin, maisterituutorointiin, sekä tiivistetään yhteistyötä koulutuspoliittisen vastaavan kanssa.

14. Alumni- ja mentorointitoiminta

Vuonna 2027 Boomin alumnitoiminnan painopiste tulee olemaan monipuolisten ja kiinnostavien alumnitapahtumien kehittämisessä. Vuonna 2026 alumnitoimikunnan aktiivisuus ei ole kasvanut toivotulla tavalla elvytysyrityksistä huolimatta. Vuonna 2027 alumnitoimintaa pyritään elvyttämään riittävällä ja informatiivisella viestinnällä Boomista valmistuville opiskelijoille. Yhteistyötä maisteritoimihenkilön kanssa on lisättävä ja alumnitoimihenkilön edustus maisteritapahtumissa aktiivisesti on myös vuonna 2027 tärkeää, jotta alumnitoiminnan näkyvyys säilyy.

Mentorointiprojektia tulee tarkastella vuonna 2027 uudelleen. Projekti on saanut mielenkiintoa vuonna 2026, mutta kandimentoroinnin kanssa ei ole edetty aiemman toimintasuunnitelman mukaisesti. Vuonna 2027 Boomin mentorointiprojekti aloitetaan vuoden vaihteessa tuttuun tapaan, mutta

tarvetta myös syksyllä aloitettavan mentorointiprojektin aloittamiselle olisi syytä selvittää ajoissa keväällä. Mentorointiprojektissa tullaan jatkossakin panostamaan monipuolisten mentorien hankkimiseen sekä mentorointiprojektin tunnettuuden lisäämiseen. Haku järjestetään yhteistyössä Suomen Ekonomien kanssa hyödyntäen HowSpace -alustaa ja mentorien hankkimisessa hyödynnetään myös Boomin alumnikanavaa.

Alumnisektorilla pidetään kiinni vakiintuneista tapahtumista. Näitä ovat kesän afterworkit sekä syksyn rapujuhlat. Alumnien kiintiöistä myös eri Boomin tapahtumiin pidetään kiinni. Uudet tapahtumakonseptit vuonna 2027 ovat mahdollisia ja niitä tulee pohtia yhteistyössä maisteritoimihenkilön kanssa.

15. Häirintäyhdyshenkilöt ja tukihenkilötoiminta

Vuonna 2027 häirintäyhdyshenkilöt painottavat toiminnassaan häirinnän ja epäasiallisen käyttäytymisen ennaltaehkäisyä. Yhdenvertaisuutta edistetään nostamalla ajankohtaisia yhdenvertaisuuteen liittyviä teemoja ja tapahtumia esille.

Häirintäyhdyshenkilöt järjestävät myös yhdenvertaisuuskoulutuksen uusille opiskelijoille syksyllä smurffiviikkojen yhteydessä ja pyrkivät olemaan Smurffiviikoilla näkyvässä roolissa. Smurffiviikkojen puolivälissä toteutetaan välikysely tuutoreille ja smurffeille häirintään ja Smurffiviikkojen mielekkyyteen liittyen. Yhdenvertaisuuskoulutus järjestetään myös uusille vaihto-opiskelijoille syksyisin ja keväisin. Keväällä toteutetaan hyvinvointikysely.

Häirintätukihenkilötoimintaa jatketaan ja kehitetään. Hallitus ja toimihenkilöt koulutetaan niin, että heillä on heti alkuvuodesta valmiudet toimia tapahtumassa häirintätukena.

Tukihenkilötoiminnan kehittämisessä on keskeistä näkyvyyden parantaminen sekä mahdollisesti uusien tapahtumien kehittäminen. Jaoston valinnassa tulisi huomioida halukkuus toimia häirintätukena tapahtumissa ja tukihenkilöiden yhteiseen ryhmäytymiseen tulisi panostaa. Tavoitteena on tarjota jäsenistölle lisää mahdollisuuksia tutustua uusiin ihmisiin sekä tarjota matalan kynnyksen ilmaisia tapahtumia.

16. Kansainvälisyys

Vuonna 2027 kansainvälisyydessä keskitytään jälleen vaihto-opiskelijoiden sitomiseen vahvemmin osaksi Boomin yhteisöä, mikä on ollut pitkään niin vaihtarien kuin tutkinto-opiskelijoiden toive.

Tavoitteena on, että vaihtarit kävisivät aktiivisesti Boomin tapahtumissa, myös niissä mitä ei heille ole suoraan kohdistettu. Kv-tapahtumia pyritään suunnittelemaan niin, että vaihtarit pystyvät aidosti tutustumaan tutkinto-opiskelijoihin, ja pääsisivät pois omasta vaihtarikuplastaan.

Kevään vaihtarien saapuessa painotetaan ESN FINTin sekä kv-toimarin järjestämiä tapahtumia vaihtareiden ryhmäyttämiseksi, kun taas syksyllä tukeudutaan vahvasti tutkinto-opiskelijoiden Smurffiviikkojen tapahtumiin, jotka pyritään mahdollisuuksien mukaan tekemään vaihtariystävällisiksi.

Kansainvälisen tutkinto-ohjelman alkaessa syksyllä 2027, kv-toimari huolehtii yhdessä viestintävastaavan kanssa, että kaikki relevantti informaatio jaetaan myös englanniksi. Kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden tutoroinnista vastaa koulutuspoliittinen vastaava.

17. Liikunta ja hyvinvointi

Liikunnan ja hyvinvoinnin sektori panostaa vuonna 2027 tapahtumien monipuolisuuden ja laadun ylläpitoon sekä kehittämiseen. Jäsenistön toiveet otetaan huomioon tapahtumia järjestäessä. Hyvinvointiin ja yhteistyöhön tukihenkilöiden kanssa voidaan panostaa entistä enemmän.

Viestinnässä panostetaan lenkeistä, lajivuoroista ja -kokeiluista tiedottamiseen. Yhteisöllisiä liikuntakokemuksia pyritään tuottamaan Boomin sisällä, mutta myös Boomin ulkopuolisista opiskelijoille suunnatuista liikuntamahdollisuuksista tiedotetaan mahdollisuuksien mukaan. Tämän lisäksi jäsenistöä kannustetaan osallistumaan Boomin ulkopuolisiin kilpailuihin Boomin edustajina.

Sektori pitää kiinni perinteisistä tapahtumakonsepteista, kuten Boomin hyvinvointiviikosta, Vappupesiksestä, harkkakyykästä, Winter Classicista ja Syysvaelluksesta.

18. MedBoomare-edustajistoryhmä

Vuonna 2027 MedBoomare-edustajistoryhmä jatkaa edustajistokauttaan 2026-27 vuonna 2025 edustajistovaaleissa valitulla kokoonpanolla. Tulevan vuoden aikana selvitetään mahdollisuuksia jatkaa yhteistyötä lääketieteen opiskelijoiden kanssa myös seuraavalla edustajistokaudella. Hyvin sujunutta yhteistyötä pyritään kehittämään edelleen siten, että se tukee molempien ainejärjestöjen tavoitteita edustajistossa. Aktiivista osallistumista edustajiston kokouksiin, iltakouluihin ja muuhun edustajistotyöhön jatketaan samalla tavalla kuin kuluneena vuonna. Tavoitteena on säilyttää Boomin vahva läsnäolo ja näkyvä rooli osana TREYn päätöksentekoa.

Vuoden 2027 aikana edustajistoryhmän toiminnassa panostetaan erityisesti viestintään ja toiminnan avoimuuteen. Edustajistotyötä tehdään näkyvämmäksi jäsenistölle esimerkiksi sosiaalisen median avulla. Tavoitteena on kertoa aktiivisesti edustajiston päätöksistä, vaikuttamistyöstä sekä MedBoomaren toiminnasta, jotta jäsenistö pysyy ajan tasalla ja kokee edustajistotoiminnan helposti lähestyttäväksi. Samalla pyritään lisäämään MedBoomaren tunnettuutta ja kiinnostavuutta tulevia syksyn 2027 edustajistovaaleja ajatellen. Vuodeksi 2027 valitaan MedBoomaren vaalikampanjoinnista vastaava kampanjapäällikkö koordinoimaan ryhmän vaalivalmisteluja sekä vaalinäkyvyyttä.

Edustajistoryhmässä pyritään osallistumaan aktiivisesti myös kansalliseen edunvalvontatoimintaan, muun muassa Suomen Ekonomien järjestämiin ylioppilaskuntakylteritapaamisiin ja Suomen ylioppilaskuntien liiton (SYL) liittokokoukseen.

19. Matkat

Vuoden 2027 matkasektorilla pyritään edelleen panostamaan uuden toimijan perehdytykseen ja perehdytysmateriaalien selkeyttämiseen. Matkatoimihenkilöllä on optio järjestää haluamansa Ulkomaan Excu. Mahdollisen ulkomaan Excun järjestämisessä pyritään kartoittamaan jäsenistön kiinnostusta ja maksukyvykkyyttä esimerkiksi kyselyjä hyödyntäen. Esimerkiksi Viron excu todettiin toimivaksi vuonna 2026 joten sen järjestämistä uudelleen voidaan harkita vuonna 2027. Ulkomaan Excun järjestäminen ei kuitenkaan ole pakollista, vaan päätös on uudella toimijalla. Ruotsin Excun järjestämisessä pyritään selkeään kommunikaatioon matkustajille, sekä Ruotsin Exculla tapahtuvan ohjelman erilaisten mahdollisuuksien kartoittamiseen. Ruotsin Excu pyritään järjestämään mahdollisimman kustannustehokkaasti, jotta osallistujien maksuvalmius pystytään huomioimaan.

Vuonna 2027 matkatoimihenkilö ottaa vastuulleen Boomi Goes –tapahtumat. Boomi Goes –tapahtumien toteuttamisessa painotetaan monipuolisten tapahtumien tarjontaa sekä pyritään hankkimaan mahdollisimman moneen tapahtumaan kapasiteetin, jotka eivät sido hankkimaan tiettyä määrää lippuja. Kauppakadun Approille sekä Rinneriehaan hankitaan bussikyydit. Tapahtumien tarjontaa kannattaa harkita tapauskohtaisesti, painottaen kuitenkin monipuolisuutta ja jäsenistölle mahdollisimman monen tapahtuman mahdollistamista. Tapahtumatoimihenkilö perehdyttää uuden matkatoimihenkilön Boomi Goes –tapahtumien järjestämiseen.